

**REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI****„Ardealul, Drumuri cu Fainosag in LaDoiPasi”****Perioada de desfasurare: 16 iulie 2026 - 31 iulie 2026****SECTIUNEA 1. ORGANIZATORUL CAMPANIEI**

1.1. Organizatorul Campaniei „Ardealul, Drumuri cu Fainosag in LaDoiPasi” (denumita in continuare "Campania") este societatea **More Results Marketing S.R.L.**, persoana juridica romana cu sediul in Bucuresti, Str. Baicului nr. 82, corp C31 Administrativ, et. 2, sector 2, înregistrata la Registrul Comertului cu nr. J2004020956406, avand CUI RO 17044796 („Organizatorul”), in numele si pentru societatea **Orkla Foods Romania S.A.**, cu sediul in Bucuresti, str. Grigore Alexandrescu, nr. 89-97, C1, corp C(S+P+2E), sector 1, înregistrată la Registrul Comertului sub nr. J40/15619/2006, cod de identificare fiscala RO 14624799 („Beneficiarul”).

1.2. Participantii la Campanie se obliga sa respecte termenii si conditiile prezentului Regulament Oficial al Campaniei (denumit in continuare "**Regulamentul**"). Prin participarea la aceasta Campanie, participantii declara ca au luat la cunostinta, respecta si se conformeaza tuturor prevederilor, termenilor si conditiilor prezentului Regulament pe care le accepta ca atare.

1.3. Regulamentul este disponibil pe website-ul www.ardealulcufainosag.ro/campanie-la-doi-pasi, fiind disponibil în mod gratuit oricărui solicitant, respectiv participant la Campanie, inclusiv prin formularea unei solicitari la numarul de infoline 0786257679 (numar de mobil cu tarif normal apelabil din retelele de telefonie fixa sau mobila din Romania, program functionare luni-vineri, interval orar 11:00 – 15:00, cu exceptia zilelor libere legale si a sarbatorilor libere legale pe perioada desfasurarii Campaniei).

1.4. Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica Regulamentul oricand pe durata desfasurarii Campaniei; orice modificare adusa prezentului Regulament va face obiectul unui act aditional ce va fi publicat pe website-ul www.ardealulcufainosag.ro/campanie-la-doi-pasi. Modificarile produc efecte de la data publicarii lor pe website-ul www.ardealulcufainosag.ro/campanie-la-doi-pasi. Organizatorul va depune toate diligentele pentru a se asigura că modificările sunt vizibile și ușor accesibile participanților.

SECTIUNEA 2. TEMEIUL LEGAL

2.1. Prezenta Campanie se desfasoara in conformitate cu prevederile Ordonantei Guvernului nr. 99/2000 privind comercializarea produselor si serviciilor de piata, cu modificarile si completarile ulterioare.

SECTIUNEA 3. ARIA DE DESFASURARE A CAMPANIEI

3.1. Campania este organizata si se desfasoara pe intreg teritoriul Romaniei, in reseaua de magazine **LA DOI PASI** sau **LA DOI PASI EXTRA** (denumite in continuare, "**Magazinele Participante**"), in conformitate cu prevederile prezentului Regulament.

SECTIUNEA 4. PERIOADA DE DESFASURARE A CAMPANIEI

4.1. Campania va incepe in data de **16 iulie 2026 ora 00:00:01**, ora Romaniei si se va incheia la data de **31 iulie 2026 ora 23:59:59** ora Romaniei, perioada de timp denumita « Perioada Campaniei ». In cazul in care Organizatorul va modifica data de incheiere a prezentei Campanii, noua data va fi modificata prin Act Adicional la prezentul Regulament si va fi adusa la cunostinta participantilor prin publicarea pe website-ul www.ardealulcufainosag.ro/campanie-la-doi-pasi.

SECTIUNEA 5. DREPTUL DE PARTICIPARE

5.1. La Campanie pot participa toate persoanele fizice cu domiciliul/ resedinta in Romania, cu varsta de minim 18 ani impliniti la data inceperii Campaniei, care achizitioneaza din Magazinele Participante produse participante la Campanie, conform celor specificate in Sectiunea 6, care inscriu numarul bonului



fiscal conform celor specificate in Sectiunea 7 si care accepta termenii si conditiile prezentului Regulament (denumite in continuare „**Participanti**”).

5.2. Nu au dreptul de a participa la Campanie angajatii Organizatorului, ai Beneficiarului, angajatii distribuitorilor Beneficiarului si nici rudele de gradul I si II ale acestora (copii, parinti, frati/surori), sotul sau sotia angajatilor companiilor enumerate anterior.

5.3. Participarea la aceasta Campanie implica cunoasterea si acceptarea integrala, expresa si neechivoca a prezentului Regulament.

SECTIUNEA 6. PRODUSELE PARTICIPANTE

6.1. La Campanie participa urmatoarele produse in limita disponibilitatii stocului prezent in magazinele de pe teritoriul Romaniei:

- Ardealul pate de porc 100g
- Ardealul pate de porc 120g
- Ardealul pate de porc 200g
- Ardealul pate de porc 300g
- Ardealul pate picant de porc 100g
- Ardealul pate picant de porc 200g
- Ardealul pate de pui 100g
- Ardealul pate de porc 120g
- Ardealul pate de pui 200g
- Ardealul pate de pui 300g
- Ardealul pate de porc reteta Ionut 100g
- Ardealul pate de porc si curcan reteta Alina 100g
- Ardealul pate de porc reteta Ion 100g
- Ardealul pate de porc reteta Ion 200g
- Ardealul pate de porc cu carne la garnita reteta Floarea 100g
- Ardealul pate de porc cu carne la garnita reteta Floarea 200g
- Ardealul Nasa pate de porc cu carne mangalita 100g
- Ardealul Nasu pate de porc cu muschi afumat 100g
- Ardealul Comoara pate de porc cu ciolan afumat 100g
- Ardealul Comoara pate de porc cu cotlet afumat 100g
- Ardealul pasta vegetala 100g
- Ardealul pasta vegetala 120g
- Ardealul pasta vegetala 200g
- Ardealul pasta vegetala 300g



- Ardealul pasta vegetala cu ardei 100g
- Ardealul pasta vegetala cu ardei 200g
- Ardealul pasta vegetala cu masline 100g
- Ardealul pasta vegetala cu ciuperci 100g
- Ardealul pasta vegetala cu ciuperci 200g
- Ardealul pasta vegetala cu ceapa verde 100g
- Ardealul pasta vegetala picant 100g
- Ardealul carne de porc 300g
- Ardealul carne de vita 300g
- Ardealul carnaciori cu fasole 300g
- Ardealul costita cu fasole 300g
- Ardealul ciolan cu fasole 300g
- Ardealul iahnie de fasole 300g
- Ardealul ciorba de burta 400g
- Ardealul ciorba de vita 400g

denumite in continuare „**Produse Participante**”.

6.2. Dupa data incheierii Campaniei, Produsele Participante descrise mai sus isi pierd aceasta calitate, Organizatorul nemaiastrand nicio responsabilitate si nemaiastrandu-si nicio obligatie in legatura cu nicio circumstanta care ar putea eventual conduce publicul la concluzia actualitatii ori continuarii Campaniei.

SECTIUNEA 7. MECANISMUL DE DESFASURARE A CAMPANIEI

7.1. Pentru a participa la Campanie, Participantii trebuie sa achizitioneze cel putin doua (2) Produse Participante mentionate la Sectiunea 6, din Magazinele Participante detaliate la Sectiunea 3 a prezentului Regulament, in perioada cuprinsa intre **16 Iulie 2026**, ora **00:00:01** ora Romaniei si **31 Iulie 2026**, ora **23:59:59** ora Romaniei si sa inscrie numarul bonului fiscal* in perioada cuprinsa intre **16 Iulie 2026** ora **00:00:01**, ora Romaniei si **31 Iulie 2026** ora **23 :59 :59**, ora Romaniei, la numarul de SMS 1862 (Număr cu tarif normal, valabil in retelele operatorilor de telefonie mobila din Romania):

Numarul de telefon mobil de pe care se inscrie Participantul trebuie sa ii apartina sau sa aiba acces la el (ca si titular/utilizator); este obligatoriu ca numarul de telefon sa fie activ intr-o retea de telefonie mobila din Romania; numarul de telefon trebuie sa aiba 10 cifre si fie de forma 07XXXXXXXXX.

* Numarul bonului fiscal se regaseste, in general, jos, in partea stanga a bonului (*BF.)

7.2. Verificarea corectitudinii numarului de bon fiscal inscris in SMS este in responsabilitatea Participantului. Orice eroare de transcriere (ex. dar fara a se limita la: scrierea unei litere in locul unei cifre, omiterea unei cifre din numarul de bon sau inscrierea altor informatii de pe bonul fiscal in locul numarului de bon) va atrage dupa sine invalidarea potentialului castigat;

7.3. Organizatorul si Beneficiarul nu sunt raspunzatori de inscrierile prin SMS care nu ajung la destinatie, cauzate de probleme de ordin tehnic sau probleme tehnice independente de vointa Organizatorului si/sau a Beneficiarului, pierderile, intarzierile sau orice alte probleme la inscrierea in Campanie, cauzate de providerul de telefonie mobila sau setarile de SMS din telefonul persoanei care doreste sa se inscrie in Campanie.

7.4. Un Participant are dreptul sa inregistreze in Campanie maxim 3 bonuri fiscale diferite pe toata perioada Campaniei, conform prevederilor din prezentul Regulament.

7.5. Un bon fiscal poate fi inscris/a in Campanie o singura data, indiferent de numarul Produselor Participante achizitionate in baza respectivului bon.

7.6. Participantul trebuie sa pastreze, in original, bonul fiscal* in baza caruia a achizitionat cel putin doua (2) Produse Participante la Campanie si al carui numar l-a inscris prin sms la numarul 1862, pana la data de 30 Septembrie 2026, data estimativa de incheiere a validarii potentialilor castigatori, pentru a putea fi verificat si validat in cazul in care va fi declarat potential castigator. In procesul de validare, Organizatorul va verifica bonurile declarate potential castigatoare precum si faptul ca Magazinul mentionat pe bon face parte din reseaua LaDoiPasi sau LaDoiPasi Extra.

*** bonul fiscal trebuie sa fie lizibil, nedeteriorat si original, sa contina in mod vizibil, lizibil si nefalsificat numarul bonului fiscal si, pentru a face dovada achizitionarii a minimum doua (2) produse dintre Produsele Participante mentionate la Sectiunea 6, sa contina cel putin marca Produselor Participante achizitionate (respectiv « Ardealul » sau in variantele, « Ard », « Ion », « Floarea », etc) ori alte elemente care pot duce la identificarea Produselor Participante achizitionate) sau denumirea Produselor Participante achizitionate.**

7.7. Pentru ca o inscriere prin SMS la numarul 1862 sa fie considerata valida, aceasta trebuie sa indeplineasca in mod cumulativ urmatoarele conditii:

- a. Participantul sa indeplineasca conditiile de participare conform Sectiunii 5;
- b. Participantul sa achizitioneze cel putin doua (2) Produse Participante la Campanie conform Sectiunii 6, comercializate in Magazinele Participante, in Perioada Campaniei;
- c. Participantul sa se inscrie in Campanie in Perioada Campaniei, conform sectiunii 7.1 prin trimiterea în Perioada Campaniei a numărului bonului fiscal la numarul de SMS 1862. O inscriere trebuie să conțină un singur număr de bon fiscal, prezenta pe bon.
- d. Participantul sa pastreze în original bonul/bonurile fiscal/e de achiziție a Produselor Participante, pana la data de 30 septembrie 2026, data estimativa de incheiere a validarii potentialilor castigatori, pentru a putea fi verificat si validat in cazul in care va fi declarat potential castigator. Bonul/bonurile fiscal/e trebuie sa fie cele originale emise de catre Magazinul Participant in Campanie.

7.8. Un Participant are dreptul de a castiga cel mult un premiu pe intreaga durata a Campaniei. Daca ulterior, in timpul procesului de validare, se constata ca un Participant a fost desemnat potential castigator pentru mai mult de 1 premiu pe intreaga durata a Campaniei, acesta are dreptul sa primeasca doar primul premiu pentru care a fost desemnat potential câștigător. In cazul aparitiei unei astfel de situatii, pentru premiul respectiv se va apela la rezerva.

7.9. Participantii nu au dreptul sa se inscrie in Campanie folosind mai multe numere de telefon mobil. Organizatorul isi rezerva dreptul sa investigheze situatiile de acest gen si sa invalideze toate inscrierile in Campanie ale Participantului care s-a inscris folosind mai multe numere de telefon mobil. **In cazul in care se constata faptul ca un Participant a castigat un premiu prin fraudarea mecanismului si regulilor de inscriere si participare, acesta va fi invalidat, iar premiul nu ii va mai fi acordat. In cazul in care acest lucru se constata dupa acordarea premiului, respectivul participant va avea obligatia de a returna Organizatorului premiul primit.**

7.10.MESAJELE CAMPANIEI:

- a) După inscrierea numarului bonului fiscal la numarul de SMS 1862 conform art. 7.1., Participanții vor primi, dupa caz, un mesaj de confirmare a inscrierii prin SMS primit pe numarul de telefon mobil cu care s-a inscris in Campanie, sau un mesaj sms de solicitare indreptare erori sau de respingere a inscrierii pe motiv ca nu sunt respectate prevederile Regulamentului.



- b) Un Participant se poate înscrie în Campanie cu maxim 3 bonuri fiscale diferite de achiziție a Produselor Participante, trimise de pe același număr de telefon mobil, fie emise de aceleași Magazine Participante, fie de Magazine Participante diferite. Cu toate acestea, un Participant nu se poate înscrie în Campanie de mai mult de 3 ori; în acest sens, în procesul de înscriere în Campanie, un Participant este identificat prin numărul de telefon.
- c) Numărul de telefon al Participantului este cel de pe care a trimis mesajul SMS de înscriere.
- d) În contextul prezentului Regulament, un anumit număr de telefon este strict legat de un anumit Participant, nu pot exista doi Participanți cu același număr de telefon.
- e) Pentru fiecare sms înscris, Participantul va primi unul dintre următoarele mesaje de răspuns prin SMS:
- f) Dacă mesajul este valid: *„Ai fost înregistrat cu succes. Păstrează bonul fiscal pentru validare. Succes!”*
- g) Dacă s-a depășit limita de maximum 3 înscrieri în Campanie: *„Ai depășit limita maximă de înscrieri pentru Perioada Campaniei și nu te mai poți înscrie! Păstrează toate bonurile fiscale înscrise anterior. Succes!”*
- h) Dacă SMS-ul conține un mesaj invalid: *„Mesaj incorect. Te rugăm, scrie cu atenție numărul bonului fiscal. Succes! Exemplu: „123456”*
- i) În cazul în care SMS-ul/ mesajul a fost trimis înainte de începerea Perioadei Campaniei, mesajul de răspuns va fi: *„Campania „Ardealul, Drumuri cu Fainosag în LaDoiPasi ” începe în data de 16.07.2026. Te rugăm să trimiți mesaj după această dată!”*
- j) În cazul în care același SMS/ mesaj (cu același număr bon fiscal) este trimis a doua oară sau de mai multe ori, folosindu-se același număr de telefon, mesajul de răspuns va fi: *„Acest bon a mai fost folosit în cadrul Campaniei “ Ardealul, Drumuri cu Fainosag în LaDoiPasi ”. Te rugăm să participi cu alt bon fiscal.”*
- k) În cazul în care SMS-ul/ mesajul a fost trimis după terminarea Perioadei Campaniei, mesajul de răspuns va fi: *„Campania “Ardealul, Drumuri cu Fainosag în LaDoiPasi” s-a încheiat în data de 31.07.2026. Te așteptăm să participi la următoarea Campanie”.*

7.11. Organizatorul își rezervă dreptul de a modifica pe parcursul Campaniei conținutul mesajelor transmise ca răspuns la înscrierile prin intermediul numărului de SMS 1862, fără o notificare prealabilă.

7.12. Participantii își asumă întreaga responsabilitate pentru pierderea, falsificarea și/sau deteriorarea bonului fiscal. Dacă Participantul încearcă să fraudeze, prin orice mod, participarea la Campanie, cum ar fi prin înscrierea mai multor bonuri fiscale fără a putea face dovada deținerii bonurilor fiscale respective, care să fie distincte, prin falsificarea acestora etc., Organizatorul își rezervă dreptul de a descalifica participarea frauduloasă și/sau de a invalida potențialul câștigător care a folosit mijloace frauduloase pentru a determina sau înlesni câștigul în Campanie. Falsificarea bonurilor fiscale de către Participantii la Campanie va fi pedepsită conform normelor legale în vigoare, Organizatorul rezervându-și dreptul de a sesiza organele abilitate în vederea luării măsurilor ce se impun precum și de a utiliza toate mijloacele legale aplicabile.

7.13. În cazul în care un Participant la Campanie este desemnat potențial câștigător al unui premiu, iar Participantul a înregistrat pe Perioada Campaniei mai multe înscrieri declarate valide, Organizatorul își rezervă dreptul de a solicita Participantului, dovada achiziționării tuturor Produselor Participante prin prezentarea tuturor bonurilor fiscale înscrise, în original, participante la Campanie, pentru care a realizat înscrieri valide. În cazul în care Participantul nu poate prezenta bonurile fiscale în original cu care s-a înscris în Campanie sau bonurile fiscale respective prezintă elemente vadiute de fraudă, Organizatorul are dreptul de a invalida, în mod definitiv, respectivul potențial câștigător.

7.14 Dacă sunt identificate persoane care au influențat, fraudat sau care au facilitat câștigarea de premii, Organizatorul are dreptul de a efectua demersurile legale cu privire la aceste situații identificate.

7.15 Potentialii castigatori vor fi desemnati prin trageri la sorti, efectuate prin mijloace electronice de catre reprezentanti ai Organizatorului, in prezenta unui avocat, conform celor reglementate in Sectiunea 9.

SECTIUNEA 8. PREMIILE ACORDATE

8.1. Premiile acordate in cadrul acestei Campanii, prin tragere la sorti desfasurata conform Sectiunii 9, sunt urmatoarele:

- 10 (zece) premii, fiecare premiu constand intr-o **Lada frigorifica auto cu functie de incalzire si racire ECG AC 3022 HC Dual, 28 L, 12V, 230V, mod ECO, gri/verde, fiecare in valoare unitara de 325 lei, TVA inclus;**
- 10 (zece) premii, fiecare premiu constând într-o **Masa pliabila pentru camping cu 4 scaune integrate, fiecare in valoare unitara de 290 lei, TVA inclus.**

8.2. Valoarea totala a premiilor acordate este de **6150 lei (TVA inclus).**

8.3. Condițiile de garanție pentru premiile acordate vor fi guvernate de regulile de transfer ale garantiei catre terti dobanditori, astfel cum sunt stabilite de catre furnizorul/producătorul de la care Organizatorul achizitionează produsele. Organizatorul isi declina orice responsabilitate in asigurarea garantiei pentru premii, acordandu-le castigatorilor in starea în care acestea se vor afla la momentul incheierii Campaniei/predarii premiului.

8.4. In cazul in care din orice motiv, independent de Organizator, potentialii castigatori nu transmit informatiile necesare validarii premiilor, conform celor stipulate in prezentul Regulament, se considera ca au renunțat in mod definitiv si irevocabil la acestea si nu pot invoca niciun drept in acest sens. Orice reclamatie referitoare la premiu, ulterioara ridicării/primirii sale, nu va fi luata in considerare. Odata cu predarea premiului catre castigator, Organizatorul este eliberat de orice obligatie care rezulta din Regulament, cu privire la acordarea acestora. Pentru cazul in care se constata ca bunurile oferite ca premiu sunt produse neconforme se aplica conditiile de garantie prevazute de producator.

8.5. Premiile vor fi transmise castigatorilor validati prin curier si vor fi insotite de doua exemplare de proces verbal de predare-primire premiu. In prezenta curierului, castigatorul va completa pe loc, in original, complet si lizibil, un exemplar de proces verbal de predare-primire premiu si il va da curierului pentru a ajunge inapoi la Organizator.


SECTIUNEA 9. EXTRAGEREA POTENTIALILOR CASTIGATORI

9.1. Premiile mentionate la art. 8.1 se vor acorda prin tragere la sorti electronica, astfel:

- va avea loc **1 (o) tragere la sorti** pentru toate premiile in maxim 10 zile lucrătoare de la finalizarea Campaniei. La tragerea la sorti vor participa toate inscrierile valide receptionate prin SMS la numarul 1862 pe perioada cuprinsa in intervalul **16 Iulie 2026**, ora 00:00:01 ora Romaniei si **31 Iulie 2026**, ora 23 :59 :59 ora Romaniei.

9.2. La fiecare extragere se vor desemna 1 (un) potential castigator si 3 (trei) rezerve pentru fiecare premiu alocat, rezerve care vor fi utilizate numai in cazul in care potentialii castigatori extrasi nu indeplinesc conditiile de validitate prevazute in prezentul Regulament. Condițiile de validare a rezervelor sunt aceleasi ca si în cazul potentialilor câștigatori. Se va apela la rezerve in ordinea extragerii acestora. In total, se vor extrage 20 potentiali castigatori si 60 rezerve. Ordinea extragerii potentialilor castigatori pentru premiile alocate este data de valoarea premiilor, intai fiind desemnati castigatorii premiilor cu valoarea cea mai mare, dupa care se vor extrage si cate 3 (trei) rezerve pentru fiecare premiu acordat, in aceeasi ordine a valorii premiilor. In cazul in care nici potentialii castigatori si nici rezervele nu intrunesc conditiile de validitate, premiile aferente nu se mai acorda si raman in posesia Organizatorului.

9.3. Tragerea la sorti ce se va face prin mijloace electronice va avea loc la sediul Organizatorului, in prezenta unui avocat, si va fi supravegheata de catre reprezentanti ai acesteia si va fi inregistrata video doar in scopul solutionarii unor reclamatii.



9.4. Castigatorii nu au posibilitatea si nici dreptul de a cere modificarea parametrilor/caracteristicilor premiilor. Castigatorii din cadrul Campaniei sunt singurii beneficiari ai premiilor atribuite si nu pot transfera sau ceda drepturile asupra premiilor castigate unor alte persoane.

9.5. Premiile acordate nu pot fi inlocuite cu alte bunuri si/sau servicii si nici nu se poate acorda contravaloarea lor in bani. Premiile neacordate raman in posesia Organizatorului.

9.6. Premiile Campaniei vor fi predate, numai participantilor castigatori, si numai in conformitate cu prevederile acestui Regulament.

9.7. Organizatorul nu va suporta niciun fel de cheltuieli dupa punerea castigatorilor in posesia premiilor.

SECTIUNEA 10. ANUNTAREA POTENTIALILOR CASTIGATORI, VALIDAREA CASTIGATORILOR SI ACORDAREA PREMIILOR

10.1. Fiecare potential castigator (pana la validarea finala in conditiile prezentei Sectiuni, castigatorii vor fi considerati „*potentiali castigatori*”) va fi contactat telefonic de catre un reprezentant al Organizatorului în termen de 3 zile lucrătoare de la data tragerii la sorti la numărul de telefon cu care s-a înscris în Campanie și va fi informat în legătură cu premiul câștigat și procedura de validare. Participantul va fi informat ca pentru validarea premiului trebuie ca în termen de maximum 2 zile lucratoare de la data contactarii telefonice de către reprezentantul Organizatorului, sa trimita prin e-mail, la adresa promotii@moreresults.ro urmatoarele:

- o copie/poza a bonului fiscal * (avand numarul bonului fiscal extras in cadrul tragerii la sorti, iar data acestuia sa fie din perioada Campaniei si anterioara inscrierii bonului fiscal respectiv in Campanie),
- nume si prenume,
- adresa postala la care doreste sa primeasca premiul prin curier,

* **bonul fiscal trebuie sa fie lizibil, nedeteriorat si original, sa contina in mod vizibil, lizibil si nefalsificat numarul bonului fiscal si, pentru a face dovada achizitionarii a minimum doua (2) produse dintre Produsele Participante mentionate la Sectiunea 6, sa contina cel putin marca Produselor Participante achizitionate (respectiv « Ardealul » sau in variantele, « Ard », « Ion », « Floarea », etc) ori alte elemente care pot duce la identificarea Produselor Participante achizitionate) sau denumirea Produselor Participante achizitionate.**

10.2. In cazul in care potentialul castigator nu poate fi contactat la numarul de telefon utilizat la inscrierea in Campanie in termenul mentionat mai sus (timp de 3 zile lucratoare de la data tragerii la sorti, minim 2 apeluri pe zi la ore diferite, in intervalul orar 9:00 – 17:00), din motive independente de reprezentantii Organizatorului (prin imposibilitate de contactare se intelege, ca de exemplu dar fara a se limita la situatiile in care numarul de telefon nu este alocat, destinatarul nu raspunde, telefonul este inchis sau numarul respectiv nu poate fi contactat etc), si/sau nu trimite in termen de 2 (doua) zile lucratoare de la contactarea sa cele solicitate mai sus, precum si daca se constata inadvertente privind datele inscrise in SMS-ul trimis la numarul 1862 si cele existente in bonul fiscal a carui copie a fost trimisa Organizatorului, si/sau bonul fiscal cu care potentialul castigator s-a inscris in Campanie si a carui copie a fost trimisa Organizatorului nu contine cel putin marca Produselor Participante achizitionate (respectiv « Ardealul » sau in variantele, « Ard », « Ion », « Floarea », etc) ori alte elemente care pot duce la identificarea Produselor Participante achizitionate) sau denumirea Produselor Participante achizitionate, si/sau potentialul castigator, la cererea Organizatorului, nu poate face dovada detinerii bonului fiscal, in original, care a stat la baza alocarii premiului, si/sau potentialul castigator nu indeplineste conditiile de participare prevazute in Sectiunea 5 a prezentului Regulament, respectivul castigator potential va fi invalidat urmand a se apela la prima rezerva desemnata prin tragerea la sorti. Rezervele vor trebui sa indeplineasca aceleasi conditii de validare ca si potentialul castigator, conform prezentului Regulament. Organizatorul poate face demersuri pentru confirmarea autenticitatii bonului fiscal inclusiv dar fara a se limita la contactarea Magazinului Participant emitent al bonului fiscal in vederea confirmarii achizitiei Produselor Participante pe bonul respectiv. In cazul in care magazinul nu confirma achizitia sau nu raspunde in termen de 10 zile lucratoare, Organizatorul va invalida potentialul castigator si va apela la rezerve. In cazul in care Organizatorul apeleaza la magazin pentru confirmarea achizitiei, perioada de validare a premiilor poate fi prelungita cu

15 zile calendaristice. In cazul in care, in urma verificarii realizate de catre Organizator, se constata ca bonul fiscal nu a fost emis de catre unul dintre Magazinele Participante, potentialul castigator va fi invalidat.

10.3.In cazul in care nici castigatorul, nici rezervele nu indeplinesc conditiile de validare, le este retrasa calitatea de potentiali castigatori si sunt invalidati, iar premiul nu se mai acorda si ramane in posesia Organizatorului.

10.4.Premiile acestei campanii se vor inmana, prin curier, castigatorilor validati, in termen de cel mult 30 zile de la data validarii castigatorilor in baza unui proces – verbal de predare – primire in care se vor completa urmatoarele date: numele si prenumele castigatorului, adresa postala, premiul primit, data si semnatura.

10.5.Imediat dupa inmanarea premiilor, prin semnarea de catre castigator a procesului – verbal de predare primire, Organizatorul este eliberat fata de castigator de orice obligatie nascuta in temeiul prezentului Regulament cu privire la acordarea premiului.

10.6.Organizatorul si/sau Beneficiarul nu vor acorda nicio despagubire in bani sau alte beneficii Participantilor care au fost desemnati potentiali castigatori ai unui premiu dar se constata ulterior ca acestia nu respecta/nu au respectat sau nu intrunesc/nu au intrunit intocmai cerintele Regulamentului.

10.7. Lista tuturor castigatorilor validati (nume, prenume, premiul castigat) va fi publicata pe website-ul www.ardealulcufainosag.ro/campanie-la-doi-pasi pana la data de 30 Septembrie 2026 si va ramane publicata timp de 90 de zile de la data finalizarii Campaniei.

10.8. Castigatorii nu pot opta pentru contravaloarea in bani a premiilor atribuite.

SECTIUNEA 11. MINORII

11.1.Persoanele minore (cu varsta mai mica de 18 ani la data inceperii Campaniei) nu au dreptul sa participe in cadrul acestei Campanii.

SECTIUNEA 12. ERORI, COMUNICARI PUBLICITARE NECORESPUNZATOARE, SOLICITARI DE INFORMATII


12.1.Nici Organizatorul si nici Beneficiarul nu vor fi responsabili de pierderea bonurilorfiscale care au stat la baza alocarii premiilor, de instrainarea lor si/sau de prezentarea bonurilor fiscale necorespunzatoare, deteriorate sau falsificate si nici nu vor fi obligati sa acorde premiile pe baza unor astfel de dovezi care nu intrunesc toate conditiile prevazute in acest Regulament. De asemenea, nici Organizatorul si nici Beneficiarul nu vor fi raspunzatori de modul in care societatile de distributie si magazinele ce comercializeaza Produsele Participante la Campanie manipuleaza, organizeaza, distribuie si/sau vand Produsele Participante la Campanie si nici de eventualele deteriorari ale ambalajelor care ar putea rezulta din aceste activitati, precum si nici de stocurile pe care acestea le au.

12.2.Potrivit liberei decizii a Organizatorului si/sau a Beneficiarului, Campania poate fi mediatizata in scopul aducerii sale la cunostinta publicului, inclusiv prin intermediul unor materiale publicitare cu rol informativ succint. Informatiile pe care astfel de materiale le pot contine nu vor fi interpretate prin ele insele, ci numai in context si impreuna cu prevederile prezentului Regulament.

12.3.Participantii pot adresa intrebari referitoare la prezenta Campanie la numarul de infoline 0786257679, disponibil pe perioada Campaniei (numar de mobil cu tarif normal apelabil din retelele de telefonie fixa sau mobila din Romania, program functionare luni-vineri, interval orar 11:00 – 15:00, cu exceptia zilelor libere legale si a sarbatorilor libere legale pe perioada desfasurarii Campaniei).

SECTIUNEA 13. PRELUCRAREA DATELOR CU CARACTER PERSONAL

13.1.Conform Regulamentului general privind protectia datelor 679/2016 („GDPR”), Beneficiarul prelucrează datele cu caracter personal ale Participantilor pentru scopurile si in conditiile mai jos prezentate. Pentru activitatea de prelucrare a datelor cu caracter personal, Organizatorul are calitatea de împuternicit al Beneficiarului.



13.2. Scopurile prelucrării datelor

Beneficiarul prelucrează datele cu caracter personal enumerate în Art. 13.3 de mai jos, ce sunt furnizate direct de către Participanți în vederea participării la Campanie, cu respectarea drepturilor persoanelor vizate și în conformitate cu dispozițiile legale, pentru îndeplinirea următoarelor scopuri:

- ✓ Organizarea și desfășurarea Campaniei, în cadrul căreia Organizatorul gestionează înscrierile venite prin sms la numărul 1862 și se ocupa de tragerile la sorti, contactează telefonic potențialii câștigători, validează câștigătorii, comunică numele câștigătorilor către Orkla, contactează ulterior telefonic câștigătorii, acordă, conform mecanismului Campaniei, premiile detaliate în cadrul Secțiunii 8 și plătește orice taxe sau impozite aplicabile veniturilor din premii (dacă este cazul)

13.3. Datele cu caracter personal prelucrate

Pentru scopul organizării și desfășurării Campaniei, Organizatorul, pentru și în numele Beneficiarului, va colecta și prelucra următoarele categorii de date cu caracter personal („Datele cu Caracter Personal”):

- de la Participanți: număr de telefon, numărul bonului fiscal în lipsa înregistrării acestor date neputând să se înscrie în Campanie prin SMS;
- de la Participanți în vederea înregistrării video a extragerii: număr de telefon și număr bon. Înregistrarea video este făcută cu scopul de a soluționa eventualele reclamații care au legătură cu participarea la tragerea la sorti;
- De la Potențiali Câștigători extrasi în urma tragerii la sorti și menționați în procesul verbal al tragerii la sorti întocmit de un avocat;
- de la potențiali câștigători, sau după caz, câștigătorii premiilor: (pe lângă datele cu caracter personal menționate mai sus colectate și prelucrate de la aceștia în calitate de Participanți) număr și data bon fiscal, nume, prenume, adresa postală unde se livrează premiul, adresa de email de la care potențialul câștigător a trimis datele solicitate în procesul de validare, semnătura câștigătorului pe procesul verbal de predare-primire premiu;
- de la participanții necâștigători care au formulat o reclamație în timpul Campaniei: adresa email, nume-prenume-număr telefon mobil.

13.4. Temeiul prelucrării

Datele cu Caracter Personal sunt prelucrate pentru următoarele temeiuri legale:

- executarea contractului, reprezentat de prezentul Regulament – astfel cum este reglementat de art. 6 alin. (1) lit. (b) din GDPR;
- respectarea obligațiilor legale, cum ar fi, spre exemplu, obligațiile fiscale pentru premiile peste 600 RON – astfel cum este reglementat de art. 6 alin (1) lit. (c) din GDPR;
- interesul legitim, cum ar fi, spre exemplu, constatarea, exercitarea sau apărarea unui drept în instanță – astfel cum este reglementat de art. 6 alin (1) lit. (f) din GDPR.

13.5. Scopul prelucrării

Datele cu Caracter Personal sunt prelucrate pentru scopul organizării și desfășurării Campaniei.

13.6. Datele cu Caracter Personal ale Participanților la Campanie sunt colectate direct de la aceștia prin completarea și trimiterea datelor prin sms la numărul 1862 sau a documentelor prin intermediul serviciilor de poșta/curierat (întocmire awb și returnare la Organizator proces verbal predare-primire premiu).

13.7. Destinatarii Datelor cu Caracter Personal

În desfășurarea activităților legate de Campanie și pentru îndeplinirea scopurilor menționate mai sus, Datele cu Caracter Personal ale Participanților vor fi dezvăluite către terți furnizori de servicii sau parteneri în baza unor relații contractuale, precum și, dacă va fi cazul, către instituții și autorități publice, după ce urmează:



- furnizori de servicii de publicitate, în vederea asigurării bunei organizări și coordonare a Campaniei;
- furnizori de servicii juridice -avocati pentru asistenta in procesul de extragere la sorti si intocmirea procesului verbal al extragerii;
- furnizori de servicii IT, în vederea asigurării infrastructurii necesare desfășurării Campaniei;
- furnizori de servicii de curierat, in vederea asigurarii serviciilor de livrare premii la adresa castigatorilor;
- autoritățile și instituțiile publice, pentru dovedirea respectării obligatiilor legale.

13.8.Perioada prelucrării

Pentru îndeplinirea scopului de organizare și desfășurare a Campaniei :

- Datele cu Caracter Personal ale Participantilor necastigatori si care nu au formulat contestatii conform prezentului Regulament-vor fi prelucrate si stocate pe intreaga durata a Campaniei, precum si pe o perioada de 60 zile calendaristice calculate de la data finalizarii Campaniei, apoi vor fi sterse din sistemele Organizatorului;
- Datele cu Caracter Personal ale Participantilor necastigatori, dar care au formulat contestatii conform prezentului Regulament vor fi prelucrate si stocate pe intreaga durata a Campaniei, precum si pe o perioada care nu va depasi prevederile impuse de legislatia in domeniu, luandu-se ca reper maxim termenul general de prescriptie de 3 ani (art. 2.517 Cod Civil).
- Datele cu Caracter Personal ale Participantilor castigatori ai unor premii (inclusiv datele acestora cuprinse în procesele verbale de predare-primire premii) vor fi prelucrate si stocate pe întreaga durata a Campaniei, precum și ulterior finalizarii Campaniei, pe perioada legală impusă de legislația fiscală în legatură cu cheltuiala deductibilă a premiilor acordate cat si pentru a face dovada acordarii premiilor in cazul unor controale fiscale;
- Datele cu Caracter Personal ale Participantilor potentiali castigatori trecuti in Procesul verbal al tragerii la sorti conform prezentului Regulament vor fi prelucrare si stocate pe o perioada care nu va depasi prevederile impuse de legislatia in domeniu, luandu-se ca reper maxim termenul general de prescriptie de 3 ani (art. 2.517 Cod Civil).
- Inregistrarea video a tragerii la sorti va fi stocata pe o perioada de 90 zile calendaristice calculate de la data finalizarii Campaniei, apoi va fi stearsa din sistemele Organizatorului.
- Datele cu Caracter Personal ale Castigatorilor: nume, prenume vor fi publicate pe site-ul www.ardealulcufainosag.ro/campanie-la-doi-pasi pe o perioada de 90 de zile de la finalizarea Campaniei ulterior fiind sterse.

După încetarea duratelor de prelucrare determinate conform celor de mai sus, datele Participanților vor fi șterse, dupa cum este aplicabil.

13.9.Securitatea prelucrării Datelor cu Caracter Personal

Vor fi prelucrate în mod exclusiv doar Datele cu Caracter Personal precizate mai sus și doar pentru scopurile specificate mai sus. De asemenea Beneficiarul si Organizatorul se angajează să păstreze confidențialitatea si siguranța prelucrării, în conformitate cu dispozițiile legii și să nu dezvăluie datele furnizate către terțe părți altfel decât s-a indicat mai sus sau în alte cazuri decat cele prevazute de lege.

13.10. Drepturile Participanților

În contextul prelucrării datelor cu caracter personal, Participanții au următoarele drepturi:

a. Dreptul de acces la datele cu caracter personal prelucrate – însemnand dreptul de a obține din partea Beneficiarului o confirmare că prelucrează sau nu date cu caracter personal care privesc Participantul și, în caz afirmativ, accesul la datele respective și condițiile în care sunt prelucrate;



b. **Dreptul la rectificare sau la stergerea datelor cu caracter personal** – însemnând posibilitatea rectificării datelor cu caracter personal inexacte, completarea datelor incomplete sau ștergerea datelor în anumite cazuri;

Dreptul de a solicita restrictionarea prelucrării – însemnând dreptul de a obține din partea Beneficiarului restrictionarea prelucrării în anumite cazuri, respectiv atunci când (i) Participantul considera ca datele prelucrate de Beneficiar sunt inexacte, până la rectificarea acestora; (ii) prelucrarea este ilegală, dar Participantul nu dorește ca Beneficiarul să ștergă datele; (iii) Beneficiarul nu mai are nevoie de datele cu caracter personal în scopurile mai sus menționate, dar Participantul le solicită pentru constatarea, exercitarea sau apararea unui drept în instanță; sau (iv) Participantul s-a opus prelucrării, pentru intervalul de timp în care se verifică dacă drepturile legitime ale Beneficiarului prevalează asupra drepturilor Participantului;

d. **Dreptul Participantului de a-și retrage consimțământul asupra prelucrării** – în cazul în care prelucrarea se bazează pe consimțământul Participantului, fără a afecta legalitatea prelucrării efectuate până la acel moment;

e. **Dreptul de opoziție** – însemnând dreptul Participantului de a se opune prelucrării din motive legate de situația particulară în care se află, atunci când prelucrarea (i) se întemeiază pe interesele legitime ale Beneficiarului ori (ii) este făcută în scopul comunicărilor de marketing direct, implicând crearea de profiluri;

f. **Dreptul de a nu fi supus unei decizii automate, inclusiv profilare** – însemnând dreptul de a nu fi supus unei decizii bazate exclusiv pe prelucrarea automată, inclusiv crearea de profiluri, care ar produce efecte juridice asupra Participantului sau l-ar afecta într-o măsură semnificativă;

g. **Dreptul la portabilitatea datelor** – însemnând posibilitatea de a solicita mutarea, copierea sau transferul datelor Participantului existente în baza de date a Beneficiarului către o altă bază de date, într-un format structurat, utilizat în mod curent și care poate fi citit automat, doar în cazurile în care prelucrarea se bazează pe consimțământul Participantului sau executarea unui contract și este efectuată prin mijloace automate;

h. **Dreptul de a depune plângere în fața Autorității Naționale de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal;**

i. **Dreptul de a va adresa instanțelor de judecată competente.** Exercițarea drepturilor de mai sus poate fi efectuată în orice moment utilizând datele de contact ale Beneficiarului.

13.11. Responsabilul cu protecția datelor

Pentru orice întrebare privind prezenta notă de informare și orice aspect în legătură cu prelucrarea datelor cu caracter personal ale Participantilor, aceștia sunt rugați să se adreseze Organizatorului, către persoana de contact din cadrul Organizatorului, ale cărui date de contact sunt: dpo@moreresults.ro.

Datele personale sunt prelucrate în scopul înregistrării în Campanie și desfășurării Campaniei, validării, atribuirii premiilor, anunțării publice a Participantilor castigatori, precum și îndeplinirii obligațiilor legale care incumbă Organizatorului în materie fiscală privind la prezenta Campanie (de exemplu, controale fiscale), precum și în materia arhivării.

SECȚIUNEA 14. LIMITAREA RĂSPUNDERII

14.1. Organizatorul și/sau Beneficiarul Campaniei nu vor/va avea nicio răspundere și nu vor/va putea fi implicat/i în niciun litigiu legat de drepturile de titular/utilizator asupra numerelor de telefon utilizate/inregistrate în Campanie, care au stat la baza alocării premiilor, cât și în ceea ce privește eventualele cheltuieli suplimentare suportate de către Participanți în legătură cu această Campanie, excepție făcând cele prevăzute de Ordonanța Guvernului nr. 99/2000 privind comercializarea produselor și serviciilor de piață. În eventualitatea unei dispute asupra validității unei înscrieri și/sau acordării vreunui premiu în cadrul acestei Campanii, decizia Organizatorului este definitivă. Eventualele contestații/sesizări/reclamații vor fi luate în considerare dacă au fost primite în scris de către Organizator până la data de 30.09.2026 inclusiv (data anunțării castigatorilor) și dacă sunt trimise în termen de 24 de

ore de la data constatarii unor nereguli. Orice contestatii primite dupa trecerea termenului mai sus mentionat nu vor fi luate in considerare. Contestatiile/sesizariile/reclamatiiile vor fi trimise in scris prin email la adresa de email promotii@moreresults.ro si vor fi solutionate in maximum 30 de zile calendaristice de la data primirii acestora.

14.2. Organizatorul si/sau Beneficiarul Campaniei nu isi asuma raspunderea pentru, incluzand dar fara a se limita la, urmatoarele cazuri:

- a. inregistrările trimise in afara perioadei Campaniei, respectiv receptionate inainte de data de 16 iulie 2026 ora 00:00:01, ora Romaniei sau dupa data de 31 iulie 2026 ora 23:59:59, ora Romaniei;
- b. inscrierile care nu contin un numar de telefon activ intr-o retea de telefonie mobila din Romania;
- c. pierderea si/sau deteriorarea bonului fiscal al carui numar a fost in scris prin sms la numarul 1862;
- d. lipsa indicarii pe bonul fiscal in scris prin sms la numarul 1862 a marcii Produselor Participante achizitionate (respectiv « Ardealul » sau in variantele, « Ard », « Ion », « Floarea », etc) ori alte elemente care pot duce la identificarea Produselor Participante achizitionate) sau denumirea Produselor Participante achizitionate.;
- e. eventualele dispute legate de dreptul de proprietate asupra bonurilor fiscale sau continutului acestora;
- f. erori de imprimare sau alte erori referitoare la bonul fiscal;
- g. pierderile sau intarzierile inscrierilor prin sms la numarul 1862 (de exemplu, dar fara a se limita la defectiuni tehnice independente de vointa Organizatorului); pierderile, intarzierile sau orice alte probleme la inscrierea in Campanie, cauzate de providerul de telefonie mobila sau setarile de SMS din telefonul persoanei care doreste sa se inscrie in Campanie.
- h. Expedierea documentelor necesare validarii, la alta adresa de e-mail sau fizica decat cea comunicata de catre Organizator;
- i. Datele bonului fiscal inscrise prin sms la numarul 1862 sunt incomplete, inexacte sau incorecte;
- j. situatiile in care mai multe persoane revendica acelasi numar de bon fiscal care a stat la baza alocarii unui premiu. In aceste cazuri, va fi validat castigator acel Participant care face dovada cumulativa ca:
 - detine si preda, la cerere, Organizatorului bonul fiscal in original al carui/carei numar si data au stat la baza alocarii premiului;
 - confirma telefonic, la verificarea efectuata de Organizator, la numarul utilizat/declarat pentru inscrierea in Campanie datele personale declarate in momentul validarii.
- k. existenta pe durata Campaniei in stocurile magazinelor a Produselor Participante la Campanie;
- l. date gresite sau false de exemplu, dar fara a se limita la date personale sau numere de telefon incomplete pe care Participantii le declara in formularele de participare. Nicio eroare in datele furnizate de catre Participantii/castigatori, lipsa de acuratete a datelor de contact nu atrage raspunderea Organizatorului, fiind in responsabilitatea exclusiva a Participantilor. Ca atare, Organizatorul nu are niciun fel de obligatie in cazul furnizarii de catre Participantii a unor date eronate care au dus la imposibilitatea trimiterii in conditii normale a premiului, la imposibilitatea identificarii unui castigator, imposibilitatea inscrierii in Campanie datorita ilizibilitatii datelor personale;
- m. intreruperile/disfunctionalitatile neanuntate ale providerului de internet sau blocarea accesului intern datorita aglomerarii retelelor pe perioadele de trafic intens sau defectiuni tehnice ale operatorului de telefonie mobila;
- n. situatiile in care consumatorii achizitioneaza in perioada Campaniei produse neparticipante la Campanie;



- orice fel de incident/accident/disconfort/dauna/prejudiciu/vatamare pe care le-ar putea suporta sau la care ar putea fi parte vreunul dintre castigatorii premiilor si/sau persoanele care il insotesc;
- p. orice si toate prejudiciile/vatamarile/daunele suferite de catre castigator si/sau de catre persoanele care il reprezinta in legatura cu premiul castigat;
- q. imposibilitatea unui castigator de a intra in posesia premiului castigat sau situatiile in care anumite persoane inscrise in Campanie sunt in incapacitate de a participa partial sau integral, la Campanie, daca aceasta incapacitate se datoreaza unor circumstante aflate in afara controlului pe care Organizatorul il poate in mod rezonabil exercita (de exemplu, dar fara a fi limitate la: (i) informatii eronate, incomplete, transmise cu intreruperi, transmise cu intarziere sau deformatate in orice alt mod, in urma actiunilor utilizatorilor asupra numarul de inregistrare prin sms la 1862, a functionarii echipamentelor de calcul ale acestora, aplicatiilor acestora sau altor echipamente tehnice ale acestora folosite in derularea Campaniei; (ii) dificultati tehnice care pot afecta functionarea conexiunilor telefonie mobila si/ sau a echipamentelor de calcul si/ sau a aplicatiilor furnizorului de telefonie mobila si/ sau functionarea defectuoasa a email-ului, fie in cazul Organizatorului, fie in cazul Participantului, cauzata de probleme tehnice si/ sau de trafic intens pe telefonie mobila, in general, sau la numarul de telefon 1862, in special, sau de ambele tipuri de probleme; (iii) deteriorari sau defecte cu efect potential asupra echipamentelor de calcul, aplicatiilor si/ sau datelor stocate ale Participantilor sau ale unor terti, in urma participarii la Campanie; (iv) schimbari de legislatie care sa influenteze derularea si implementarea Campaniei - precum deciziile adoptate de autoritatile civile, regimul de razboi, catastrofele naturale si alte evenimente similare - castigurile obtinute in urma Campaniei, valoarea acestora, functia acestora, conditiile de acordare a acestora si/sau distribuirea acestora);
- r. calitatea serviciilor societatilor de curierat (e.g. eventuale intarzieri, deteriorari etc.) prin intermediul carora se vor livra premiile;
- s. calitatea (vicii ascunse) premiilor oferite in Campanie. Pentru produsele de folosinta indelungata oferite ca premiu, castigatorii vor beneficia de garantie conform dispozitiilor art 8.3.

14.3.Ordinea receptionarii inscrierilor prin sms la numarul 1862 este reprezentata de data calendaristica si ora (minute, secunde) receptionarii acestora, indiferent de data si ora trimiterii inscrierilor.

14.4.Organizatorul are dreptul de a invalida formularele de participare care contin informatii false ori vadi eronate si care nu indeplinesc conditiile de validare.

14.5.Participantii vor suporta costurile de folosire a serviciilor de telefonie mobila la inregistrarea prin sms la numarul 1862.

14.6.Organizatorul isi rezerva dreptul de a verifica si monitoriza modul in care se desfasoara inscrierile in Campanie. In cazul in care se observa anumite tentative de fraudare inscrierile respective vor fi anulate.

14.7.Organizatorul este indreptatit sa ia toate masurile necesare in caz de tentativa de fraudare a sistemului, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea sau costurile acestei Campanii.

14.8.Organizatorul isi rezerva dreptul de a exclude definitiv orice Participant in Campanie care, prin comportamentul fraudulos, afecteaza bunul mers al Campaniei.

14.9.Reclamatii referitoare la premiile castigate, ulterioare primirii acestora de catre castigatori (dupa semnarea procesului verbal mentionat la art. 10.4) nu vor fi in responsabilitatea Organizatorului.

SECTIUNEA 15. TAXE SI IMPOZITE

- 15.1.** Organizatorul si/sau Beneficiarul nu isi asuma raspunderea pentru niciun fel de taxe, impozite sau alte restrictii de natura fiscala ori de alta natura care pot aparea in legatura cu premiile acordate. Orice alte obligatii de natura fiscala sau de orice alta natura, in legatura cu premiile sunt in sarcina exclusiva a castigatorului.

15.2.Participantilor la Campanie nu le sunt impuse nici un fel de cheltuieli directe sau indirecte suplimentare, cu exceptia cheltuielilor normale de desfasurare a Campaniei (cum ar fi, de exemplu, costul transmiterii SMS-ului de inscriere, conform tarifulor practicate de operatorul de telefonie mobilă, alte cheltuieli cum ar fi tarifele normale stabilite de Posta Romana in cazul solicitarii scrise a Regulamentului sau trimiterii documentelor necesare validarii la adresa comunicata de catre Organizator).

SECTIUNEA 16. INCETAREA/ INTRERUPEREA CAMPANIEI. FORTA MAJORA

16.1.Campania poate inceta inainte de implinirea perioadei prevazute in Sectiunea 4, in cazul producerii unui eveniment ce constituie forta majora, inclusiv in cazul imposibilitatii Organizatorului, din motive independente de vointa sa, de a asigura desfasurarea in bune conditii a Campaniei. Pentru scopul acestui Regulament, forta majora inseamna orice eveniment care nu poate fi controlat, remediat sau prevazut de catre Organizator, inclusiv imposibilitatea Organizatorului din motive independente de vointa sa si a carui aparitie il pune pe Organizator in imposibilitatea de a-si indeplini obligatiile asumate prin Regulament.

16.2.Daca o situatie de forta majora impiedica sau intarzie total sau partial executarea Regulamentului si continuarea Campaniei, Organizatorul va fi exonerat de raspunderea privind indeplinirea obligatiilor sale pentru perioada in care aceasta indeplinire va fi impiedicata sau intarziata, conform art.1351 Cod civil. Organizatorul, daca invoca forta majora, este obligat sa comunice Participantilor la Campanie existenta acesteia in termen de 10 zile lucratoare de la aparitia cazului de forta majora si cu respectarea prevederilor Art. 1.4. de mai sus.

16.3.Campania mai poate inceta inainte de implinirea perioadei stabilite ori poate fi suspendata oricand in baza liberei decizii a Organizatorului, cu conditia ca acesta sa comunice in prealabil o astfel de situatie si cu respectarea prevederilor Art. 1.4. de mai sus.

SECTIUNEA 17. LITIGII

17.1.Eventualele litigii aparute intre Organizator si Participantii la Campanie se vor solutiona pe cale amiabila, iar in cazul in care acest lucru nu este posibil, litigiile vor fi solutionate de catre instantele judecatoresti romane competente din Municipiul Bucuresti, cu exceptia situatiilor in care legea prevede in mod expres si imperativ competenta altei instante de judecata.

Tehnoredactat, editat și autentificat la Birou Individual Notarial “Lazar Monica-Stefania” într-un singur exemplar original care rămâne în arhiva biroului notarial și 2 (doua) duplicate, din care 1 (un) exemplar rămâne în arhiva biroului notarial și 1 (unul) exemplar s-a eliberat părții.

Organizator,

More Results Marketing S.R.L.





ROMÂNIA
UNIUNEA NAȚIONALĂ A NOTARILOR PUBLICI
BIROU INDIVIDUAL NOTARIAL LAZĂR MONICA-ȘTEFANIA

Licența de funcționare nr. 2545/2236/12.12.2013

Sediul : București, B-dul Ion Mihalache nr.126, Bl.2, Sc.A, Et.1, Ap.6, sector 1
Tel/fax : 021/665 73 13 ; e-mail : notarulmeu@gmail.com

**ÎNCHEIERE DE AUTENTIFICARE NR. 461
ANUL 2026 LUNA 06 ZIUA 05**

Prezentul duplicat s-a întocmit în 2 exemplare, de **Lazăr Monica-Ștefania**, notar public, astăzi, data autentificării actului, și are aceeași forță probantă ca originalul.

**NOTAR PUBLIC,
Lazăr Monica-Ștefania,**

