

DUPLICAT

## REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI

„Fainosag App\_Ograda lui nea Ion”

12 Noiembrie – 22 Decembrie 2024

### SECTIUNEA 1. ORGANIZATORUL CAMPANIEI

**1.1.** Organizatorul Campaniei „Fainosag App\_Ograda lui nea Ion” (denumita in continuare "**Campania**") este societatea **More Results Marketing S.R.L.**, persoana juridica romana cu sediul in Bucuresti, Str. Baicului nr. 82, corp C31 Administrativ, et. 2, camera 34, sector 2, înregistrata la Registrul Comertului cu nr. J40/20956/2004, avand CUI RO 17044796 („**Organizatorul**”), in numele si pentru societatea **Orkla Foods Romania S.A.**, cu sediul in Bucuresti, str. Grigore Alexandrescu, nr. 89-97, C1, corp C(S+P+2E), sector 1, înregistrată la Registrul Comertului sub nr. J40/15619/2006, cod de identificare fiscala RO 14624799 („**Beneficiarul**”).

**1.2.** Participantii la Campanie se obliga sa respecte termenii si conditiile prezentului Regulament Oficial al Campaniei (denumit in continuare "**Regulamentul**"). Prin participarea la aceasta Campanie, participantii declara ca au luat la cunostinta, respecta si se conformeaza tuturor prevederilor, termenilor si conditiilor prezentului Regulament pe care le accepta ca atare.

**1.3.** Regulamentul este disponibil pe site-ul <https://ardealulcufainosag.ro/> si in aplicatia Fainosag („**Aplicatia**”) in sectiunea Noutati, fiind disponibil în mod gratuit oricărui solicitant, respectiv participant la Campanie, inclusiv prin formularea unei solicitari la numarul de infoline 0786257679 (numar de mobil cu tarif normal apelabil din retelele de telefonie fixa sau mobila din Romania, program functionare luni-vineri, interval orar 11:00 – 15:00, cu exceptia zilelor libere legale si a sarbatorilor libere legale pe perioada desfasurarii Campaniei).

**1.4.** Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica Regulamentul oricand pe durata desfasurarii Campaniei; orice modificare adusa prezentului Regulament va face obiectul unui act aditional ce va fi publicat pe site-ul <https://ardealulcufainosag.ro/> si in Aplicatie. Modificarile produc efecte de la data publicarii lor in Aplicatie. Organizatorul va depune toate diligentele pentru a se asigura că modificările sunt vizibile și ușor accesibile participanților.

### SECTIUNEA 2. ARIA DE DESFASURARE A CAMPANIEI

**2.1.** Campania este organizata si se desfasoara pe intreg teritoriul Romaniei in conformitate cu prevederile prezentului Regulament.

### SECTIUNEA 3. PERIOADA DE DESFASURARE A CAMPANIEI

**3.1.** Campania va incepe in data de **12 Noiembrie 2024** ora **12:00 PM**, ora Romaniei si se va incheia la data de **22 Decembrie 2024** ora **23:59**, ora Romaniei. In cazul in care Organizatorul va modifica data de incheiere a prezentei Campanii, noua data va fi modificata prin Act Aditional la prezentul Regulament si va fi adusa la cunostinta participantilor prin publicarea in Aplicatie cat si pe site.

### SECTIUNEA 4. DREPTUL DE PARTICIPARE

**4.1.** La Campanie pot participa toate persoanele fizice cu domiciliul/ resedinta in Romania, cu varsta de minim 18 ani impliniti la data inceperii Campaniei, care au descarcata pe telefonul mobil Aplicatia, disponibila gratuit in Apple Store si Google Play si si-au creat un cont in Aplicatie, care se inscriu si participa in Campanie conform celor specificate in Sectiunea 5 si care accepta termenii si conditiile prezentului Regulament (denumite in continuare „**Participantii**”).

4.2. Nu au dreptul de a participa la Campanie angajatii Organizatorului, ai Beneficiarului, angajatii distribuitorilor Beneficiarului si nici rudele de gradul I si II ale acestora (copii, parinti, frati/surori), sotul sau sotia angajatilor companiilor enumerate anterior.

4.3. Participarea la aceasta Campanie implica cunoasterea si acceptarea integrala, expresa si neechivoca a prezentului Regulament.

## SECTIUNEA 5. MECANISMUL DE DESFASURARE A CAMPANIEI

### 5.1. Conditii privind inscrierea in Campanie

5.1.1. Pentru inscrierea valida in Campanie este necesara indeplinirea cumulativa a urmatoarelor conditii :

a. Participantii trebuie sa indeplineasca conditiile de participare potrivit prevederilor din Sectiunea 4 de mai sus.

b. Participantii trebuie sa completeze **formularul de inscriere** din Aplicatie, mentionand:

(\* Numar de telefon mobil valid care ii apartine sau la care are acces (ca si titular/utilizator; este obligatoriu ca numarul de telefon sa fie activ intr-o retea de telefonie mobila din Romania; numarul de telefon trebuie sa aiba 10 cifre si fie de forma 07XXXXXXXXX);

(\* Bifarea casutei prin care Participantul declara ca are varsta peste 18 ani

(\* Bifarea casutei prin care Participantul declara ca este de acord cu Regulamentul si ca a luat cunostinta de prelucrarea datelor sale cu caracter personal conform Regulamentului

c. Participantii trebuie sa acceseze jocul « Fainosag App\_Ograda lui nea Ion » (« **Jocul** »), disponibil in Aplicatie, in sectiunea Noutati. Toate campurile formularului de inscriere sunt obligatorii. Accesarea formularului de inscriere se face din Aplicatie in sectiunea Noutati.

5.1.2. Dupa completarea formularului de inscriere din Aplicatie, Participantii trebuie sa apese butonul „**Participa**”. Organizatorul si Beneficiarul nu sunt raspunzatori de inscrierile din Aplicatie care nu ajung la destinatie, cauzate de probleme de ordin tehnic sau probleme tehnice independente de vointa Organizatorului si/sau a Beneficiarului, pierderile, intarzierile sau orice alte probleme la inscrierea in Campanie, cauzate de providerul de Internet sau conexiunea la Internet a persoanei care doreste sa se inscrie in Campanie.

5.1.3. **Un Participant are dreptul sa castige cel mult un premiu pe intreaga durata a Campaniei.** Daca ulterior, la validare, se constata ca un Participant a fost desemnat potential castigator pentru mai mult de 1 premiu, acesta are dreptul sa primeasca doar un premiu, pentru care a fost desemnat potential câstigator.

5.1.4. Participantii nu au dreptul sa se inscrie in Campanie folosind mai multe numere de telefon mobil, respectiv sa aiba mai multe conturi in Aplicatie. Organizatorul isi rezerva dreptul sa investigheze situatiile de acest gen si sa invalideze toate inscrierile in Campanie ale Participantului care s-a inscris folosind mai multe numere de telefon mobil. **In cazul in care se constata faptul ca un Participant a castigat un premiu prin fraudarea mecanismului si regulilor de inscriere si participare, acesta va fi invalidat, iar premiul nu ii va mai fi acordat. In cazul in care acest lucru se constata dupa acordarea premiului, respectivul Participant va avea obligatia de a returna Organizatorului premiul primit.**

5.2. Pentru a castiga premii in cadrul Campaniei, Participantii trebuie sa parcurga nivelurile Jocului si sa adune cat mai multe puncte.

### 5.3. Mecanismul de derulare a Jocului

5.3.1. Jocul are 36 de niveluri.

5.3.2. Nivelurile jocului de la 1 la 36 se vor diferenția prin timpul pe care Participanții îl au la dispoziție pentru a face cât mai multe conexiuni de piese cu același element, dar și prin obiectivele de punctaje pe care trebuie să le obțină pentru a strânge câte 1, 2 sau 3 stele, astfel:

	Nivel 1	Nivel 2	Nivel 3	Nivel 4	Nivel 5	Nivel 6
<b>Timp alocat (min:sec) / nivel</b>	1:00	1:00	1:30	1:30	1:30	1:30
<b>Obiective (nr. puncte) / nivel</b>						
<b>1 stea</b>	500	750	1250	1750	2000	2000
<b>2 stele</b>	750	1000	1500	2000	2500	2500
<b>3 stele</b>	1000	1250	2000	2500	3000	3000
	Nivel 7	Nivel 8	Nivel 9	Nivel 10	Nivel 11	Nivel 12
<b>Timp alocat (min:sec) / nivel</b>	1:30	1:30	2:00	2:30	2:00	1:30
<b>Obiective (nr. puncte) / nivel</b>						
<b>1 stea</b>	2500	2500	4500	5000	5000	4000
<b>2 stele</b>	3000	3000	5000	5750	6000	4500
<b>3 stele</b>	3500	3500	5500	6500	7000	5000
	Nivel 13	Nivel 14	Nivel 15	Nivel 16	Nivel 17	Nivel 18
<b>Timp alocat (min:sec) / nivel</b>	2:00	1:00	2:00	1:30	1:30	2:30
<b>Obiective (nr. puncte) / nivel</b>						
<b>1 stea</b>	3000	3000	3000	3500	4500	5500
<b>2 stele</b>	3500	3500	3500	4000	5000	6000
<b>3 stele</b>	4500	4500	4000	4500	5500	6500
	Nivel 19	Nivel 20	Nivel 21	Nivel 22	Nivel 23	Nivel 24
<b>Timp alocat (min:sec) / nivel</b>	2:30	1:30	1:30	2:00	2:00	2:00
<b>Obiective (nr. puncte) / nivel</b>						
<b>1 stea</b>	6000	4500	4000	3500	4500	3500
<b>2 stele</b>	6500	5000	4500	4000	5000	4000
<b>3 stele</b>	7000	5500	5000	4500	5500	4500
	Level 25	Level 26	Level 27	Level 28	Level 29	Level 30
<b>Timp alocat (min:sec) / nivel</b>	2:30	2:20	1:30	2:00	1:30	1:30
<b>Obiective (nr. puncte) / nivel</b>						
<b>1 stea</b>	5500	6000	4500	5500	4500	4500
<b>2 stele</b>	6000	6250	5000	6000	5000	5000
<b>3 stele</b>	6500	6500	5500	6500	5500	5500
	Nivel 31	Nivel 32	Nivel 33	Nivel 34	Nivel 35	Nivel 36
<b>Timp alocat (min:sec) / nivel</b>	1:30	2:30	2:00	2:00	2:30	2:10
<b>Obiective (nr. puncte) / nivel</b>						
<b>1 stea</b>	3000	4500	4500	3500	5500	6000
<b>2 stele</b>	3500	5000	5000	4000	6000	6250
<b>3 stele</b>	4000	5500	5500	4500	6500	6500

5.3.3. In fiecare saptamana de Campanie, se vor activa cate 6 niveluri de joc, conform mai jos:

- in saptamana 1 a Campaniei (12-17 noiembrie 2024) Participantii pot juca de la nivelul 1 pana la nivelul 6;
- in saptamana 2 a Campaniei (18-24 noiembrie 2024) Participantii pot juca de la nivelul 1 la nivelul 12;
- in saptamana 3 a Campaniei (25 noiembrie 2024– 1 decembrie 2024) Participantii pot juca de la nivelul 1 la nivelul 18;
- in saptamana 4 a Campaniei (2-8 decembrie 2024) Participantii pot juca de la nivelul 1 la nivelul 24;
- in saptamana 5 a Campaniei (9-15 decembrie 2024) Participantii pot juca de la nivelul 1 la nivelul 30;
- In saptamana 6 ca Campaniei (16-22 decembrie 2024), Participantii pot juca toate nivelurile Jocului, de la nivelul 1 la nivelul 36.

5.3.4. Se obtin puncte si stelute, astfel:

**1. Puncte obtinute prin parcurgerea nivelurilor de Joc conform mecanismului de mai jos:  
Puncte obtinute prin conexiunea pieselor cu acelasi element, in timpul alocat pentru fiecare nivel de Joc**

- 2 piese conectate:  $2 \text{ piese} \times 5 \text{ puncte} \times \text{multiplicator } 1 = 10 \text{ puncte}$
- 3 piese conectate:  $3 \text{ piese} \times 5 \text{ puncte} \times \text{multiplicator } 2 = 30 \text{ puncte}$
- 4 piese conectate:  $4 \text{ piese} \times 5 \text{ puncte} \times \text{multiplicator } 3 = 60 \text{ puncte}$
- 5 piese conectate:  $5 \text{ piese} \times 5 \text{ puncte} \times \text{multiplicator } 4 = 100 \text{ puncte}$
- 6 piese conectate:  $6 \text{ piese} \times 5 \text{ puncte} \times \text{multiplicator } 6 = 180 \text{ puncte}$
- 7 piese conectate:  $7 \text{ piese} \times 5 \text{ puncte} \times \text{multiplicator } 6 = 210 \text{ puncte}$
- 8 piese conectate:  $8 \text{ piese} \times 5 \text{ puncte} \times \text{multiplicator } 6 = 240 \text{ puncte}$
- 9 piese conectate:  $9 \text{ piese} \times 5 \text{ puncte} \times \text{multiplicator } 6 = 270 \text{ puncte}$
- 10 piese conectate:  $10 \text{ piese} \times 5 \text{ puncte} \times \text{multiplicator } 6 = 300 \text{ puncte}$
- samd. Astfel, in eventualitatea in care un user ar avea intreg ecranul plin cu acelasi tip de piese (cu acelasi element), atunci el ar putea face o conexiune intre toate cele 35 de piese => adaugam la scorul curent  $35 \times 30 = 1050 \text{ puncte}$ .

Pentru clarificare, la 6 piese conectate multiplicatorul va fi 6, indiferent de numarul de piese conectate.

**2. Puncte obtinute pentru vizualizarea continutului video din Aplicatie: 30 de puncte pentru fiecare video unic vizualizat in intregime. Un video poate fi vizualizat o singura data pentru obtinerea acestui punctaj.**

**3. Pentru fiecare nivel de Joc se pot obtine de la 1-3 stelute (pentru detalii a se vedea tabelul din articolul 5.3.2), in functie de obiectivul atins. Stelutele atinse vor fi un criteriu de departajare in cazul in care 2 Participanti au acelasi numar total de puncte.**

5.3.5. Se acorda secunde extra in functie de numarul de piese conectate, astfel:

- 1 secunda pentru 5 piese;
- 1 secunda pentru 6 piese;
- 1 secunda pentru 7 piese;
- 2 secunde: de la 8 piese in sus.

5.3.6. Nivelurile pot fi rejucate de Participanti pentru a-si imbunatati punctajul in cadrul Campaniei. Va ramane setat de fiecare data punctajul cel mai mare si numarul de stelute maxim atins la fiecare nivel de Joc in parte.

5.3.7. Punctajul obtinut de Participanti va aparea intr-o fereastră in Aplicatie denumita "Clasament", in cadrul Jocului din Campanie, in care se afiseaza toti Participantii, in ordinea punctajului obtinut, cu urmatoarele informatii:

- a. numele Participantului conform numelui inregistrat la crearea contului sau in Aplicatie
- b. punctajul total cumulat, dar si detaliat astfel:

- \* suma celor mai mari punctaje obtinute la fiecare nivel de Joc;
- \* punctaj obtinut prin vizualizarea de continut video in Aplicatie;
- \* si numarul total de stelute obtinute.

c. Informatiile din Clasament mentionate la pct. 5.3.7. sunt vizibile tuturor Participantilor.

5.3.8. Pentru departajarea Participantilor in vederea acordarii premiilor Campaniei se vor lua in calcul urmatoarele:

- punctajul total compus din punctajul total obtinut prin parcurgerea nivelurilor de Joc si punctajul obtinut din vizualizarea de continut video din Aplicatie;
- total stelute acumulate in Joc la fiecare nivel al Jocului;
- momentul (zi, ora, min, sec) la care Participantul a acumulat un anumit total de puncte. Mai exact primul Participant care ajunge la un anumit total de punctaj va fi "in fata" celui care va obtine punctajul respectiv mai tarziu.

5.3.9. Potentialii castigatori vor fi desemnati conform Sectiunii 8.

5.3.10. Daca Participantul incearca sa fraudeze, prin orice mod, participarea la Campanie, cum ar fi prin inregistrarea/participarea de pe mai multe numere de telefon sau mai multe conturi, Organizatorul isi rezerva dreptul de a descalifica participarea frauduloasa si/sau de a invalida potentialul castigator care a folosit mijloace frauduloase pentru a determina sau inlesni castigul in Campanie. Fraudarea mecanismului de catre Participantii la Campanie va fi pedepsita conform normelor legale in vigoare, Organizatorul rezervandu-si dreptul de a sesiza organele abilitate sa dispuna luarea de masuri.

5.3.11. Daca sunt identificate persoane care au influentat, fraudat sau care au facilitat castigarea de premii, Organizatorul are dreptul de a efectua demersurile legale cu privire la aceste situatii identificate.

## **SECTIUNEA 6 MESAJELE CAMPANIEI:**

6.1. In urma transmiterii in Aplicatie a formularului de inregistrare in Campanie in conditiile prezentului Regulament, Participantul va primi un mesaj de raspuns afisat pe ecran care va fi un mesaj de tipul:

a. in cazul in care formularul de inregistrare este primit inainte de data si ora inceperii Campaniei:

*« Campania Fainosag App\_Ograda lui nea Ion » nu a inceput încă. Te așteptăm în perioada 22 noiembrie – 22 decembrie 2024. Succes!»*

b. in cazul in care formularul de inscriere este primit dupa data si ora finalizarii Campaniei:

*«Campania Fainosag App\_Ograda lui nea Ion» s-a încheiat pe 22 decembrie 2024 Mulțumim!» !*

c. in cazul in care numarul de telefon nu este introdus corect:

*«Numărul de telefon nu este valid. Încearcă din nou.»*

6.2. Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica pe parcursul Campaniei continutul mesajelor transmise ca raspuns la înscrierile prin intermediul formularului, fara o notificare prealabila.

## **SECTIUNEA 7. PREMIILE ACORDATE**

7.1. Premiile acordate in cadrul acestei Campanii, desfasurata conform prezentului Regulament, sunt:

**- 100 premii x traiste cu bunatati pate Ardealul, constand in o sacosa iuta + un toicator + 12 cutii de pate Ardealul 100g (diverse sortimente), fiecare premiu avand valoarea de 141 lei lei, TVA inclus.**

7.2. Valoarea totala a premiilor acordate este de **14.100 lei (TVA inclus).**

7.3. Condițiile de garanție pentru premiile acordate vor fi guvernate de regulile de transfer al garanției catre terti dobanditori, astfel cum sunt stabilite de catre furnizorul/producătorul de la care Organizatorul achizitionează produsele. Organizatorul isi declina orice responsabilitate in asigurarea garanției pentru premii, acordandu-le castigatorilor in starea în care acestea se vor afla la momentul incheierii Campaniei/predării premiului.

7.4. In cazul in care din orice motiv, independent de Organizator, potentialii castigatori nu transmit informatiile necesare validării premiilor, conform celor stipulate in prezentul Regulament, se considera ca au renunțat in mod irevocabil la acestea si nu pot invoca niciun drept in acest sens. Orice reclamatie referitoare la premiu, ulterioara ridicării/primirii sale, nu va fi luata in considerare. Odata cu predarea premiului catre castigator, Organizatorul este eliberat de orice obligație care rezulta din Regulament, cu privire la acordarea acestora. Pentru cazul in care se constata că bunurile oferite ca premiu sunt produse neconforme se aplica condițiile de garantie prevazute de producator.

## **SECTIUNEA 8. DESEMNAREA CASTIGATORILOR SI ACORDAREA PREMIILOR**

8.1. Premiile mentionate la Sectiunea 7 se vor acorda in baza unui clasament din Aplicatie, catre primii 100 Participanti care au acumulat cele mai multe puncte in cadrul Jocului din Aplicatie, conform Sectiunii 5.3. ("Mecanismul de derulare a Jocului").

8.2. Castigatorii nu au posibilitatea si nici dreptul de a cere modificarea parametrilor/caracteristicilor premiilor. Castigatorii din cadrul Campaniei sunt singurii beneficiari ai premiilor atribuite si nu pot transfera sau ceda drepturile asupra premiilor castigate unor alte persoane.

8.3. Premiile acordate nu pot fi inlocuite cu alte bunuri si/sau servicii si nici nu se poate acorda contravaloarea lor in bani. Premiile neacordate raman in posesia Organizatorului.

8.4. Premiile Campaniei vor fi predate numai Participantilor castigatori si numai in conformitate cu prevederile acestui Regulament.

## **SECTIUNEA 9. ANUNTAREA POTENTIALILOR CASTIGATORI, VALIDAREA CASTIGATORILOR SI ACORDAREA PREMIILOR**

9.1. Organizatorul va primi lista cu primii 100 Participanti care au acumulat cele mai multe puncte in cadrul Jocului din Aplicatie, in termen de maxim 2 zile lucratoare de la data finalizarii Campaniei. Aceasta lista va contine : numele cu care s-a inscris in Aplicatie si implicit cu care a participat la Joc si numarul de telefon cu care Participantul s-a inscris in Campanie.

9.2. Fiecare potential castigator (pana la validarea finala in conditiile prezentei Sectiuni, castigatorii vor fi considerati „*potentialii castigatori*”) va fi contactat telefonic de catre un reprezentant al Organizatorului la numărul de telefon cu care s-a înscris în Campanie și va fi informat în legătură cu procedura de validare. Contactarea telefonica a potentialilor castigatori va avea loc pana in data de 31 Ianuarie 2025, inclusiv, incepand de la data primirii listei cu primii 100 Participanti care au acumulat cele mai multe puncte in cadrul Jocului din Aplicatie - potentialii castigatori in Campanie.

9.3. Fiecare potential castigator va fi informat ca pentru validarea premiului trebuie ca în termen de maximum 2 zile lucratoare de la data contactarii telefonice de către reprezentantul Organizatorului, sa trimita prin e-mail, la adresa [promotii@moreresults.ro](mailto:promotii@moreresults.ro) urmatoarele:

- nume si prenume,
- adresa postala la care doreste sa primeasca premiul prin curier.

In urma discutiei telefonice cu potentialul castigator, acesta va primi din partea Organizatorului un SMS pe numarul de mobil, cu adresa de email unde sa trimita informatiile de mai sus.

9.4. In cazul in care potentialul castigator nu poate fi contactat la numarul de telefon utilizat la inscrierea in Campanie in termenul mentionat mai sus , maxim 3 apeluri la ore diferite in perioada contactarii telefonice, in intervalul orar 9:00 – 17:00, din motive independente de reprezentantii Organizatorului (prin imposibilitate de contactare se intelege, ca de exemplu dar fara a se limita la situatiile in care numarul de telefon nu este alocat, destinatarul nu raspunde, telefonul este inchis sau numarul respectiv nu poate fi contactat etc), si/sau nu trimite in termen de 2 (doua) zile lucratoare de la contactarea sa, informatiile solicitate mai sus, precum si daca se constata inadvertente privind datele inscrise in Aplicatie cu datele trimise de catre castigatorul potential, si/sau potentialul castigator nu indeplineste conditiile de participare prevazute in prezentul Regulament, respectivul castigator potential va fi invalidat.

9.5. In cazul in care potentialii castigatorii nu indeplinesc conditiile de validare, le este retrasa calitatea de potentialii castigatori si sunt invalidati, iar premiul nu se mai acorda si ramane in posesia Organizatorului.

9.6. Premiile se vor inmana/livra, prin curier, castigatorilor validati, in termen de cel mult 60 zile de la data validarii castigatorilor in baza unui proces – verbal de predare – primire in care se vor completa urmatoarele date: numele si prenumele castigatorului, adresa postala, premiul primit, data si semnatura.

9.7. Imediat dupa inmanarea premiului, prin semnarea de catre castigator a procesului – verbal de predare primire, Organizatorul este eliberat fata de castigator de orice obligatie nascuta în temeiul prezentului Regulament cu privire la acordarea premiului.

9.8. Organizatorul si/sau Beneficiarul nu vor acorda nicio despagubire in bani sau alte beneficii Participantilor care au fost desemnati potentialii castigatori ai unui premiu dar se constata ulterior ca acestia nu respecta/nu au respectat sau nu intrunesc/nu au intrunit intocmai cerintele Regulamentului.

9.9. Lista tuturor castigatorilor validati (nume, prenume, premiul castigat) va fi publicata in Aplicatie si pe site-ul <https://ardealulcufainosag.ro/> incepand cu data de 31 Ianuarie 2025 si va ramane publicata timp de 60 de zile, de la data publicarii, apoi va fi stearsa definitiv.

## **SECTIUNEA 10. MINORII**

10.1. Persoanele minore (cu varsta mai mica de 18 ani la data inceperii Campaniei) nu au dreptul sa participe in cadrul acestei Campanii.

## **SECTIUNEA 11. ERORI, COMUNICARI PUBLICITARE NECORESPUNZATOARE, SOLICITARI DE INFORMATII**

11.1. Potrivit liberei decizii a Organizatorului si/sau a Beneficiarului, Campania poate fi mediatizata in scopul aducerii sale la cunostinta publicului, inclusiv prin intermediul unor materiale publicitare cu rol informativ succint. Informatiile pe care astfel de materiale le pot contine nu vor fi interpretate prin ele insele, ci numai in context si impreuna cu prevederile prezentului Regulament.

11.2. Participantii pot adresa intrebari referitoare la prezenta Campanie la numarul de infoline 0786257679, disponibil pe perioada Campaniei (numar de mobil cu tarif normal apelabil din retelele de telefonie fixa sau mobila din Romania, program functionare luni-vineri, interval orar 11:00 – 15:00, cu exceptia zilelor libere legale si a sarbatorilor libere legale pe perioada desfasurarii Campaniei).

## **SECTIUNEA 12. PRELUCRAREA DATELOR CU CARACTER PERSONAL**

12.1. Conform Regulamentului general privind protecția datelor 679/2016 („GDPR”), Beneficiarul prelucrează datele cu caracter personal ale Participantilor pentru scopurile si in conditiile mai jos prezentate. Pentru activitatea de prelucrare a datelor cu caracter personal, Organizatorul cat si **BV McCann-Erickson SRL**, cu sediul social/adresa de corespondenta in Bucuresti, Calea Floreasca, nr. 165, etaj 8, sector 1, nr. de ordine in Registrul Comertului J 40/590/1996, cod unic de inregistrare RO 8084031 („McCann”) au calitatea de împuterniciti ai Beneficiarului.

### ***12.2. Scopurile prelucrării datelor***

Beneficiarul prelucrează datele cu caracter personal enumerate in Art. 12.3 de mai jos („Datele cu Caracter Personal”), ce sunt furnizate direct de către Participanți în vederea participării la Campanie, cu respectarea drepturilor persoanelor vizate și în conformitate cu dispozițiile legale, pentru indeplinirea urmatoarelor scopuri:

- ✓ Organizarea și desfășurarea Campaniei în cadrul căreia Organizatorul contactează telefonic potentialii câștigători in vederea trimiterii la adresa de email a Organizatorului de catre acestia a adresei postale pentru expediere premiu cat si numelui si prenumelui, comunică numele câștigătorilor către Orkla Foods Romania si acordă, conform mecanismului Campaniei, premiile acordate in cadrul Sectiunii 7.

**McCann** va transmite catre Organizator, la finalul Campaniei, un fisier excel cu primii 100 Participanti care au acumulat in Aplicatie cele mai multe puncte in cadrul jocului din Aplicatie - potentiali castigatori conform Regulamentului. Fisierul va contine numele cu care s-a inregistrat in Aplicatie si implicit cu care a participat la Joc si numerele de telefon ale potentialilor castigatori, in vederea realizarii de catre Organizator a validarii premiilor conform Sectiunii 9 din prezentul Regulament. Fisierul va fi parolat si se va transmite Organizatorului de catre McCann in termen de maxim 2 zile lucratoare de la data finalizarii Campaniei.

### ***12.3. Datele cu caracter personal prelucrate***

Pentru scopul organizarii și desfășurarii Campaniei:

- (i) **McCann**, pentru și în numele Beneficiarului, va colecta și prelucra următoarele categorii de date cu caracter personal:
  - o de la Participanți: număr de telefon, numele cu care s-a înregistrat în Aplicatie si implicit cu care a participat la Joc, furnizate de Participanti in Aplicatie, în lipsa furnizării acestor date neputând să se înscrie în Campanie;
- (ii) Organizatorul, pentru și în numele Beneficiarului, va colecta și prelucra următoarele categorii de date cu caracter personal



- o de la potentialii câștigători, sau după caz, castigatori: (pe lângă datele cu caracter personal menționate mai sus colectate și prelucrate de la aceștia de către McCann în calitate de Participanți) nume, prenume, adresa de email, adresa postală pentru livrare premiu prin curier, semnatura pe procesul verbal de predare-primire premiu prin curier.

#### **12.4. Temeiul prelucrării**

Datele cu Caracter Personal sunt prelucrate pentru următoarele temeiuri legale:

- executarea contractului, reprezentat de prezentul Regulament– astfel cum este reglementat de art. 6 alin. (1) lit. (b) din GDPR;
- interesul legitim, cum ar fi, spre exemplu, constatarea, exercitarea sau apărarea unui drept în instanță - astfel cum este reglementat de art. 6 alin (1) lit. (f) din GDPR.

#### **12.5. Scopul prelucrării**

Datele cu Caracter Personal sunt prelucrate pentru scopul organizării și desfășurării Campaniei.

**12.6.** Datele cu Caracter Personal ale Participanților la Campanie sunt colectate direct de la aceștia prin completarea și trimiterea datelor prin intermediul formularului de participare la Campanie în Aplicație, telefonic/email în cadrul procesului de validare sau a documentelor prin intermediul serviciilor de posta/curierat. În cadrul procesului de validare conform Regulamentului, Organizatorul va trimite fiecărui potențial castigator, după discuția telefonică, un SMS prin care i se comunică adresa de email a Organizatorului unde potențialul castigator să trimită informațiile solicitate în procesul de validare. Aceste SMS-uri vor fi trimise doar pe perioada validării și strict în scopul comunicării adresei de email, conform Secțiunii 9 din Regulament.

#### **12.7. Destinatarul Datelor cu Caracter Personal**

În desfășurarea activităților legate de Campanie și pentru îndeplinirea scopurilor menționate mai sus, Datele cu Caracter Personal ale Participanților vor fi dezvăluite către terți furnizori de servicii sau parteneri în baza unor relații contractuale, precum și, dacă va fi cazul, către instituții și autorități publice, după cum urmează:

- furnizori de servicii de publicitate, în vederea asigurării bunei organizări și coordonare a Campaniei;
- furnizori de servicii IT, în vederea asigurării infrastructurii necesare desfășurării Campaniei;
- furnizori de servicii de depozitare și curierat, în vederea asigurării serviciilor de livrare premii la adresa castigatorilor;
- autoritățile și instituțiile publice, pentru dovedirea respectării obligațiilor legale.

#### **12.8. Perioada prelucrării**

Pentru îndeplinirea scopului de organizare și desfășurare a Campaniei :

- o Datele cu Caracter Personal ale Participanților necastigatori și care nu au formulat contestații conform prezentului Regulament vor fi prelucrate și stocate pe întreaga durată a Campaniei, precum și pe o perioadă de 60 zile calendaristice calculate de la data finalizării Campaniei.
- o Datele cu Caracter Personal ale Participanților necastigatori, dar care au formulat contestații conform prezentului Regulament vor fi prelucrate și stocate pe întreaga durată a Campaniei,

precum și pe o perioadă care nu va depăși prevederile impuse de legislația în domeniu, luându-se ca reper maxim termenul general de prescripție de 3 ani (art. 2.517 Cod Civil).

- Datele cu Caracter Personal ale Participanților castigatori ai unor premii (inclusiv datele acestora cuprinse în procesele verbale de predare-primire premii), vor fi prelucrate și stocate pe întreaga durată a Campaniei, precum și ulterior finalizării Campaniei, pe perioada legală impusă de legislația fiscală în legătură cu cheltuielile deductibile a premiilor acordate cât și pentru a face dovada acordării premiilor în cazul unor controale fiscale.

După încetarea duratelor de prelucrare determinate conform celor de mai sus, datele Participanților vor fi șterse, după cum este aplicabil.

### ***12.9. Securitatea prelucrării Datelor cu Caracter Personal***

Vor fi prelucrate în mod exclusiv doar Datele cu Caracter Personal precizate mai sus și doar pentru scopurile specificate mai sus. De asemenea Beneficiarul, Organizatorul și McCann se angajează să păstreze confidențialitatea și siguranța prelucrării, în conformitate cu dispozițiile legii și să nu dezvăluie datele furnizate către terțe părți altfel decât s-a indicat mai sus sau în alte cazuri decât cele prevăzute de lege.

### ***12.10. Drepturile Participanților***

În contextul prelucrării datelor cu caracter personal, Participanții au următoarele drepturi:

a. **Dreptul de acces la datele cu caracter personal prelucrate** – însemnând dreptul de a obține din partea Beneficiarului o confirmare că prelucrează sau nu date cu caracter personal care privesc Participantul și, în caz afirmativ, accesul la datele respective și condițiile în care sunt prelucrate;

b. **Dreptul la rectificare sau la ștergerea datelor cu caracter personal** – însemnând posibilitatea rectificării datelor cu caracter personal inexacte, completarea datelor incomplete sau ștergerea datelor în anumite cazuri,

c. **Dreptul de a solicita restricționarea prelucrării** – însemnând dreptul de a obține din partea Beneficiarului restricționarea prelucrării în anumite cazuri, respectiv atunci când (i) Participantul considera că datele prelucrate de Beneficiar sunt inexacte, până la rectificarea acestora; (ii) prelucrarea este ilegală, dar Participantul nu dorește ca Beneficiarul să ștergă datele; (iii) Beneficiarul nu mai are nevoie de datele cu caracter personal în scopurile mai sus menționate, dar Participantul le solicită pentru constatarea, exercitarea sau apararea unui drept în instanță; sau (iv) Participantul s-a opus prelucrării, pentru intervalul de timp în care se verifică dacă drepturile legitime ale Beneficiarului prevalează asupra drepturilor Participantului;

d. **Dreptul Participantului de a-și retrage consimțământul asupra prelucrării** – în cazul în care prelucrarea se bazează pe consimțământul Participantului, fără a afecta legalitatea prelucrării efectuate până la acel moment;

e. **Dreptul de opoziție** – însemnând dreptul Participantului de a se opune prelucrării din motive legate de situația particulară în care se află, atunci când prelucrarea (i) se întemeiază pe interesele legitime ale Beneficiarului ori (ii) este făcută în scopul comunicărilor de marketing direct, implicând crearea de profiluri;

f. **Dreptul de a nu fi supus unei decizii automate, inclusiv profilare** – însemnând dreptul de a nu fi supus unei decizii bazate exclusiv pe prelucrarea automată, inclusiv crearea de profiluri, care ar produce efecte juridice asupra Participantului sau l-ar afecta într-o măsură semnificativă;

g. **Dreptul la portabilitatea datelor** – însemnând posibilitatea de a solicita mutarea, copierea sau transferul datelor Participantului existente în baza de date a Beneficiarului către o altă bază de date, într-un format structurat, utilizat în mod curent și care poate fi citit automat, doar în cazurile în care prelucrarea se bazează pe consimțământul Participantului sau executarea unui contract și este efectuată prin mijloace automate;

**h. Dreptul de a depune plangere in fata Autoritatii Nationale de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal;**

**i. Dreptul de a va adresa instantelor de judecata competente.** Exercitarea drepturilor de mai sus poate fi efectuata in orice moment utilizand datele de contact ale Beneficiarului.

**12.11. Responsabilul cu protectia datelor**

Pentru orice intrebare privind prezenta nota de informare si orice aspect in legatura cu prelucrarea datelor cu caracter personal ale Participantilor, acestia sunt rugati sa se adreseze Organizatorului, catre persoana de contact din cadrul Organizatorului, ale carui date de contact sunt: [dpo@moreresults.ro](mailto:dpo@moreresults.ro).

**SECTIUNEA 13. LIMITAREA RASPUNDERII**

13.1. Organizatorul si/sau Beneficiarul Campaniei nu vor/va avea nicio raspundere si nu vor/va putea fi implicat/i in niciun litigiu legat de drepturile de titular/utilizator asupra numerelor de telefon utilizate/inregistrate in Campanie, cat si in ceea ce priveste eventualele cheltuieli suplimentare suportate de catre Participanti in legatura cu aceasta Campanie. In eventualitatea unei dispute asupra validitatii unei inscrieri si/sau acordarii vreunui premiu in cadrul acestei Campanii, decizia Organizatorului este definitiva. Eventualele contestatii/sesizari/reclamatii vor fi luate in considerare daca au fost primite in scris de catre Organizator pana la data de 22 Decembrie 2024 inclusiv si daca sunt trimise in termen de 24 de ore de la data constatarii unor nereguli. Orice contestatii primite dupa trecerea termenului mai sus mentionat nu vor fi luate in considerare. Contestatiile/sesizarile/reclamatii vor fi trimise in scris la adresa de email [promotii@moreresults.ro](mailto:promotii@moreresults.ro) si vor fi solutionate in maximum 30 zile calendaristice de la data primirii acestora.

13.2. Organizatorul si/sau Beneficiarul Campaniei nu isi asuma raspunderea pentru, incluzand dar fara a se limita la, urmatoarele cazuri:

- a. inscrierile care nu contin un numar de telefon activ intr-o retea de telefonie mobila din Romania;
- b. Pierderile sau intarzierile inscrierilor in Aplicatie (de exemplu, dar fara a se limita la defectiuni tehnice independente de vointa Organizatorului); Pierderile, intarzierile sau orice alte probleme la inscrierea in Campanie, cauzate de providerul de Internet sau conexiunea la Internet a persoanei care doreste sa se inscrie in Campanie sau probleme cauzate de modelul de smartphone de pe care Participantul se inscrie.
- c. Comunicarea de catre Participant a adresei postale necesare validarii, la alta adresa de e-mail decat cea comunicata de catre Organizator;
- d. Situatiile in care Participantii inscriu in formularul de inscriere un numar de telefon incorect si din aceste cauze Organizatorul nu va putea contacta Participantul la Campanie;
- e. date gresite sau false de exemplu, dar fara a se limita la date personale sau numere de telefon incomplete pe care Participantii le declara in formularele de participare. Orice eroare in datele furnizate de catre Participanti/castigatori, lipsa de acuratete a datelor de contact nu atrage raspunderea Organizatorului in nici un fel, fiind in responsabilitatea exclusiva a Participantilor. Ca atare Organizatorul nu are niciun fel de obligatie in cazul furnizarii de catre Participanti a unor date eronate care au dus la imposibilitatea trimiterii in conditii normale a premiului sau la imposibilitatea identificarii unui castigator.
- f. Intreruperile/disfunctionalitatile neanuntate ale providerului de internet sau blocarea accesului intern datorita aglomerarii retelelor pe perioadele de trafic intens sau defectiuni tehnice ale operatorului de telefonie mobila;

- g. orice fel de incident/accident/disconfort/dauna/prejudiciu/vatamare pe care le-ar putea suporta sau la care ar putea fi parte vreunul dintre castigatorii premiilor si/sau persoanele care il insotesc.
- h. orice si toate prejudiciile/vatamarile/daunele suferite de catre castigator si/sau de catre persoanele care il reprezinta in legatura cu premiul castigat.
- i. Imposibilitatea unui castigator de a intra in posesia premiului castigat sau situatiile in care anumite persoane inscrise in Campanie sunt in incapacitate de a participa partial sau integral, la Campanie, daca aceasta incapacitate se datoreaza unor circumstante aflate in afara controlului pe care Organizatorul il poate in mod rezonabil exercita (de exemplu, dar fara a fi limitate la : (i) informatii eronate, incomplete, transmise cu intreruperi, transmise cu intarziere sau deformate in orice alt mod, in urma actiunilor utilizatorilor Aplicatiei, a functionarii echipamentelor acestora, aplicatiilor acestora sau altor echipamente tehnice ale acestora folosite in derularea Campaniei; (ii) dificultati tehnice care pot afecta functionarea conexiunilor Internet si/ sau a echipamentelor si/ sau a aplicatiilor furnizorului de Internet si/ sau functionarea defectuoasa a email-ului, fie in cazul Organizatorului, fie in cazul Participantului, cauzata de probleme tehnice si/ sau de trafic intens pe Internet, in general, sau in Aplicatie, in special, sau de ambele tipuri de probleme; (iii) deteriorari sau defecte cu efect potential asupra echipamentelor , aplicatiilor si/ sau datelor stocate ale Participantilor sau ale unor terti, in urma participarii la Campanie; (iv) schimbari de legislatie care sa influenteze derularea si implementarea Campaniei - precum deciziile adoptate de autoritatile civile, pandemie, regimul de razboi, catastrofele naturale si alte evenimente similare - premiile obtinute in urma Campaniei, valoarea acestora, functia acestora, conditiile de acordare a acestora si/sau distribuirea acestora).
- j. calitatea serviciilor societatilor de curierat (e.g. eventuale intarzieri, deteriorari etc.) prin intermediul carora se vor livra premiile;
- k. calitatea (viciile ascunse) premiilor oferite in Campanie. Pentru produsele de folosinta indelungata oferite ca premiu, castigatorii vor beneficia de garantie conform legislatiei in domeniu.

13.3. Participantii vor suporta costurile de folosire a Internetului la inscrierea in Aplicatie.

13.4. Organizatorul isi rezerva dreptul de a verifica si monitoriza modul in care se desfasoara inscrierile in Campanie. In cazul in care se observa anumite tentative de fraudare inscrierile respective vor fi anulate.

13.5. Organizatorul este indreptatit sa ia toate masurile necesare in caz de tentativa de fraudare a sistemului, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea sau costurile acestei Campanii.

13.6. Organizatorul isi rezerva dreptul de a exclude definitiv orice Participant in Campanie care, prin comportamentul fraudulos, afecteaza bunul mers al Campaniei.

13.7. Reclamatii referitoare la premiile castigate, ulterioare primirii acestora de catre castigatori (dupa semnarea procesului verbal mentionat in Regulament) nu vor fi in responsabilitatea Organizatorului.

#### **SECTIUNEA 14. TAXE SI IMPOZITE**

14.1. Organizatorul si/sau Beneficiarul nu isi asuma raspunderea pentru niciun fel de taxe, impozite sau alte restrictii de natura fiscala ori de alta natura care pot aparea in legatura cu premiile acordate

14.2. Participantilor la Campanie nu le sunt impuse niciun fel de cheltuieli directe sau indirecte suplimentare, cu exceptia cheltuielilor normale de desfasurare a Campaniei (cum ar fi, de exemplu, contravaloarea accesului la Internet pentru completarea formularului de inscriere la Campanie.

#### **SECTIUNEA 15. INCETAREA/ INTRERUPEREA CAMPANIEI. FORTA MAJORA**

15.1. Campania poate inceta inainte de implinirea perioadei prevazute in Sectiunea 3, in cazul producerii unui eveniment ce constituie forta majora, inclusiv in cazul imposibilitatii Organizatorului, din motive

independente de vointa sa, de a asigura desfasurarea in bune conditii a Campaniei. Pentru scopul acestui Regulament, forta majora inseamna orice eveniment care nu poate fi controlat, remediat sau prevazut de catre Organizator, inclusiv imposibilitatea Organizatorului din motive independente de vointa sa si a carui aparitie il pune pe Organizator in imposibilitatea de a-si indeplini obligatiile asumate prin Regulament.

15.2. Daca o situatie de forta majora impiedica sau intarzie total sau partial executarea Regulamentului si continuarea Campaniei, Organizatorul va fi exonerat de raspunderea privind indeplinirea obligatiilor sale pentru perioada in care aceasta indeplinire va fi impiedicata sau intarziata, conform art.1351 Cod civil. Organizatorul, daca invoca forta majora, este obligat sa comunice Participantilor la Campanie existenta acesteia in termen de 10 zile lucratoare de la aparitia cazului de forta majora si cu respectarea prevederilor Art. 1.4. de mai sus.

15.3. Campania mai poate inceta inainte de implinirea perioadei stabilite ori poate fi suspendata oricand in baza liberei decizii a Organizatorului, cu conditia ca acesta sa comunice in prealabil o astfel de situatie si cu respectarea prevederilor Art. 1.4. de mai sus.

## **SECTIUNEA 16. LITIGII**

16.1. Eventualele litigii aparute intre Organizator si Participantii la Campanie se vor solutiona pe cale amiabila, iar in cazul in care acest lucru nu este posibil, litigiile vor fi solutionate de catre instantele judecatoresti romane competente din Municipiul Bucuresti, cu exceptia situatiilor in care legea prevede in mod expres si imperativ competenta altei instante de judecata.

Editat și autentificat la Societatea Profesională Notarială „OPREA ALEXANDRA RODICA ȘI BOȘTINĂ-TONEA LAURA-ANDREEA” într-un singur exemplar original care rămâne în arhiva biroului notarial și 2 (doua) duplicate, din care 1 (un) exemplar rămâne în arhiva biroului notarial și 1 (un) exemplar s-a eliberat Organizatorului.

**Organizator,**

**More Results Marketing S.R.L.**



**ROMÂNIA**  
**UNIUNEA NAȚIONALĂ A NOTARILOR PUBLICI**  
**SOCIETATE PROFESIONALĂ NOTARIALĂ**  
**„OPREA ALEXANDRA RODICA ȘI BOȘTINĂ-TONEA LAURA-ANDREEA”**  
**Licența de funcționare nr. 271/2021**  
**SEDIUL: București, Calea Griviței nr. 148, sc. A, ap. 3, Sector 1**

**ÎNCHEIERE DE AUTENTIFICARE Nr. 1089**  
**Anul 2024 luna Noiembrie ziua 11**

**NOTAR PUBLIC,**  
**BOȘTINĂ-TONEA LAURA-ANDREEA**  
**S.S.**

*Prezentul duplicat s-a întocmit în 2 (două) exemplare, de Boștină-Tonea Laura-Andreea, notar public, astăzi data autentificării actului, și are aceeași forță probantă ca originalul.*

**NOTAR PUBLIC,**  
**BOȘTINĂ-TONEA LAURA-ANDREEA**  
**S.S.**



