



DUPLICAT

REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI

„Ardealul, Drumuri cu Fainosag”

06 iulie - 30 august 2026

SECTIUNEA 1. ORGANIZATORUL CAMPANIEI

1.1. Organizatorul Campaniei „Ardealul, Drumuri cu Fainosag” (denumita in continuare "**Campania**") este societatea **More Results Marketing S.R.L.**, persoana juridica romana cu sediul in Bucuresti, Str. Baicului nr. 82, corp C31 Administrativ, et. 2, camerele 27-31, sector 2, înregistrata la Registrul Comertului cu nr. J2004020956406, avand CUI RO 17044796 („**Organizatorul**”), in numele si pentru societatea **Orkla Foods Romania S.A.**, cu sediul in Bucuresti, str. Grigore Alexandrescu, nr. 89-97, C1, corp C(S+P+2E), sector 1, înregistrată la Registrul Comertului sub nr. J40/15619/2006, cod de identificare fiscala RO 14624799 („**Beneficiarul**”).

1.2. Participantii la Campanie se obliga sa respecte termenii si conditiile prezentului Regulament Oficial al Campaniei (denumit in continuare "**Regulamentul**"). Prin participarea la aceasta Campanie, participantii declara ca au luat la cunostinta, respecta si se conformeaza tuturor prevederilor, termenilor si conditiilor prezentului Regulament pe care le accepta ca atare.

1.3. Regulamentul este disponibil pe website-ul www.ardealulcufainosag.ro, fiind disponibil în mod gratuit oricărui solicitant, respectiv participant la Campanie, inclusiv prin formularea unei solicitari la numarul de infoline 0786257679 (numar de mobil cu tarif normal apelabil din rețelele de telefonie fixa sau mobila din Romania, program functionare luni-vineri, interval orar 11:00 – 15:00, cu exceptia zilelor libere legale si a sarbatorilor libere legale pe perioada desfasurarii Campaniei).

1.4. Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica Regulamentul oricand pe durata desfasurarii Campaniei; orice modificare adusa prezentului Regulament va face obiectul unui act aditional ce va fi publicat pe website-ul www.ardealulcufainosag.ro. Modificarile produc efecte de la data publicarii lor pe website-ul www.ardealulcufainosag.ro. Organizatorul va depune toate diligentele pentru a se asigura că modificările sunt vizibile și ușor accesibile participanților.

SECTIUNEA 2. TEMEIUL LEGAL

2.1. Prezenta Campanie se desfasoara in conformitate cu prevederile Ordonantei Guvernului nr. 99/2000 privind comercializarea produselor si serviciilor de piata, cu modificarile si completarile ulterioare.

SECTIUNEA 3. ARIA DE DESFASURARE A CAMPANIEI

3.1. Campania este organizata si se desfasoara pe intreg teritoriul Romaniei in conformitate cu prevederile prezentului Regulament.

SECTIUNEA 4. PERIOADA DE DESFASURARE A CAMPANIEI

4.1. Campania va incepe in data de **06 iulie 2026** ora **00:00:01**, ora Romaniei si se va incheia la data de **30 august 2026** ora **23:59:59** ora Romaniei, perioada de timp denumita, in cele ce urmeaza « Perioada Campaniei ». In cazul in care Organizatorul va modifica data de incheiere a prezentei Campanii, noua data va fi modificata prin Act Aditional la prezentul Regulament si va fi adusa la cunostinta participantilor prin publicarea pe website-ul www.ardealulcufainosag.ro.

SECTIUNEA 5. DREPTUL DE PARTICIPARE

5.1. La Campanie pot participa toate persoanele fizice cu domiciliul/ resedinta in Romania, cu varsta de minim 18 ani impliniti la data inceperii Campaniei, care achizitioneaza produse participante la Campanie conform celor specificate in Sectiunea 6, care inscriu numarul bonului fiscal conform celor specificate in Sectiunea 7 si care accepta termenii si conditiile prezentului Regulament (denumite in continuare „**Participantii**”).

5.2. Nu au dreptul de a participa la Campanie angajatii Organizatorului, ai Beneficiarului, angajatii distribuitorilor Beneficiarului si nici rudele de gradul I si II ale acestora (copii, parinti, frati/surori), sotul sau sotia angajatilor companiilor enumerate anterior.

5.3. Participarea la aceasta Campanie implica cunoasterea si acceptarea integrala, expresa si neechivoca a prezentului Regulament.

SECTIUNEA 6. PRODUSELE PARTICIPANTE

6.1. La Campanie participa urmatoarele produse in limita disponibilitatii stocului prezent in magazinele de pe teritoriul Romaniei:

- Ardealul pate de porc 100g
- Ardealul pate de porc 120g
- Ardealul pate de porc 200g
- Ardealul pate de porc 300g
- Ardealul pate picant de porc 100g
- Ardealul pate picant de porc 200g
- Ardealul pate de pui 100g
- Ardealul pate de porc 120g
- Ardealul pate de pui 200g
- Ardealul pate de pui 300g
- Ardealul pate de porc reteta Ionut 100g
- Ardealul pate de porc si curcan reteta Alina 100g
- Ardealul pate de porc reteta Ion 100g
- Ardealul pate de porc reteta Ion 200g
- Ardealul pate de porc cu carne la garnita reteta Floarea 100g
- Ardealul pate de porc cu carne la garnita reteta Floarea 200g
- Ardealul Nasa pate de porc cu carne mangalita 100g
- Ardealul Nasu pate de porc cu muschi afumat 100g
- Ardealul Comoara pate de porc cu ciolan afumat 100g
- Ardealul Comoara pate de porc cu cotlet afumat 100g
- Ardealul pasta vegetala 100g
- Ardealul pasta vegetala 120g
- Ardealul pasta vegetala 200g
- Ardealul pasta vegetala 300g
- Ardealul pasta vegetala cu ardei 100g



- Ardealul pasta vegetala cu ardei 200g
- Ardealul pasta vegetala cu masline 100g
- Ardealul pasta vegetala cu ciuperci 100g
- Ardealul pasta vegetala cu ciuperci 200g
- Ardealul pasta vegetala cu ceapa verde 100g
- Ardealul pasta vegetala picant 100g
- Ardealul carne de porc 300g
- Ardealul carne de vita 300g
- Ardealul carnaciori cu fasole 300g
- Ardealul costita cu fasole 300g
- Ardealul ciolan cu fasole 300g
- Ardealul iahnie de fasole 300g
- Ardealul ciorba de burta 400g
- Ardealul ciorba de vita 400g

denumite in continuare „**Produse Participante**”.

6.2. Dupa data incheierii Campaniei, Produsele Participante descrise mai sus isi pierd aceasta calitate, Organizatorul nemaiastrand nicio responsabilitate si nemaiastrandu-si nicio obligatie in legatura cu nicio circumstanta care ar putea eventual conduce publicul la concluzia actualitatii ori continuarii Campaniei.

SECTIUNEA 7. MECANISMUL DE DESFASURARE A CAMPANIEI

7.1. Pentru a participa la Campanie, Participantii trebuie sa achizitioneze cel putin un Produs Participant mentionat la Sectiunea 6 in perioada cuprinsa intre **06 Iulie 2026, ora 00:00:01** ora Romaniei si **30 August 2026, ora 23:59:59** ora Romaniei si sa inscrie numarul bonului fiscal in perioada cuprinsa intre **06 Iulie 2026 ora 00:00:01, ora Romaniei si 30 August 2026 ora 23 :59 :59, ora Romaniei**, prin accesarea website-ului www.ardealulcufainosag.ro si completarea **formularului de inscriere**, mentionand:

(*) Numar de telefon mobil valid care ii apartine sau la care are acces (ca si titular/utilizator; este obligatoriu ca numarul de telefon sa fie activ intr-o retea de telefonie mobila din Romania; numarul de telefon trebuie sa aiba 10 cifre si fie de forma 07XXXXXXXXX);

(*) Numarul bonului fiscal

(*) Doresc să particip la campania „Ardealul, Drumuri cu Fainosag” organizată de More Results Marketing în numele și pentru Orkla Foods România. Am citit și sunt de acord cu Regulamentul Campaniei

(*) Am peste 18 ani

(*) Îmi exprim acordul pentru stocarea și prelucrarea datelor cu caracter personal în scopul declarat al campaniei conform Regulamentului

* Numarul bonului fiscal se regaseste, in general, jos, in partea stanga a bonului (*BF.)



7.2. Toate campurile formularului de inscriere sunt obligatorii. Accesarea formularului de inscriere se face de pe homepage-ul website-ului www.ardealulcufainosag.ro, din sectiunea care anunta prezenta Campanie – formular inscriere.

7.3. Dupa completarea formularului de inscriere, Participantii trebuie sa apese butonul „Trimite”. Organizatorul si Beneficiarul nu sunt raspunzatori de inscrierile web care nu ajung la destinatie, cauzate de probleme de ordin tehnic sau probleme tehnice independente de vointa Organizatorului si/sau a Beneficiarului, pierderile, intarzierile sau orice alte probleme la inscrierea in Campanie, cauzate de providerul de Internet sau conexiunea la Internet a persoanei care doreste sa se inscrie in Campanie.

7.4. Un Participant are dreptul sa inregistreze in Campanie maxim 10 bonuri fiscale diferite pe toata perioada Campaniei, conform prevederilor din prezentul Regulament.

7.5. Un bon fiscal poate fi inscris/a in Campanie o singura data, indiferent de numarul Produselor Participante achizitionate in baza respectivului bon.

7.6. Participantul trebuie sa pastreze, in original, bonul fiscal* in baza caruia/careia a achizitionat cel putin un Produs Participant la Campanie si al carui numar l-a inscris in formularul de inscriere de pe website-ul www.ardealulcufainosag.ro, pana la data de 30 Octombrie 2026, data estimativa de incheiere a validarii potentialilor castigatori, pentru a putea fi verificat si validat in cazul in care va fi declarat potential castigator.

*** bonul fiscal trebuie sa fie lizibil, nedeteriorat si original, sa contina in mod vizibil, lizibil si nefalsificat numarul bonului fiscal si, pentru a face dovada achizitionarii a minim un produs dintre Produsele Participante mentionate la Sectiunea 6, sa contina cel putin marca Produselor Participante achizitionate (respectiv « Ardealul » sau in variantele, « Ard », « Ion », « Floarea », etc) ori alte elemente care pot duce la identificarea Produselor Participante achizitionate) sau denumirea Produselor Participante achizitionate.**

7.7. Pentru ca o inscriere pe website-ul www.ardealulcufainosag.ro sa fie considerata valida, aceasta trebuie sa indeplineasca cumulativ urmatoarele conditii:

- a. Participantul sa indeplineasca conditiile de participare conform Sectiunii 5;
- b. Participantul sa achizitioneze cel putin un Produs Participant la Campanie conform Sectiunii 6 in perioada cuprinsa intre **06 Iulie 2026**, ora 00:00:01 ora Romaniei si **30 August 2026**, ora 23 :59 :59 ora Romaniei;
- c. Participantul sa inscrie pe website-ul www.ardealulcufainosag.ro numarul bonului fiscal in perioada **06 Iulie 2026**, ora 00:00:01 ora Romaniei si **30 August 2026**, ora 23 :59 :59 ora Romaniei, prin completarea formularului de inscriere;
- d. Participantul sa pastreze in original bonul fiscal in baza caruia a achizitionat cel putin un Produs Participant la Campanie pana la data de 30 Octombrie 2026, data estimativa de incheiere a validarii potentialilor castigatori.

7.8. **Un Participant are dreptul de a castiga cel mult un premiu pe intreaga durata a Campaniei.** Daca ulterior, in timpul procesului de validare, se constata ca un Participant a fost desemnat potential castigator pentru mai mult de 1 premiu pe intreaga durata a Campaniei, acesta are dreptul sa primeasca doar primul premiu pentru care a fost desemnat potential câstigator. In cazul aparitiei unei astfel de situatii, pentru premiul respectiv se va apela la rezerva.

7.9. Participantii nu au dreptul sa se inscrie in Campanie folosind mai multe numere de telefon mobil. Organizatorul isi rezerva dreptul sa investigheze situatiile de acest gen si sa invalideze toate inscrierile in Campanie ale Participantului care s-a inscris folosind mai multe numere de telefon mobil. **In cazul in care se constata faptul ca un Participant a castigat un premiu prin fraudarea mecanismului si regulilor de inscriere si participare, acesta va fi invalidat, iar premiul nu ii va mai fi acordat. In cazul in care acest lucru se constata dupa acordarea premiului, respectivul participant va avea obligatia de a returna Organizatorului premiul primit.**



7.10. MESAJELE CAMPANIEI:

Pentru fiecare bon fiscal înscris în Perioada Campaniei în condițiile prezentului Regulament, Participantul va primi un mesaj de răspuns afișat pe ecran care va avea un mesaj de tipul:

- a. în cazul în care participarea este primită înainte de data și ora începerii Campaniei:

“Campania ‘Ardealul, Drumuri cu Fainosag’ începe în data de 06 Iulie 2026. Te rugăm să revii după această dată!”

- b. în cazul în care participarea este primită după data și ora finalizării Campaniei,

“Până și vacanța trece la un moment dat! Campania s-a încheiat pe 30 August 2026”

- c. în cazul în care participarea este eronată (prin participare eronată se înțelege înscrierea care nu respectă forma impusă de Regulament cu privire la bonul fiscal/factura fiscală înscris/a, precum și necompletarea câmpurilor obligatorii). Primirea mesajului de mai jos constituie invalidarea înscrierii respectivului Participant:

“Drumurile sunt cu Fainosag, dar bonul asta chiar n-a mers. Încearcă din nou. Păstrează bonul!”

- d. în cazul în care numărul de telefon este introdus greșit

« Numărul de telefon trebuie să conțină 10 cifre și să fie de forma 07XXXXXXXX »

- e. în cazul în care numărul de bonul fiscal nu s-a introdus corect :

« Numărul bonului fiscal trebuie să conțină cel puțin o cifră. »

- f. în cazul în care participarea este corectă:

“Merci de înscriere. Acum noi o să stăm mai liniștiți, iar tu o să ai emoții. Păstrează bonul. Succes!”

- g. în cazul în care același număr de bon fiscal este înscris de mai multe ori de pe același număr de telefon:

« Înscriere invalidată! Te-ai înscris deja în Campanie cu acest bon fiscal! Te așteptăm cu alte înscrieri! Vezi detalii în Regulament. »

- h. în cazul în care Participantul a depășit limita de înscrieri

«Uou, uou, uou. Ai ceva viteză la înscrieri. Ai atins limita maximă de 10 numere de bon înscrise în Campanie. Succes la tragerea la sorți !»

7.11. Organizatorul își rezervă dreptul de a modifica pe parcursul Campaniei conținutul mesajelor transmise ca răspuns la înscrierile prin intermediul formularului, fără o notificare prealabilă.

7.12. Participantii își asumă întreaga responsabilitate pentru pierderea, falsificarea și/sau deteriorarea bonului fiscal. Dacă Participantul încearcă să fraudeze, prin orice mod, participarea la Campanie, cum ar fi prin înscrierea mai multor bonuri fiscale fără a putea face dovada deținerii bonurilor fiscale respective, care să fie distincte, prin falsificarea acestora etc., Organizatorul își rezervă dreptul de a descalifica participarea frauduloasă și/sau de a invalida potențialul castigator care a folosit mijloace frauduloase pentru a determina sau înlesni castigul în Campanie. Falsificarea bonurilor fiscale de către Participantii la Campanie va fi pedepsită conform normelor legale în vigoare, Organizatorul rezervându-și dreptul de a sesiza organele abilitate ale statului român precum și de a uza de toate mijloacele legale aplicabile.

7.13. În cazul în care un Participant la Campanie este desemnat potențial castigator al unui premiu, iar Participantul a înregistrat pe Perioada Campaniei mai multe înscrieri declarate valide, Organizatorul își rezervă dreptul de a solicita Participantului, dovada achiziționării tuturor Produselor Participante prin prezentarea tuturor bonurilor fiscale înscrise, în original, participante la Campanie, pentru care a realizat înscrieri valide. În cazul în care Participantul nu poate prezenta bonurile fiscale în original cu care s-a înscris



in Campanie sau bonurile fiscale respective prezinta elemente vadite de fraudă, Organizatorul are dreptul de a invalida, in mod definitiv, respectivul potential castigator.

7.14 Daca sunt identificate persoane care au influentat, fraudat sau care au facilitat castigarea de premii, Organizatorul are dreptul de a efectua demersurile legale cu privire la aceste situatii identificate.

7.15 Potentialii castigatori vor fi desemnati prin trageri la sorti, efectuate prin mijloace electronice de catre reprezentanti ai Organizatorului, in prezenta unui avocat, conform celor reglementate in Sectiunea 9.

SECTIUNEA 8. PREMIILE ACORDATE

8.1. Premiile acordate in cadrul acestei Campanii, prin tragere la sorti desfasurata conform Sectiunii 9, sunt urmatoarele:

- 8 (opt) premii, fiecare premiu constând într-un (01) voucher pentru servicii turistice din portofoliul Agentiei Aerotravel, valabil pe teritoriul României, fiecare voucher în valoare unitară de 2.500 lei (TVA inclus); valoarea voucherului va acoperi cazarea pentru minimum 2 (două) nopti consecutive, în cameră dublă, cu mic dejun inclus pentru 2 (doi) adulti in regiunea Ardeal*; Voucherul poate fi utilizat în perioada 1 Noiembrie 2026 – 31 Octombrie 2027;
- 8 premii, fiecare premiu constand intr-un **Troler Mirano Tropez, 75 cm, Beige, fiecare in valoare unitara de 379 lei, TVA inclus**

* Voucherul nu include transportul pana la locatia/pensiunea/hotelul agreata de castigator impreuna cu agentia de turism Aerotravel, transportul intrand exclusiv in sarcina castigatorului. In cazul in care castigatorul doreste sa foloseasca voucherul pentru o alta regiune/destinatia din Romania, acest lucru ramane la latitudinea castigatorului impreuna cu agentia de turism, orice cost suplimentar peste cei 2500 lei cu TVA inclus, fiind platit de catre castigator. In cazul in care castigatorul doreste sa foloseasca voucherul intr-o perioada de varf turistic (ex, dar fara a se limita la: Craciun, Revelion, Paste, etc), iar valoarea serviciilor este mai mare de 2.500 lei cu TVA inclus, orice cost suplimentar va fi platit de catre castigator. In cazul in care serviciile alese de castigator impreuna cu agentia de turism Aerotravel (spre exemplu, dar fara a se limita la: tipul de locatie, numarul de nopti de cazare, tipul de mese acoperite, etc) depasesc valoarea voucherului, 2.500 lei cu tva inclus, orice cost suplimentar va fi platit suplimentar de catre castigator.

8.2. Valoarea totala a premiilor acordate este de **23.032 lei (TVA inclus).**

8.3. Condițiile de garanție pentru premiile acordate vor fi guvernate de regulile de transfer al garantiei catre terti dobanditori, astfel cum sunt stabilite de catre furnizorul/producătorul de la care Organizatorul achizitioneaza produsele. Organizatorul isi declina orice responsabilitate in asigurarea garantiei pentru premii, acordandu-le castigatorilor in starea în care acestea se vor afla la momentul incheierii Campaniei/predarii premiului.

8.4. In cazul in care din orice motiv, independent de Organizator, potentialii castigatori nu transmit informatiile necesare validarii premiilor, conform celor stipulate in prezentul Regulament, se considera ca au renunțat in mod irevocabil la acestea si nu pot invoca niciun drept in acest sens. Orice reclamatie referitoare la premiu, ulterioara ridicării/primirii sale, nu va fi luata in considerare. Odata cu predarea premiului catre castigator, Organizatorul este eliberat de orice obligație care rezulta din Regulament, cu privire la acordarea acestora. Pentru cazul in care se constata ca bunurile oferite ca premiu sunt produse neconforme se aplica conditiile de garantie prevazute de producator.

8.5. Premiile vor fi transmise castigatorilor validati prin curier si vor fi insotite de doua exemplare de proces verbal de predare-primire premiu. In prezenta curierului, castigatorul va completa pe loc, in original, complet si lizibil, un exemplar de proces verbal de predare-primire premiu si il va da curierului pentru a ajunge inapoi la Organizator.



SECTIUNEA 9. EXTRAGEREA POTENTIALILOR CASTIGATORI

9.1. Premiile mentionate la art. 8.1 se vor acorda prin tragere la sorti electronica, astfel:

va avea loc **1 (o) tragere la sorti** pentru toate premiile in maxim 10 zile lucrătoare de la finalizarea Campaniei. La tragerea la sorti vor participa toate inscrierile valide receptionate pe site-ul www.ardealulcufainosag.ro, pe perioada cuprinsa in intervalul **06 Iulie 2026**, ora 00:00:01 ora Romaniei si **30 August 2026**, ora 23 :59 :59 ora Romaniei.

9.2. La fiecare extragere se vor desemna 1 (un) potential castigator si 3 (trei) rezerve pentru fiecare premiu alocat, rezerve care vor fi utilizate numai in cazul in care potentialii castigatori extrasi nu indeplinesc conditiile de validitate prevazute in prezentul Regulament. Condițiile de validare a rezervelor sunt aceleasi ca si în cazul potentialilor câștigatori. Se va apela la rezerve in ordinea extragerii acestora. In total, se vor extrage 16 potentiali castigatori si 48 rezerve. Ordinea extragerii potentialilor castigatori pentru premiile alocate este data de valoarea premiilor, intai fiind desemnati castigatorii premiilor cu valoarea cea mai mare, dupa care se vor extrage si cate 3 (trei) rezerve pentru fiecare premiu acordat, in aceeași ordine a valorii premiilor. In cazul in care nici potentialii castigatori si nici rezervele nu intrunesc conditiile de validitate, premiile aferente nu se mai acorda si raman in posesia Organizatorului.

9.3. Tragerea la sorti ce se va face prin mijloace electronice va avea loc la sediul Organizatorului, in prezenta unui avocat, si va fi supravegheata de catre reprezentanti ai acesteia si va fi inregistrata video doar in scopul solutionarii unor reclamatii.

9.4. Castigatorii nu au posibilitatea si nici dreptul de a cere modificarea parametrilor/caracteristicilor premiilor. Castigatorii din cadrul Campaniei sunt singurii beneficiari ai premiilor atribuite si nu pot transfera sau ceda drepturile asupra premiilor castigate unor alte persoane.

9.5. Premiile acordate nu pot fi inlocuite cu alte bunuri si/sau servicii si nici nu se poate acorda contravaloarea lor in bani. Premiile neacordate raman in posesia Organizatorului.

9.6. Premiile Campaniei vor fi predate, numai participantilor castigatori, si numai in conformitate cu prevederile acestui Regulament.

9.7. Organizatorul nu va suporta niciun fel de cheltuieli dupa punerea castigatorilor in posesia premiilor.

SECTIUNEA 10. ANUNTAREA POTENTIALILOR CASTIGATORI, VALIDAREA CASTIGATORILOR SI ACORDAREA PREMIILOR

10.1. Fiecare potential castigator (pana la validarea finala in conditiile prezentei Sectiuni, castigatorii vor fi considerati „*potentiali castigatori*”) va fi contactat telefonic de catre un reprezentant al Organizatorului în termen de 3 zile lucrătoare de la data tragerii la sorti la numărul de telefon cu care s-a înscris în Campanie și va fi informat în legătură cu premiul câștigat și procedura de validare. Participantul va fi informat ca pentru validarea premiului trebuie ca în termen de maximum 2 zile lucratoare de la data contactarii telefonice de către reprezentantul Organizatorului, sa trimita prin e-mail, la adresa promotii@moreresults.ro urmatoarele:

- o copie/poza a bonului fiscal * (avand numarul bonului fiscal extras in cadrul tragerii la sorti, iar data acestuia sa fie din perioada Campaniei si anterioara inscrierii bonului fiscal respectiv in Campanie),
- nume si prenume,
- adresa postala la care doreste sa primeasca premiul prin curier,
- o copie a cartii de identitate (C.I.)** (copie C.I. doar in cazul in care premiile au o valoare mai mare de 600 lei, pentru calcularea, retinerea si virarea impozitului pe veniturile castigate din premii, asa cum impune Codul Fiscal).

* bonul fiscal trebuie sa fie lizibil, nedeteriorat si original, sa contina in mod vizibil, lizibil si nefalsificat numarul bonului fiscal si, pentru a face dovada achizitionarii a minim un produs dintre Produsele Participante mentionate la Sectiunea 6, sa contina cel putin marca Produselor Participante achizitionate (respectiv « Ardealul » sau in variantele, « Ard », « Ion », « Floarea », etc) ori alte elemente care pot duce la identificarea Produselor Participante achizitionate) sau denumirea Produselor Participante achizitionate.



**** Potentialii câștigători ai premiilor în valoare de peste 600 lei trebuie să trimită copia C.I. (cu acoperirea/protejarea celorlalte informații care apar în C.I. și care nu sunt necesare pentru îndeplinirea cerințelor legale). Pentru virarea impozitului sunt necesare următoarele date: nume, prenume complete și codul numeric personal (CNP).**

10.2. În cazul în care potențialul câștigător nu poate fi contactat la numărul de telefon utilizat la înscrierea în Campanie în termenul menționat mai sus (timp de 3 zile lucrătoare de la data tragerii la sorti, minim 2 apeluri pe zi la ore diferite, în intervalul orar 9:00 – 17:00), din motive independente de reprezentanții Organizatorului (prin imposibilitate de contactare se înțelege, ca de exemplu dar fără a se limita la situațiile în care numărul de telefon nu este alocat, destinatarul nu răspunde, telefonul este închis sau numărul respectiv nu poate fi contactat etc), și/sau nu trimite în termen de 2 (două) zile lucrătoare de la contactarea sa cele solicitate mai sus, precum și dacă se constată inadvertențe privind datele înscrise în formularul de înscriere de pe website-ul www.ardealulcufainosag.ro și cele existente în bonul fiscal a cărui copie a fost trimisă Organizatorului, și/sau bonul fiscal cu care potențialul câștigător s-a înscris în Campanie și a cărui copie a fost trimisă Organizatorului nu conține cel puțin marca Produselor Participante achiziționate (respectiv « Ardealul » sau în variantele, « Ard », « Ion », « Floarea », etc) ori alte elemente care pot duce la identificarea Produselor Participante achiziționate) sau denumirea Produselor Participante achiziționate, și/sau potențialul câștigător, la cererea Organizatorului, nu poate face dovada deținerii bonului fiscal, în original, care a stat la baza alocării premiului, și/sau potențialul câștigător nu îndeplinește condițiile de participare prevăzute în Secțiunea 5 a prezentului Regulament, respectivul câștigător potențial va fi invalidat urmând a se apela la prima rezervă desemnată prin tragerea la sorti. Rezervele vor trebui să îndeplinească aceleași condiții de validare ca și potențialul câștigător, conform prezentului Regulament.

10.3. În cazul în care nici câștigătorul, nici rezervele nu îndeplinesc condițiile de validare, le este retrasă calitatea de potențialii câștigători și sunt invalidați, iar premiul nu se mai acordă și rămâne în posesia Organizatorului.

10.4. Premiile constând în Troler Mirano Tropez, 75 cm, Beige, se vor înmâna, prin curier, câștigătorilor validați, în termen de cel mult 30 zile calendaristice de la data validării câștigătorilor în baza unui proces – verbal de predare – primire în care se vor completa următoarele date: numele și prenumele câștigătorului, adresa postală, premiul primit, data și semnătura.

10.5. Premiile constând în voucher pentru servicii turistice Aerotravel fiecare în valoare unitară de 2.500 lei, TVA inclus, se vor înmâna, prin curier, câștigătorilor validați, în termen de cel mult 30 zile calendaristice de la data validării câștigătorilor în baza unui proces – verbal de predare – primire în care se vor completa următoarele date: numele și prenumele câștigătorului, adresa postală, premiul primit, data și semnătura.

10.6. Imediat după înmânarea premiilor, prin semnarea de către câștigător a procesului – verbal de predare primire, Organizatorul este eliberat față de câștigător de orice obligație născută în temeiul prezentului Regulament cu privire la acordarea premiului.

10.7. Organizatorul și/sau Beneficiarul nu vor acorda nicio despăgubire în bani sau alte beneficii Participanților care au fost desemnați potențialii câștigători ai unui premiu, dar se constată ulterior ca aceștia nu respectă/nu au respectat sau nu intrunesc/nu au intrunit întocmai cerințele Regulamentului.

10.8. Lista tuturor câștigătorilor validați (nume, prenume, premiul câștigat) va fi publicată pe website-ul www.ardealulcufainosag.ro până la data de 30 octombrie 2026 și va rămâne publicată timp de 90 de zile de la data finalizării Campaniei.

10.9. Câștigătorii nu pot opta pentru contravaloarea în bani a premiilor atribuite.

SECȚIUNEA 11. MINORII

11.1. Persoanele minore (cu vârsta mai mică de 18 ani la data începerii Campaniei) nu au dreptul să participe în cadrul acestei Campanii.



SECTIUNEA 12. ERORI, COMUNICARI PUBLICITARE NECORESPUNZATOARE, SOLICITARI DE INFORMATII

12.1. Nici Organizatorul si nici Beneficiarul nu vor fi responsabili de pierderea bonurilor fiscale care au stat la baza alocarii premiilor, de instrainarea lor si/sau de prezentarea bonurilor fiscale necorespunzatoare, deteriorate sau falsificate si nici nu vor fi obligati sa acorde premiile pe baza unor astfel de dovezi care nu intrunesc toate conditiile prevazute in acest Regulament. De asemenea, nici Organizatorul si nici Beneficiarul nu vor fi raspunzatori de modul in care societatile de distributie si magazinele ce comercializeaza Produsele Participante la Campanie manipuleaza, organizeaza, distribuie si/sau vand Produsele Participante la Campanie si nici de eventualele deteriorari ale ambalajelor care ar putea rezulta din aceste activitati, precum si nici de stocurile pe care acestea le au.

12.2. Potrivit liberei decizii a Organizatorului si/sau a Beneficiarului, Campania poate fi mediatizata in scopul aducerii sale la cunostinta publicului, inclusiv prin intermediul unor materiale publicitare cu rol informativ succint. Informatiile pe care astfel de materiale le pot contine nu vor fi interpretate prin ele insele, ci numai in context si impreuna cu prevederile prezentului Regulament.

12.3. Participantii pot adresa intrebari referitoare la prezenta Campanie la numarul de infoline 0786257679, disponibil pe perioada Campaniei (numar de mobil cu tarif normal apelabil din retelele de telefonie fixa sau mobila din Romania, program functionare luni-vineri, interval orar 11:00 – 15:00, cu exceptia zilelor libere legale si a sarbatorilor libere legale pe perioada desfasurarii Campaniei).

SECTIUNEA 13. PRELUCRAREA DATELOR CU CARACTER PERSONAL

13.1. Conform Regulamentului general privind protectia datelor 679/2016 („GDPR”), Beneficiarul prelucrează datele cu caracter personal ale Participantilor pentru scopurile si in conditiile mai jos prezentate. Pentru activitatea de prelucrare a datelor cu caracter personal, Organizatorul are calitatea de împuternicit al Beneficiarului.

13.2. Scopurile prelucrării datelor

Beneficiarul prelucrează datele cu caracter personal enumerate in Art. 13.3 de mai jos, ce sunt furnizate direct de către Participanți în vederea participării la Campanie, cu respectarea drepturilor persoanelor vizate și în conformitate cu dispozițiile legale, pentru indeplinirea urmatoarelor scopuri:

- ✓ Organizarea și desfășurarea Campaniei, în cadrul căreia Organizatorul gestioneaza inscrierile venite prin website-ul www.ardealulcufainosag.ro si se ocupa de tragerile la sorti, contactează telefonic potentialii câștigători, valideaza castigatorii, comunică numele câștigătorilor către Orkla, contacteaza ulterior telefonic castigatorii, acordă, conform mecanismului Campaniei, premiile detaliate in cadrul Sectiunii 8 și plătește orice taxe sau impozite aplicabile veniturilor din premii (dacă este cazul)

13.3. Datele cu caracter personal prelucrate

Pentru scopul organizarii și desfășurarii Campaniei, Organizatorul, pentru și în numele Beneficiarului, va colecta și prelucra următoarele categorii de date cu caracter personal („Datele cu Caracter Personal”):

- de la Participanți: număr de telefon, numarul bonului fiscal, data inregistrarii in Campanie, furnizate de Participanti prin completarea formularului de inscriere pe website-ul www.ardealulcufainosag.ro, în lipsa furnizării acestor date neputând să se înscrie în Campanie;
- de la Participanti in vederea inregistrarii video a extragerii : numar de telefon si numar bon. Inregistrarea video este facuta cu scopul de a solutiona eventualele reclamatii care au legatura cu participarea la tragerea la sorti;
- De la Potentiali Castigatori extrasi in urma tragerii la sorti si mentionati in procesul verbal al tragerii la sorti intocmit de un avocat;
- de la potentiali câștigători, sau dupa caz, castigatori: (pe langa datele cu caracter personal mentionate mai sus colectate si prelucrate de la acestia in calitate de Participanti) numar si



- data bon fiscal, nume, prenume, adresa postala* unde se livreaza premiul, adresa de email de la care potentialul castigator a trimis datele solicitate in procesul de validare, semnatura castigatorului pe procesul verbal de predare-primire premiu; CNP**;
- o de la participantii necastigatori care au formulat o reclamatie in timpul Campaniei: adresa email, nume-prenume-numar telefon mobil.

** Codul numeric personal (CNP) va fi colectat doar în cazul câștigătorilor premiilor a căror valoare depășește 600 RON, conform obligației impuse de Codul Fiscal de completare a Declarației 205 («Declarație informativă privind impozitul reținut la sursa și castigurile/pierderile din investii, pe beneficiari de venit»). Conform art. 10.1, potențialii câștigători ai premiilor în valoare de peste 600 lei trebuie să trimită o copie a cartii de identitate, pe care să fie vizibile numai datele necesare pentru virarea impozitului, respectiv nume, prenume complete și CNP, celelalte informații care apar în cartea de identitate și care nu sunt necesare pentru îndeplinirea cerințelor legale indicate mai sus urmând a fi acoperite/protejate de către potențialii castigatori.

13.4. Temeiul prelucrării

Datele cu Caracter Personal sunt prelucrate pentru următoarele temeuri legale:

- executarea contractului, reprezentat de prezentul Regulament – astfel cum este reglementat de art. 6 alin. (1) lit. (b) din GDPR;
- respectarea obligațiilor legale, cum ar fi, spre exemplu, obligațiile fiscale pentru premiile peste 600 RON – astfel cum este reglementat de art. 6 alin (1) lit. (c) din GDPR;
- interesul legitim, cum ar fi, spre exemplu, constatarea, exercitarea sau apărarea unui drept în instanță – astfel cum este reglementat de art. 6 alin (1) lit. (f) din GDPR.

13.5. Scopul prelucrării

Datele cu Caracter Personal sunt prelucrate pentru scopul organizării și desfășurării Campaniei.

13.6. Datele cu Caracter Personal ale Participanților la Campanie sunt colectate direct de la aceștia prin completarea și trimiterea datelor prin intermediul formularului de participare la Campanie pe website-ul www.ardealulcufainosag.ro sau a documentelor prin intermediul serviciilor de posta/curierat (intocmire awb și returnare la Organizator proces verbal predare-primire premiu).

13.7. Destinatarii Datelor cu Caracter Personal

În desfășurarea activităților legate de Campanie și pentru îndeplinirea scopurilor menționate mai sus, Datele cu Caracter Personal ale Participanților vor fi dezvăluite către terți furnizori de servicii sau parteneri în baza unor relații contractuale, precum și, dacă va fi cazul, către instituții și autorități publice, după cum urmează:

- furnizori de servicii de publicitate, în vederea asigurării bunei organizări și coordonare a Campaniei;
- furnizori de servicii juridice -avocati pentru asistenta in procesul de extragere la sorti si intocmirea procesului verbal al extragerii;
- furnizori de servicii IT, în vederea asigurării infrastructurii necesare desfășurării Campaniei;
- furnizori de servicii de curierat, în vederea asigurării serviciilor de livrare premii la adresa castigatorilor;
- autoritățile și instituțiile publice, pentru dovedirea respectării obligațiilor legale.

13.8. Perioada prelucrării

Pentru îndeplinirea scopului de organizare și desfășurare a Campaniei :



- Datele cu Caracter Personal ale Participantilor necastigatori si care nu au formulat contestatii conform prezentului Regulament-vor fi prelucrate si stocate pe intreaga durata a Campaniei, precum si pe o perioada de 60 zile calendaristice calculate de la data finalizarii Campaniei, apoi vor fi sterse din sistemele Organizatorului;
- Datele cu Caracter Personal ale Participantilor necastigatori, dar care au formulat contestatii conform prezentului Regulament vor fi prelucrate si stocate pe intreaga durata a Campaniei, precum si pe o perioada care nu va depasi prevederile impuse de legislatia in domeniu, luandu-se ca reper maxim termenul general de prescriptie de 3 ani (art. 2.517 Cod Civil).
- Datele cu Caracter Personal ale Participantilor castigatori ai unor premii (inclusiv datele acestora cuprinse in procesele verbale de predare-primire premii) vor fi prelucrate si stocate pe intreaga durata a Campaniei, precum și ulterior finalizarii Campaniei, pe perioada legală impusă de legislația fiscală în legatură cu cheltuiala deductibilă a premiilor acordate cat si pentru a face dovada acordarii premiilor in cazul unor controale fiscale;
- Datele cu Caracter Personal ale Participantilor potentiali castigatori trecuti in Procesul verbal al tragerii la sorti conform prezentului Regulament vor fi prelucrare si stocate pe o perioada care nu va depasi prevederile impuse de legislatia in domeniu, luandu-se ca reper maxim termenul general de prescriptie de 3 ani (art. 2.517 Cod Civil).
- Inregistrarea video a tragerii la sorti va fi stocata pe o perioada de 90 zile calendaristice calculate de la data finalizarii Campaniei, apoi va fi stearsa din sistemele Organizatorului.
- Datele cu Caracter Personal ale Castigatorilor: nume, prenume vor fi publicate pe site-ul www.ardealulcufainosag.ro pe o perioada de 90 de zile de la finalizarea Campaniei ulterior fiind sterse.

După încetarea duratelor de prelucrare determinate conform celor de mai sus, datele Participantilor vor fi șterse, după cum este aplicabil.

13.9. Securitatea prelucrării Datelor cu Caracter Personal

Vor fi prelucrate în mod exclusiv doar Datele cu Caracter Personal precizate mai sus și doar pentru scopurile specificate mai sus. De asemenea Beneficiarul și Organizatorul se angajează să păstreze confidențialitatea și siguranța prelucrării, în conformitate cu dispozițiile legii și să nu dezvăluie datele furnizate către terțe părți altfel decât s-a indicat mai sus sau în alte cazuri decât cele prevazute de lege.

13.10. Drepturile Participantilor

În contextul prelucrării datelor cu caracter personal, Participantii au următoarele drepturi:

a. Dreptul de acces la datele cu caracter personal prelucrate – însemnând dreptul de a obține din partea Beneficiarului o confirmare că prelucrează sau nu date cu caracter personal care privesc Participantul și, în caz afirmativ, accesul la datele respective și condițiile în care sunt prelucrate;

b. Dreptul la rectificare sau la stergerea datelor cu caracter personal – însemnând posibilitatea rectificării datelor cu caracter personal inexacte, completarea datelor incomplete sau ștergerea datelor în anumite cazuri;

c. Dreptul de a solicita restrictionarea prelucrării – însemnând dreptul de a obține din partea Beneficiarului restrictionarea prelucrării în anumite cazuri, respectiv atunci când (i) Participantul considera ca datele prelucrate de Beneficiar sunt inexacte, până la rectificarea acestora; (ii) prelucrarea este ilegală, dar Participantul nu dorește ca Beneficiarul să ștergă datele; (iii) Beneficiarul nu mai are nevoie de datele cu caracter personal în scopurile mai sus menționate, dar Participantul le solicită pentru constatarea, exercitarea sau apararea unui drept în instanță; sau (iv) Participantul s-a opus prelucrării, pentru intervalul de timp în care se verifică dacă drepturile legitime ale Beneficiarului prevalează asupra drepturilor Participantului;

d. Dreptul Participantului de a-și retrage consimțământul asupra prelucrării – în cazul în care prelucrarea se bazează pe consimțământul Participantului, fără a afecta legalitatea prelucrării efectuate până la acel moment;

e. Dreptul de opoziție – însemnând dreptul Participantului de a se opune prelucrării din motive legate de situația particulară în care se afla, atunci când prelucrarea (i) se întemeiază pe interesele legitime ale Beneficiarului ori (ii) este făcută în scopul comunicărilor de marketing direct, implicând crearea de profile;



f. **Dreptul de a nu fi supus unei decizii automate, inclusiv profilare** – insemnand dreptul de a nu fi supus unei decizii bazate exclusiv pe prelucrarea automata, inclusiv crearea de profiluri, care ar produce efecte juridice asupra Participantului sau l-ar afecta intr-o masura semnificativa;

g. **Dreptul la portabilitatea datelor** – insemnand posibilitatea de a solicita mutarea, copierea sau transferul datelor Participantului existente in baza de date a Beneficiarului catre o alta baza de date, intr-un format structurat, utilizat in mod curent si care poate fi citit automat, doar in cazurile in care prelucrarea se bazeaza pe consimtamantul Participantului sau executarea unui contract si este efectuata prin mijloace automate;

h. **Dreptul de a depune plangere in fata Autoritatii Nationale de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal;**

i. **Dreptul de a va adresa instantelor de judecata competente.** Exercitarea drepturilor de mai sus poate fi efectuata in orice moment utilizand datele de contact ale Beneficiarului.

13.11. *Responsabilul cu protectia datelor*

Pentru orice intrebare privind prezenta nota de informare si orice aspect in legatura cu prelucrarea datelor cu caracter personal ale Participantilor, acestia sunt rugati sa se adreseze Organizatorului, catre persoana de contact din cadrul Organizatorului, ale carui date de contact sunt: dpo@moreresults.ro.

Datele personale sunt prelucrate in scopul inregistrarii in Campanie si desfasurarii Campaniei, validării, atribuirii premiilor, anunțării publice a Participantilor castigatori, precum si indeplinirii obligatiilor legale care incumba Organizatorului in materie fiscala privire la prezenta Campanie (de exemplu, controale fiscale), precum si in materia arhivarii. **SECTIUNEA 14. LIMITAREA RASPUNDERII**

14.1. Organizatorul si/sau Beneficiarul Campaniei nu vor/va avea nicio raspundere si nu vor/va putea fi implicat/i in niciun litigiu legat de drepturile de titular/utilizator asupra numerelor de telefon utilizate/inregistrate in Campanie, care au stat la baza alocarii premiilor, cat si in ceea ce priveste eventualele cheltuieli suplimentare suportate de catre Participanti in legatura cu aceasta Campanie, exceptie facand cele prevazute de Ordonanta Guvernului nr. 99/ 2000 privind comercializarea produselor si serviciilor de piata. In eventualitatea unei dispute asupra validitatii unei inscrieri si/sau acordarii vreunui premiu in cadrul acestei Campanii, decizia Organizatorului este definitiva. Eventualele contestatii/sesizari/reclamatii vor fi luate in considerare daca au fost primite in scris de catre Organizator pana la data de 30.10.2026 inclusiv (data anuntarii castigatorilor) si daca sunt trimise in termen de 24 de ore de la data constatarii unor nereguli. Orice contestatii primite dupa trecerea termenului mai sus mentionat nu vor fi luate in considerare. Contestatiile/sesizariile/reclamatiiile vor fi trimise in scris prin email la adresa de email promotii@moreresults.ro si vor fi solutionate in maximum 30 de zile calendaristice de la data primirii acestora.

14.2. Organizatorul si/sau Beneficiarul Campaniei nu isi asuma raspunderea pentru, incluzand dar fara a se limita la, urmatoarele cazuri:

- a. inregistrarile trimise in afara perioadei Campaniei, respectiv receptionate inainte de data de 06 iulie 2026 ora 00:00:01, ora Romaniei sau dupa data de 30 august 2026 ora 23:59:59, ora Romaniei;
- b. inscrierile care nu contin un numar de telefon activ intr-o retea de telefonie mobila din Romania;
- c. pierderea si/sau deteriorarea bonului fiscal al carui numar a fost in scris in formularul de inscriere de pe website-ul www.ardealulcufainosag.ro;
- d. lipsa indicarii pe bonul fiscal in scris in formularul de inscriere de pe website-ul www.ardealulcufainosag.ro a marcii Produsului Participant achizitionat (respectiv « Ardealul » sau in variantele, « Ard », « Ion », « Floarea », etc) ori alte elemente care pot duce la identificarea Produselor Participante achizitionate) sau denumirea Produselor Participante achizitionate.;
- e. eventualele dispute legate de dreptul de proprietate asupra bonurilor fiscale sau continutului acestora;
- f. erori de imprimare sau alte erori referitoare la bonul fiscal;



- pierderile sau intarzierile inscrierilor pe website-ul www.ardealulcufainosag.ro (de exemplu, dar fara a se limita la defectiuni tehnice independente de vointa Organizatorului); pierderile, intarzierile sau orice alte probleme la inscrierea in Campanie, cauzate de providerul de Internet sau conexiunea la Internet a persoanei care doreste sa se inscrie in Campanie.
- n. Expedierea documentelor necesare validarii, la alta adresa de e-mail sau fizica decat cea comunicata de catre Organizator;
 - i. situatiile in care Participantii inscriu in formularul de inscriere de pe website-ul www.ardealulcufainosag.ro un numar de telefon incorect si din aceste cauze Organizatorul nu va putea contacta Participantul la Campanie;
 - j. formularele de inscriere sunt incomplete, inexacte sau incorecte;
 - k. situatiile in care mai multe persoane revendica acelasi numar de bon fiscal care a stat la baza alocarii unui premiu. In aceste cazuri, va fi validat castigator acel Participant care face dovada cumulativa ca:
 - detine si preda, la cerere, Organizatorului bonul fiscal in original al carui/carei numar si data au stat la baza alocarii premiului;
 - confirma telefonic, la verificarea efectuata de Organizator, la numarul utilizat/declarat pentru inscrierea in Campanie datele personale declarate in momentul validarii.
 - l. existenta pe durata Campaniei in stocurile magazinelor a Produselor Participante la Campanie;
 - m. date gresite sau false de exemplu, dar fara a se limita la date personale sau numere de telefon incomplete pe care Participantii le declara in formularele de participare. Nicio eroare in datele furnizate de catre Participantii/castigatori, lipsa de acuratete a datelor de contact nu atrage raspunderea Organizatorului, fiind in responsabilitatea exclusiva a Participantilor. Ca atare, Organizatorul nu are niciun fel de obligatie in cazul furnizarii de catre Participantii a unor date eronate care au dus la imposibilitatea trimiterii in conditii normale a premiului, la imposibilitatea identificarii unui castigator, imposibilitatea inscrierii in Campanie datorita ilizibilitatii datelor personale;
 - n. intreruperile/disfunctionalitatile neanuntate ale providerului de internet sau blocarea accesului intern datorita aglomerarii retelelor pe perioadele de trafic intens sau defectiuni tehnice ale operatorului de telefonie mobila;
 - o. situatiile in care consumatorii achizitioneaza in perioada Campaniei produse neparticipante la Campanie;
 - p. orice fel de incident/accident/disconfort/dauna/prejudiciu/vatamare pe care le-ar putea suporta sau la care ar putea fi parte vreunul dintre castigatorii premiilor si/sau persoanele care il insotesc;
 - q. orice si toate prejudiciile/vatamarile/daunele suferite de catre castigator si/sau de catre persoanele care il reprezinta in legatura cu premiul castigat;
 - r. imposibilitatea unui castigator de a intra in posesia premiului castigat sau situatiile in care anumite persoane inscrise in Campanie sunt in incapacitate de a participa partial sau integral, la Campanie, daca aceasta incapacitate se datoreaza unor circumstante aflate in afara controlului pe care Organizatorul il poate in mod rezonabil exercita (de exemplu, dar fara a fi limitate la : (i) informatii eronate, incomplete, transmise cu intreruperi, transmise cu intarziere sau deformate in orice alt mod, in urma actiunilor utilizatorilor website-ului www.ardealulcufainosag.ro, a functionarii echipamentelor de calcul ale acestora, aplicatiilor acestora sau altor echipamente tehnice ale acestora folosite in derularea Campaniei; (ii) dificultati tehnice care pot afecta functionarea conexiunilor Internet si/ sau a echipamentelor de calcul si/ sau a aplicatiilor furnizorului de Internet si/ sau functionarea defectuoasa a email-ului, fie in cazul Organizatorului, fie in cazul Participantului, cauzata de probleme tehnice si/ sau de trafic intens pe Internet, in general, sau pe website-ul www.ardealulcufainosag.ro, in special, sau de ambele tipuri de probleme; (iii) deteriorari sau defecte cu efect potential asupra echipamentelor de calcul, aplicatiilor si/ sau datelor stocate ale Participantilor sau ale unor terti, in urma participarii la Campanie; (iv) schimbari de legislatie care sa influenteze derularea si implementarea Campaniei - precum deciziile adoptate de autoritatile civile, regimul de



razboi, catastrofele naturale si alte evenimente similare - castigurile obtinute in urma Campaniei, valoarea acestora, functia acestora, conditiile de acordare a acestora si/sau distribuirea acestora);

- s. calitatea serviciilor societatilor de curierat (e.g. eventuale intarzieri, deteriorari etc.) prin intermediul carora se vor livra premiile;
- t. calitatea (vicii ascunse) premiilor oferite in Campanie. Pentru produsele de folosinta indelungata oferite ca premiu, castigatorii vor beneficia de garantie conform dispozitiilor art 8.3.

14.3.Ordinea receptionarii inscrierilor pe website-ul www.ardealulcufainosag.ro este reprezentata de data calendaristica si ora (minute, secunde) receptionarii acestora, indiferent de data si ora trimiterii inscrierilor.

14.4.Organizatorul are dreptul de a invalida formularele de participare care contin informatii false ori vadit eronate si care nu indeplinesc conditiile de validare.

14.5.Participantii vor suporta costurile de folosire a Internetului la inscrierea pe website-ul www.ardealulcufainosag.ro.

14.6.Organizatorul isi rezerva dreptul de a verifica si monitoriza modul in care se desfasoara inscrierile in Campanie. In cazul in care se observa anumite tentative de frauda inscrierile respective vor fi anulate.

14.7.Organizatorul este indreptatit sa ia toate masurile necesare in caz de tentativa de frauda a sistemului, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea sau costurile acestei Campanii.

14.8.Organizatorul isi rezerva dreptul de a exclude definitiv orice Participant in Campanie care, prin comportamentul fraudulos, afecteaza bunul mers al Campaniei.

14.9.Reclamatii referitoare la premiile castigate, ulterioare primirii acestora de catre castigatori (dupa semnarea procesului verbal mentionat la art. 10.4) nu vor fi in responsabilitatea Organizatorului.

SECTIUNEA 15. TAXE SI IMPOZITE

15.1.Organizatorul si/sau Beneficiarul nu isi asuma raspunderea pentru niciun fel de taxe, impozite sau alte restrictii de natura fiscala ori de alta natura care pot aparea in legatura cu premiile acordate, cu exceptia obligatiei de a calcula, retine si vira impozitul pe venit calculat la valoarea premiilor acordate (pentru premiile a caror valoare depaseste pragul de 600 lei) potrivit prevederilor Legii nr. 227/2015 privind Codul Fiscal, cu modificarile ulterioare. Pentru indeplinirea acestei obligatii, Organizatorul va solicita castigatorului urmatoarele date personale: nume, prenume si CNP, acolo unde valoarea premiilor depaseste valoarea de 600 lei, conform celor mentionate la art. 10.1. Orice alte obligatii de natura fiscala sau de orice alta natura, in legatura cu premiile sunt in sarcina exclusiva a castigatorului.

15.2.Participantilor la Campanie nu le sunt impuse nici un fel de cheltuieli directe sau indirecte suplimentare, cu exceptia cheltuielilor normale de desfasurare a Campaniei (cum ar fi, de exemplu, contravaloarea accesului la Internet pentru completarea formularului de inscriere la Campanie, alte cheltuieli cum ar fi tarifele normale stabilite de Posta Romana in cazul solicitarii scrise a Regulamentului sau trimiterii documentelor necesare validarii la adresa comunicata de catre Organizator).

SECTIUNEA 16. INCETAREA/ INTRERUPEREA CAMPANIEI. FORTA MAJORA

16.1.Campania poate inceta inainte de implinirea perioadei prevazute in Sectiunea 4, in cazul producerii unui eveniment ce constituie forta majora, inclusiv in cazul imposibilitatii Organizatorului, din motive independente de vointa sa, de a asigura desfasurarea in bune conditii a Campaniei. Pentru scopul acestui Regulament, forta majora inseamna orice eveniment care nu poate fi controlat, remediat sau prevazut de catre Organizator, inclusiv imposibilitatea Organizatorului din motive independente de vointa sa si a carui aparitie il pune pe Organizator in imposibilitatea de a-si indeplini obligatiile asumate prin Regulament.

16.2.Daca o situatie de forta majora impiedica sau intarzie total sau partial executarea Regulamentului si continuarea Campaniei, Organizatorul va fi exonerat de raspunderea privind indeplinirea obligatiilor sale pentru perioada in care aceasta indeplinire va fi impiedicata sau intarziata, conform art.1351 Cod civil. Organizatorul, daca invoca forta majora, este obligat sa comunice Participantilor la Campanie existenta



este în termen de 10 zile lucratoare de la aparitia cazului de forta majora si cu respectarea prevederilor Art. 1.4. de mai sus.

16.3. Campania mai poate inceta inainte de implinirea perioadei stabilite ori poate fi suspendata oricand in baza liberei decizii a Organizatorului, cu conditia ca acesta sa comunice in prealabil o astfel de situatie si cu respectarea prevederilor Art. 1.4. de mai sus.

SECTIUNEA 17. LITIGII

17.1. Eventualele litigii aparute intre Organizator si Participantii la Campanie se vor solutiona pe cale amiabila, iar in cazul in care acest lucru nu este posibil, litigiile vor fi solutionate de catre instantele judecatoresti romane competente din Municipiul Bucuresti, cu exceptia situatiilor in care legea prevede in mod expres si imperativ competenta altei instante de judecata.

Tehnoredactat, editat și autentificat la Birou Individual Notarial “Lazar Monica-Stefania” într-un singur exemplar original care rămâne în arhiva biroului notarial și 2 (doua) duplicate, din care 1 (un) exemplar rămâne în arhiva biroului notarial și 1 (unul) exemplar s-a eliberat părții.

Organizator,

More Results Marketing S.R.L.



ROMÂNIA
UNIUNEA NAȚIONALĂ A NOTARILOR PUBLICI
BIROU INDIVIDUAL NOTARIAL LAZĂR MONICA-ȘTEFANIA

Licența de funcționare nr. 2545/2236/12.12.2013

Sediul : București, B-dul Ion Mihalache nr.126, Bl.2, Sc.A, Et.1, Ap.6, sector 1

Tel/fax : 021/665 73 13 ; e-mail : notarulmeu@gmail.com

ÎNCHEIERE DE AUTENTIFICARE NR. 460
ANUL 2026 LUNA 06 ZIUA 05

Prezentul duplicat s-a întocmit în 2 exemplare, de Lazăr Monica-Ștefania, notar public, astăzi, data autentificării actului, și are aceeași forță probantă ca originalul.

NOTAR PUBLIC,
Lazăr Monica-Ștefania,

