

DUPLICAT

REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI

„Fainoșag App”

03 Iulie – 27 August 2023

SECTIUNEA 1. ORGANIZATORUL CAMPANIEI

1.1. Organizatorul Campaniei „Fainoșag App” (denumita in continuare "**Campania**") este societatea **More Results Marketing S.R.L.**, persoana juridica romana cu sediul in Bucuresti, Str. Baicului nr. 82, corp C31 Administrativ, et. 2, camerele 27-31, sector 2, înregistrata la Registrul Comertului cu nr. J40/20956/2004, avand CUI RO 17044796 („**Organizatorul**”), in numele si pentru societatea **Orkla Foods Romania S.A.**, cu sediul in Bucuresti, str. Grigore Alexandrescu, nr. 89-97, C1, corp C(S+P+2E), sector 1, înregistrată la Registrul Comertului sub nr. J40/15619/2006, cod de identificare fiscala RO 14624799 („**Beneficiarul**”).

1.2. Participantii la Campanie se obliga sa respecte termenii si conditiile prezentului Regulament Oficial al Campaniei (denumit in continuare "**Regulamentul**"). Prin participarea la aceasta Campanie, participantii declara ca au luat la cunostinta, respecta si se conformeaza tuturor prevederilor, termenilor si conditiilor prezentului Regulament pe care le accepta ca atare.

1.3. Regulamentul este disponibil pe site-ul <https://ardealulcufainosag.ro/> si in aplicatia Fainosag („**Aplicatia**”) in sectiunea Noutati, fiind disponibil în mod gratuit oricărui solicitant, respectiv participant la Campanie, inclusiv prin formularea unei solicitari la numarul de infoline 0786257679 (numar de mobil cu tarif normal apelabil din retelele de telefonie fixa sau mobila din Romania, program functionare luni-vineri, interval orar 11:00 – 15:00, cu exceptia zilelor libere legale si a sarbatorilor libere legale pe perioada desfasurarii Campaniei).

1.4. Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica Regulamentul oricand pe durata desfasurarii Campaniei; orice modificare adusa prezentului Regulament va face obiectul unui act additional ce va fi publicat pe site-ul <https://ardealulcufainosag.ro/> si in Aplicatie. Modificarile produc efecte de la data publicarii lor in Aplicatie. Organizatorul va depune toate diligentele pentru a se asigura că modificările sunt vizibile și ușor accesibile participanților.

SECTIUNEA 2. TEMEIUL LEGAL

2.1. Prezenta Campanie se desfasoara in conformitate cu prevederile Ordonantei Guvernului nr. 99/2000 privind comercializarea produselor si serviciilor de piata, cu modificarile si completarile ulterioare.

SECTIUNEA 3. ARIA DE DESFASURARE A CAMPANIEI

3.1. Campania este organizata si se desfasoara pe intreg teritoriul Romaniei in conformitate cu prevederile prezentului Regulament.

SECTIUNEA 4. PERIOADA DE DESFASURARE A CAMPANIEI

4.1. Campania va incepe in data de **03 Iulie 2023** ora **11:00**, ora Romaniei si se va incheia la data de **27 August 2023** ora **23:59**, ora Romaniei. In cazul in care Organizatorul va modifica data de incheiere a prezentei Campanii, noua data va fi modificata prin Act Additional la prezentul Regulament si va fi adusa la cunostinta participantilor prin publicarea in Aplicatie.

SECTIUNEA 5. DREPTUL DE PARTICIPARE

5.1. La Campanie pot participa toate persoanele fizice cu domiciliul/ resedinta in Romania, cu varsta de minim 18 ani impliniti la data inceperii Campaniei, care au un cont creat in Aplicatie, accesibil in mod gratuit in App Store și Google Play, care achizitioneaza produse participante la Campanie conform celor specificate in Sectiunea 6, care inscriu numarul si data bonului fiscal/facturii fiscale conform celor specificate in

Secțiunea 7 și care accepta termenii și condițiile prezentului Regulament (denumite în continuare „**Participanți**”).

5.2. Nu au dreptul de a participa la Campanie angajații Organizatorului, ai Beneficiarului, angajații distribuitorilor Beneficiarului și nici rudele de gradul I și II ale acestora (copii, părinți, frați/surori), sotul sau soția angajaților companiilor enumerate anterior.

5.3. Participarea la această Campanie implică cunoașterea și acceptarea integrală, expresă și neechivocă a prezentului Regulament.

SECȚIUNEA 6. PRODUSELE PARTICIPANTE

6.1. La Campanie participă următoarele produse în limita disponibilității stocului prezent în magazinele de pe teritoriul României:

Pate Ardealul Porc 100g
Pate Ardealul Porc 120g
Pate Ardealul Porc 200g
Pate Ardealul porc 300g
Pate Ardealul picant porc 100g
Pate Ardealul picant porc 200g
Pate Ardealul Pui 100g
Pate Ardealul pui 120g
Pate Ardealul pui 200g
Pate Ardealul pui 300g
Ardealul vegetal 100g
Ardealul vegetal 200g
Ardealul vegetal 300g
Ardealul vegetal cu ardei 100g
Ardealul vegetal cu ardei 200g
Ardealul Vegetal cu măsline 100g
Ardealul Vegetal cu ciuperci 100g
Pate Ardealul vegetal cu ciuperci 200g
Pate porc Ardealul rețeta Ionuț 100g
Pate porc Ardealul rețeta Ion 100g
Ardealul rețeta Floarea pate porc cu carne 100g
Ardealul rețeta Alina pate porc și curcan 100g
Ardealul Nasa pate porc cu carne mângălită 100g
Ardealul Nasu pate porc cu mușchi afumat 100g
Carne porc Ardealul 300g
Carne vită Ardealul 300g
Carnaciori cu fasole Ardealul 300g
Costita cu fasole Ardealul 300g
Ciolan cu fasole Ardealul 300g
Iahnie de fasole Ardealul 300g
Ardealul Ciorba de burta 400g
Ardealul Ciorba de vită 400g
Iahnie de fasole Ardealul 300g

denumite în continuare „**Produse Participante**”.

6.2. După data încheierii Campaniei, Produsele Participante descrise mai sus își pierd această calitate, Organizatorul nemaiavând nicio responsabilitate și nemaiașumându-și nicio obligație în legătură cu nicio circumstanță care ar putea eventual conduce publicul la concluzia actualității ori continuării Campaniei.

SECȚIUNEA 7. MECANISMUL DE DESFĂȘURARE A CAMPANIEI

7.1. Pentru a participa la Campanie, Participanții trebuie să achiziționeze cel puțin un Produs Participant menționat la Secțiunea 6 în perioada cuprinsă între **03 Iulie 2023** și **27 August 2023**, să descarce pe telefonul mobil Aplicația Fainoșag disponibilă gratuit în Apple Store și Google Play și să înscrie numărul și data bonului fiscal/facturii fiscale în perioada cuprinsă între **03 Iulie 2023 11:00**, ora României și **27 August 2023 ora 23:59**, ora României, prin accesarea **Aplicației** și completarea **formularului de înscriere** din Aplicație, menționând:

(*) Număr de telefon mobil valid care îi aparține sau la care are acces (ca și titular/utilizator; este obligatoriu ca numărul de telefon să fie activ într-o rețea de telefonie mobilă din România; numărul de telefon trebuie să aibă 10 cifre și să fie de forma 07XXXXXXXXX);

(*) Bifarea casutei prin care Participantul declară că are vârsta peste 18 ani

(*) Bifarea casutei prin care Participantul declară că este de acord cu Regulamentul

(*) numărul și data bonului fiscal/facturii fiscale. Numărul și data bonului fiscal se regăsesc, în general, jos, în partea stângă a bonului (*BF.) Numărul și data facturii fiscale se regăsește, în general, în partea de sus a facturii fiscale.

7.2. Toate câmpurile formularului de înscriere sunt obligatorii. Accesarea formularului de înscriere se face din Aplicație, în secțiunea Noutăți.

7.3. După completarea formularului de înscriere din Aplicație, Participanții trebuie să apese butonul „Trimite”. Organizatorul și Beneficiarul nu sunt răspunzători de înscrierile din Aplicație care nu ajung la destinație, cauzate de probleme de ordin tehnic sau probleme tehnice independente de voința Organizatorului și/sau a Beneficiarului, pierderile, întârzierile sau orice alte probleme la înscrierea în Campanie, cauzate de providerul de Internet sau conexiunea la Internet a persoanei care dorește să se înscrie în Campanie.

7.4. Un Participant are dreptul să înregistreze în Campanie maxim 5 (cinci) bonuri fiscale/facturi fiscale diferite pe zi, pe toată perioada Campaniei, conform prevederilor din prezentul Regulament.

7.5. Un bon/o factură poate fi înscris/a în Campanie o singură dată, indiferent de numărul Produselor Participante achiziționate în baza respectivului bon/ respectivei facturi

7.6. Participantul trebuie să păstreze, în original, bonul fiscal/factura fiscală* în baza căruia/careia a achiziționat cel puțin un Produs Participant la Campanie și ale cărui/careia număr și dată le-a înscris în Aplicație, până la data de 30 septembrie 2023, dată estimativă de încheiere a validării potențialilor câștigatori, pentru a putea fi verificat și validat în cazul în care va fi declarat potențial câștigător.

*** bonul fiscal/factura fiscală trebuie să fie lizibil/a, nedeteriorat/a și original/a, să conțină în mod vizibil, lizibil și nefalsificat numărul și data bonului fiscal/facturii fiscale și, pentru a face dovada achiziționării cel puțin a unui/a dintre Produsele Participante să conțină cel puțin marca Produsului Participant (respectiv « Ardealul ») achiziționat, De asemenea, factura fiscală trebuie să fie emisă pe numele Participantului - persoană fizică care se înscrie în Campanie.**

7.7. Pentru ca o înscriere în Aplicație să fie considerată validă, aceasta trebuie să îndeplinească cumulativ următoarele condiții:

a. Participantul să îndeplinească condițiile de participare conform Secțiunii 5;

- b. Participantul sa achizitioneze cel putin un Produs Participant la Campanie conform Sectiunii 6 in perioada cuprinsa intre **03 Iulie 2023** si **27 August 2023**;
- c. Participantul sa inscrie in Aplicatie numarul si data bonului fiscal/facturii fiscale in perioada 03 iulie 2023, ora 11:00, ora Romaniei si 27 august 2023, ora 23 :59, ora Romaniei, prin completarea formularului de inscriere din sectiunea Noutati;
- d. Participantul sa pastreze in original bonul fiscal/factura fiscala in baza caruia/careia a achizitionat cel putin un Produs Participant la Campanie pana la data de 30 septembrie 2023, data estimativa de incheiere a validarii potentialilor castigatori.

7.8. Un Participant are dreptul sa castige cel mult un premiu din fiecare dintre cele trei categorii de premii pe intreaga durata a Campaniei. Daca ulterior, la validare, se constata ca un Participant a fost desemnat potential castigator pentru mai mult de 1 premiu din aceeasi categorie, respectiv mai mult de 1 (o) pereche de casti JBL si/sau mai mult de 1 (un) Apple iPhone 14 pe intreaga durata a Campaniei, acesta are dreptul sa primeasca doar primul premiu din aceeasi categorie, pentru care a fost desemnat potential castigator. In cazul aparitiei unei astfel de situatii, pentru premiul respectiv se va apela la rezerva.

7.9. Participantii nu au dreptul sa se inscrie in Campanie folosind mai multe numere de telefon mobil. Organizatorul isi rezerva dreptul sa investigheze situatiile de acest gen si sa invalideze toate inscrierile in Campanie ale Participantului care s-a inscris folosind mai multe numere de telefon mobil. **In cazul in care se constata faptul ca un Participant a castigat un premiu prin fraudarea mecanismului si regulilor de inscriere si participare, acesta va fi invalidat, iar premiul nu ii va mai fi acordat. In cazul in care acest lucru se constata dupa acordarea premiului, respectivul participant va avea obligatia de a returna Organizatorului premiul primit.**

7.10. MESAJELE CAMPANIEI:

7.10.1 Pentru fiecare bon fiscal/factura fiscala inscris/a in Aplicatie in perioada Campaniei in conditiile prezentului Regulament, Participantul va primi un mesaj de raspuns afisat pe ecran care va avea un mesaj de tipul:

- a. in cazul in care participarea este primita inainte de data si ora inceperii Campaniei:
« Campania Fainoşag App nu a început încă. Te aşteptăm în perioada 03 iulie – 27 august 2023. Succes! »
- b. in cazul in care participarea este primita dupa data si ora finalizarii Campaniei,
« Campania Fainoşag App s-a încheiat pe 27 august 2023. Mulţumim! » !
- c. in cazul in care numarul de telefon este introdus gresit
« Numărul de telefon trebuie să conţină 10 cifre »
- d. in cazul in care numarul de telefon nu este introdus corect
« Numărul de telefon nu este valid. Încearcă din nou. »
- e. in cazul in care numarul de bonul fiscal/ factura fiscala nu s-a introdus corect :
« Numărul bonului fiscal/facturii fiscale trebuie să conţină cel puţin o cifră »
- f. in cazul in care data bonului fiscal / facturii fiscale este trecuta cu data ulterioara datei in care se trimite participarea la Campanie
« Verificaţi data bonului fiscal/facturii fiscale. Nu poate fi introdusă o dată ulterioară zilei de astăzi. »

- g. in cazul in care s-a introdus valoarea « 0 » pentru numarul de bonul fiscal/ factura fiscala nu s-a introdus corect :

«Numărul bonului fiscal/facturii nu este completat corect»

- h. in cazul in care s-au introdus peste 30 de caractere in campul cu numarul de bonul fiscal/ factura fiscala:

«Numărul bonului fiscal / facturii fiscale trebuie să aibă sub 30 de caractere»

- i. in cazul in care data bonului fiscal / facturii fiscale este trecuta cu data anterioara datei de incepere a Campaniei :

«Verificați data bonului fiscal/facturii fiscale. Nu poate fi introdusă o dată anterioară datei de start a campaniei, 03.07.2023.»

- j. in cazul in care participarea este corecta:

«Te-ai înscris în Campania Fainoșag App. Păstrează bonul fiscal/factura fiscală, în original, pentru validare, în caz de câștig! »

- k. in cazul in care acelasi numar de bon fiscal/factura fiscala cu aceeasi data este inscris de mai multe ori de pe acelasi numar de telefon:

«Înscriere invalidată! Te-ai înscris deja în Campania Fainoșag App cu acest bon fiscal/această factură fiscală! Te așteptăm cu alte înscrieri! Vezi detalii în Regulament

- l. . in cazul in care Participantul a depasit limita de inscrieri/zi:

«Ai înscris deja astăzi numărul maxim de 5 bonuri/facturi fiscale în Campania Fainoșag App. Te așteptăm cu noi înscrieri în zilele următoare. Vezi detalii în Regulament. »

- m in cazul in care Participantul a depasit limita de inscrieri/zi și este ultima zi de campanie:

«Astăzi ai înscris numărul maxim de 5 bonuri/facturi fiscale în Campanie. Este ultima zi de Campanie și nu te mai poți înscrie! Mulțumim pentru participare! »

7.11. Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica pe parcursul Campaniei continutul mesajelor transmise ca raspuns la inscrierile prin intermediul formularului, fara o notificare prealabila.

7.12. Participantii isi asuma intreaga responsabilitate pentru pierderea, falsificarea si/sau deteriorarea bonului fiscal/facturii fiscale. Daca Participantul incearca sa fraudeze, prin orice mod, participarea la Campanie, cum ar fi prin inscrierea mai multor bonuri/facturi fiscale fara a putea face dovada detinerii bonurilor/facturilor fiscale respective, care sa fie distincte, prin falsificarea acestora etc., Organizatorul isi rezerva dreptul de a descalifica participarea frauduloasa si/sau de a invalida potentialul castigator care a folosit mijloace frauduloase pentru a determina sau inlesni castigul in Campanie. Falsificarea bonurilor/facturilor fiscale de catre Participantii la Campanie va fi pedepsita conform normelor legale in vigoare, Organizatorul rezervandu-si dreptul de a sesiza organele abilitate sa dispuna luarea de masuri.

7.13. In cazul in care un Participant la Campanie este desemnat potential castigator al unui premiu, iar Participantul a inregistrat pe perioada Campaniei mai multe inscrieri declarate valide, Organizatorul isi rezerva dreptul de a solicita Participantului, dovada achizitionarea tuturor Produselor Participante prin prezentarea tuturor bonurilor/facturilor fiscale inscrise, in original, participante la Campanie, pentru care a realizat inscrieri valide. In cazul in care Participantul nu poate prezenta bonurile/facturile fiscale in original cu care s-a inscris in Campanie sau bonurile/facturile fiscale respective prezinta elemente vadite de fraudă, Organizatorul are dreptul de a invalida, in mod definitiv, respectivul potential castigator.

7.14 Daca sunt identificate persoane care au influentat, fraudat sau care au facilitat castigarea de premii, Organizatorul are dreptul de a efectua demersurile legale cu privire la aceste situatii identificate.

7.15 Potentialii castigatori vor fi desemnati prin trageri la sorti, efectuate prin mijloace electronice, la sediul Organizatorului, in prezenta unui avocat, conform celor reglementate in Sectiunea 9.

SECTIUNEA 8. PREMIILE ACORDATE

8.1. Premiile acordate in cadrul acestei Campanii, prin tragere la sorti desfasurata conform Sectiunii 9, sunt urmatoarele, in limita stocurilor disponibile:

- **80 x casti wireless JBL Tune 520BT**, cate 10 pe saptamana, fiecare in valoare de 240 lei, TVA inclus;
- **10 x telefoane mobile Apple iPhone 14**, cate unul pe saptamana si aditional cate unul la 4 saptamani, fiecare in valoare de 4.199 lei, TVA inclus;
- **1 x voucher de vacanta*** in valoare de 10.000 lei, TVA inclus, acordat la final, dupa incheierea Campaniei.

8.2. Valoarea totala a premiilor acordate este de **71.190 (TVA inclus)**.

* Premiul cel mare: 1 (un) voucher de vacanta in valoare de 10.000 (zecemii) lei (TVA inclus). Conditiiile de utilizare a voucherului de vacanta sunt urmatoarele in mod cumulativ:

- poate fi utilizat de catre castigator exclusiv pentru achizitionarea unui pachet de servicii turistice oferite de catre agentia de turism Ama Travel, pentru perioada 15 septembrie 2023- 15 septembrie 2024, in Ardeal, castigatorul avand, insa, posibilitatea, la libera sa alegere, sa opteze pentru alta regiune din Romania sau din afara tarii;
- castigatorul va alege din oferta pusa la dispozitie de agentia de turism Ama Travel disponibila la data solicitarii ofertei de catre castigator;
- castigatorul poate solicita servicii turistice, constand in transport cu avionul si/sau cazare cu/fara masa. Taxa de statiune va fi inclusa in contravaloarea voucherului de vacanta doar in masura in care este inclusa in costul cazarii. In caz contrar, se va suporta separat de catre castigator;
- Perioada de valabilitate a **voucherul de vacanta este 15.09.2023 – 15.09.2024** dupa aceasta data voucherul urmand sa isi piarda valabilitatea, castigatorul pierzand dreptul de a-l utiliza
- Voucherul de vacanta este nominal si netransmisibil;
- In vederea achizitionarii pachetului de servicii turistice, castigatorul trebuie sa faca o solicitare scrisa la adresa de email office@amatravel.ro, cu cel putin 30 zile inainte de data planificata a calatoriei, in care sa precizeze ca are un voucher de vacanta castigat in cadrul Campaniei, sa trimita o poza a voucherului de vacanta, sa mentioneze perioada dorita si destinatia, numarul de persoane, precum si serviciile turistice dorite. Alternativ, castigatorul se poate prezenta si fizic intr-una dintre locatiile agentiei de turism Ama Travel, caz in care va prezenta voucherul de vacanta in original si va comunica informatiile mentionate mai sus.
- La solicitarea agentiei de turism Ama Travel, castigatorul are obligatia de a prezenta voucherul de vacanta in original.
- In situatia in care contravaloarea serviciilor turistice achizitionate depaseste valoarea voucherului de vacanta, castigatorul va achita diferenta din surse proprii. Daca contravaloarea serviciilor turistice achizitionate este inferioara valorii voucherului de vacanta, diferenta de bani nu se returneaza castigatorului.

- Voucherul de vacanta poate fi utilizat o singura data pentru achizitionarea unui singur pachet de servicii turistice in limita a 10.000 lei (TVA inclusa).
- Castigatorul nu are dreptul de a primi contravaloarea in bani a voucherului de vacanta, in tot sau in parte.

8.3. Condițiile de garanție pentru premiile acordate vor fi guvernate de regulile de transfer al garanției către terți dobânditori, astfel cum sunt stabilite de către furnizorul/producătorul de la care Organizatorul achiziționează produsele. Organizatorul își declină orice responsabilitate în asigurarea garanției pentru premii, acordându-le castigatorilor în starea în care acestea se vor afla la momentul încheierii Campaniei/predării premiului.

8.4. În cazul în care din orice motiv, independent de Organizator, potențialii castigatori nu transmit informațiile necesare validării premiilor, conform celor stipulate în prezentul Regulament, se consideră că au renunțat în mod irevocabil la acestea și nu pot invoca niciun drept în acest sens. Orice reclamație referitoare la premiu, ulterioara ridicării/primirii sale, nu va fi luată în considerare. Odată cu predarea premiului către castigator, Organizatorul este eliberat de orice obligație care rezultă din Regulament, cu privire la acordarea acestora. Pentru cazul în care se constată că bunurile oferite ca premiu sunt produse neconforme se aplică condițiile de garanție prevăzute de producător

SECȚIUNEA 9. EXTRAGEREA POTENTIALILOR CASTIGATORI

9.1. Premiile se vor acorda prin tragere la sorti electronică . Astfel, vor avea loc **11 trageri la sorti** după cum urmează:

- Prima tragere la sorti va avea loc în data de 12 iulie 2023, în cadrul careia se vor acorda 10 perechi casti JBL și 1 (un) telefon mobil Apple iPhone 14 . La tragerea la sorti vor participa toate bonurile/facturile fiscale înregistrate în Aplicație, pe perioada cuprinsă în intervalul 03 iulie 2023, ora 11:00 ora României - 09 iulie 2023, ora 23:59 ora României,
- A doua tragere la sorti va avea loc în data de 19 iulie 2023, în cadrul careia se vor acorda 10 perechi casti JBL și 1 (un) telefon mobil Apple iPhone 14. La tragerea la sorti vor participa toate bonurile/facturile fiscale înregistrate în Aplicație, pe perioada cuprinsă în intervalul 10 iulie 2023, ora 00:00, ora României - 16 iulie 2023, ora 23:59, ora României.
- A treia tragere la sorti va avea loc în data de 26 iulie 2023, în cadrul careia se vor acorda 10 perechi casti JBL și 1 (un) telefon mobil Apple iPhone 14. La tragerea la sorti vor participa toate bonurile/facturile fiscale înregistrate în Aplicație, pe perioada cuprinsă în intervalul 17 iulie 2023, ora 00:00, ora României - 23 iulie 2023, ora 23:59, ora României.
- A patra tragere la sorti va avea loc în data de 02 august 2023, în cadrul careia se vor acorda 10 perechi casti JBL și 1 (un) telefon mobil Apple iPhone 14. La tragerea la sorti vor participa toate bonurile/facturile fiscale înregistrate în Aplicație, pe perioada cuprinsă în intervalul 24 iulie 2023, ora 00:00, ora României - 30 iulie 2023, ora 23:59, ora României.
- A cincea tragere la sorti va avea loc în data de 02 august 2023, în cadrul careia se va acorda 1 (un) telefon mobil Apple iPhone 14 . La tragerea la sorti vor participa toate bonurile/facturile fiscale înregistrate în Aplicație, pe perioada cuprinsă în intervalul 03 iulie 2023, ora 11:00, ora României - 30 iulie 2023, ora 23:59, ora României.
- A șasea tragere la sorti va avea loc în data de 09 august 2023, în cadrul careia se vor acorda 10 perechi casti JBL și 1 (un) telefon mobil Apple iPhone 14. La tragerea la sorti vor participa toate

bonurile/facturile fiscale inregistrate in Aplicatie, pe perioada cuprinsa in intervalul 31 iulie 2023, ora 00:00, ora Romaniei - 06 august 2023, ora 23:59, ora Romaniei.

- A sapta tragere la sorti va avea loc in data de 16 august 2023, in cadrul careia se vor acorda 10 perechi casti JBL si 1 (un) telefon mobil Apple iPhone 14. La tragerea la sorti vor participa toate bonurile/facturile fiscale inregistrate in Aplicatie, pe perioada cuprinsa in intervalul 07 august 2023, ora 00:00, ora Romaniei - 13 august 2023, ora 23:59, ora Romaniei.
- A opta tragere la sorti va avea loc in data de 23 august 2023, in cadrul careia se vor acorda 10 perechi casti JBL si 1 (un) telefon mobil Apple iPhone 14. La tragerea la sorti vor participa toate bonurile/facturile fiscale inregistrate in Aplicatie, pe perioada cuprinsa in intervalul 14 august 2023, ora 00:00, ora Romaniei - 20 august 2023, ora 23:59, ora Romaniei.
- A noua tragere la sorti va avea loc in data de 30 august 2023, in cadrul careia se vor acorda 10 perechi casti JBL si 1 (un) telefon mobil Apple iPhone 14. La tragerea la sorti vor participa toate bonurile/facturile fiscale inregistrate in Aplicatie, pe perioada cuprinsa in intervalul 21 august 2023, ora 00:00, ora Romaniei - 27 august 2023, ora 23:59, ora Romaniei.
- A zecea tragere la sorti va avea loc in data de 30 august 2023, in cadrul careia se va acorda 1 (un) telefon mobil Apple iPhone 14. La tragerea la sorti vor participa toate bonurile/facturile fiscale inregistrate in Aplicatie, pe perioada cuprinsa in intervalul 31 iulie 2023, ora 00:00, ora Romaniei - 27 august 2023, ora 23:59, ora Romaniei.
- A unsprezecea tragere la sorti va avea loc in data de 30 august 2023, in cadrul careia se va acorda premiul cel mare constand intr-un (1) voucher pentru vacanta. La tragerea la sorti vor participa toate bonurile/facturile fiscale inregistrate in Aplicatie, pe perioada cuprinsa in intervalul 03 iulie 2023, ora 11:00, ora Romaniei - 27 august 2023, ora 23:59, ora Romaniei.

9.2. La fiecare extragere se vor desemna 1 (un) potential castigator si 3 (trei) rezerve pentru fiecare premiu alocat, rezerve care vor fi utilizate numai in cazul in care potentialii castigatori extrasi nu indeplinesc conditiile de validitate prevazute in prezentul Regulament. Conditiiile de validare a rezervelor sunt aceleasi ca si in cazul potentialilor castigatori. Se va apela la rezerve in ordinea extragerii acestora. In total, se vor extrage 91 potentiali castigatori si 273 rezerve. Ordinea extragerii potentialilor castigatori pentru premiile alocate este data de valoarea premiilor, intai fiind desemnati castigatorii premiilor cu valoarea cea mai mare, dupa care se vor extrage si cate 3 (trei) rezerve pentru fiecare premiu acordat, in aceeasi ordine a valorii premiilor. In cazul in care nici potentialii castigatori si nici rezervele nu intrunesc conditiile de validitate, premiile aferente nu se mai acorda.

9.3. Tragerile la sorti ce se vor face prin mijloace electronice vor avea loc la sediul Organizatorului, in prezenta unui avocat, si vor fi supravegheate de catre reprezentanti ai acesteia si vor fi inregistrate video.

9.4. Premiul/premiile neacordat/e intr-o saptamana de Campanie (ca urmare a neindeplinirii prevederilor prezentului Regulament, respectiv a celor reglementate in Sectiunea 10 din Regulament sau din lipsa de inscrieri valide) nu se reporteaza pentru saptamana/saptamanile urmatoare. Premiul/premiile respectiv/e nu se va/vor mai acorda si va/vor ramane in posesia Organizatorului.

9.5. Castigatorii nu au posibilitatea si nici dreptul de a cere modificarea parametrilor/caracteristicilor premiilor. Castigatorii din cadrul Campaniei sunt singurii beneficiari ai premiilor atribuite si nu pot transfera sau ceda drepturile asupra premiilor castigate unor alte persoane.

9.6. Premiile acordate nu pot fi inlocuite cu alte bunuri si/sau servicii si nici nu se poate acorda contravaloarea lor in bani. Premiile neacordate raman in posesia Organizatorului.

9.7. Premiile Campaniei vor fi predate, numai participantilor castigatori, si numai in conformitate cu prevederile acestui Regulament.

9.8. Organizatorul nu va suporta niciun fel de cheltuieli dupa punerea castigatorilor in posesia premiilor.

SECTIUNEA 10. ANUNTAREA POTENTIALILOR CASTIGATORI, VALIDAREA CASTIGATORILOR SI ACORDAREA PREMIILOR

10.1. Fiecare potential castigator (pana la validarea finala in conditiile prezentei Sectiuni, castigatorii vor fi considerati „*potentiali castigatori*”) va fi contactat telefonic de catre un reprezentant al Organizatorului in termen de 3 zile lucratoare de la data tragerii la sorti la numarul de telefon cu care s-a inregistrat in Campanie si va fi informat in legatura cu premiul castigat si procedura de validare. Participantul va fi informat ca pentru validarea premiului trebuie ca in termen de maximum 2 zile lucratoare de la data contactarii telefonice de catre reprezentantul Organizatorului, sa trimita prin e-mail, la adresa promotii@moreresults.ro urmatoarele:

- o copie/poza a bonului fiscal/facturii fiscale* (avand numarul si data bonului fiscal/facturii fiscale extras/e in cadrul tragerii la sorti, iar data acestuia sa fie din perioada Campaniei si anterioara inregistrarii bonului fiscal/facturii fiscale respectiv/e in Campanie),
- nume si prenume,
- adresa postala la care doreste sa primeasca premiul prin curier,
- o copie a cartii de identitate (C.I.)** (copie C.I. doar in cazul in care premiile au o valoare mai mare de 600 lei, pentru calcularea, retinerea si virarea impozitului pe veniturile castigate din premii, asa cum impune Codul Fiscal).

*** bonul fiscal/factura fiscala trebuie sa fie lizibil/a, nedeteriorat/a si original/a, sa contina in mod vizibil, lizibil si nefalsificat numarul si data bonului fiscal/facturii fiscale si, pentru a face dovada achizitionarii cel putin a unuiia dintre Produsele Participante, sa contina cel putin marca Produsului Participant (respectiv « Ardealul ») achizitionat,. De asemenea, factura fiscala trebuie sa fie emisa pe numele Participantului - persoana fizica care se inregistreaza in Campanie.**

** Potentialii câștigători ai premiilor in valoare de peste 600 lei trebuie să trimită copia C.I. (cu acoperirea/protejarea celorlalte informatii care apar in C.I. si care nu sunt necesare pentru indeplinirea cerintelor legale). Pentru virarea impozitului sunt necesare urmatoarele date: nume, prenume complete si codul numeric personal (CNP).

10.2. In cazul in care potentialul castigator nu poate fi contactat la numarul de telefon utilizat la inregistrarea in Campanie in termenul mentionat mai sus (timp de 3 zile lucratoare de la data tragerii la sorti, minim 2 apeluri pe zi la ore diferite, in intervalul orar 9:00 – 17:00), din motive independente de reprezentantii Organizatorului (prin imposibilitate de contactare se intelege, ca de exemplu dar fara a se limita la situatiile in care numarul de telefon nu este alocat, destinatarul nu raspunde, telefonul este inchis sau numarul respectiv nu poate fi contactat etc), si/sau nu trimite in termen de 2 (doua) zile calendaristice de la contactarea sa cele solicitate mai sus, precum si daca se constata inadvertente privind datele inregistrate in Aplicatie si cele existente in bonul fiscal/factura fiscala a carui/carei copie a fost trimisa Organizatorului, si/sau bonul fiscal/factura fiscala cu care potentialul castigator s-a inregistrat in Campanie si a carui/carei copie a fost trimisa Organizatorului nu contine marca Produsului Participant (respectiv, « Ardealul ») achizitionat, si/sau potentialul castigator, la cererea Organizatorului, nu poate face dovada detinerii bonului fiscal/facturii fiscale, in original, care a stat la baza alocarii premiului, si/sau potentialul castigator nu indeplineste conditiile de participare prevazute in Sectiunea 5 a prezentului Regulament, respectivul castigator potential va fi invalidat urmand a se apela la prima rezerva desemnata prin tragerea la sorti. Rezervele vor trebui sa indeplineasca aceleasi conditii de validare ca si potentialul castigator, conform prezentului Regulament.

10.3. In cazul in care nici castigatorul, nici rezervele nu indeplinesc conditiile de validare, le este retrasa calitatea de potentiali castigatori si sunt invalidati, iar premiul nu se mai acorda si ramane in posesia Organizatorului.

10.4.Premiile se vor inmana, prin curier, castigatorilor validati, in termen de cel mult 30 zile de la data validarii castigatorilor in baza unui proces – verbal de predare – primire in care se vor completa urmatoarele date: numele si prenumele castigatorului, adresa postala, premiul primit, data si semnatura.

10.5.Imediat dupa inmanarea premiului, prin semnarea de catre castigator a procesului – verbal de predare primire, Organizatorul este eliberat fata de castigator de orice obligatie nascuta in temeiul prezentului Regulament cu privire la acordarea premiului.

10.6.Organizatorul si/sau Beneficiarul nu vor acorda nicio despagubire in bani sau alte beneficii Participantilor care au fost desemnati potentiali castigatori ai unui premiu dar se constata ulterior ca acestia nu respecta/nu au respectat sau nu intrunesc/nu au intrunit intocmai cerintele Regulamentului.

10.7. Lista tuturor castigatorilor validati (nume, prenume, premiul castigat) va fi publicata in Aplicatie si pe site-ul <https://ardealulcufainosag.ro/> pana la data de 2 Octombrie 2023 si va ramane publicata timp de 60 de zile de la data finalizarii Campaniei.

SECTIUNEA 11. MINORII

11.1.Persoanele minore (cu varsta mai mica de 18 ani la data inceperii Campaniei) nu au dreptul sa participe in cadrul acestei Campanii.

SECTIUNEA 12. ERORI, COMUNICARI PUBLICITARE NECORESPUNZATOARE, SOLICITARI DE INFORMATII

12.1.Nici Organizatorul si nici Beneficiarul nu vor fi responsabili de pierderea bonurilor/facturilor fiscale care au stat la baza alocarii premiilor, de instrainarea lor si/sau de prezentarea bonurilor/facturilor fiscale necorespunzatoare, deteriorate sau falsificate si nici nu vor fi obligati sa acorde premiile pe baza unor astfel de dovezi care nu intrunesc toate conditiile prevazute in acest Regulament. De asemenea, nici Organizatorul si nici Beneficiarul nu vor fi raspunzatori de modul in care societatile de distributie si magazinele ce comercializeaza Produsele Participante la Campanie manipuleaza, organizeaza, distribuie si/sau vand Produsele Participante la Campanie si nici de eventualele deteriorari ale ambalajelor care ar putea rezulta din aceste activitati, precum si nici de stocurile pe care acestea le au.

12.2.Potrivit liberei decizii a Organizatorului si/sau a Beneficiarului, Campania poate fi mediatizata in scopul aducerii sale la cunostinta publicului, inclusiv prin intermediul unor materiale publicitare cu rol informativ succint. Informatiile pe care astfel de materiale le pot contine nu vor fi interpretate prin ele insele, ci numai in context si impreuna cu prevederile prezentului Regulament.

12.3.Participantii pot adresa intrebari referitoare la prezenta Campanie la numarul de infoline 0786257679, disponibil pe perioada Campaniei (numar de mobil cu tarif normal apelabil din retelele de telefonie fixa sau mobila din Romania, program functionare luni-vineri, interval orar 11:00 – 15:00, cu exceptia zilelor libere legale si a sarbatorilor libere legale pe perioada desfasurarii Campaniei).

SECTIUNEA 13. PRELUCRAREA DATELOR CU CARACTER PERSONAL

13.1.*Conform* Regulamentului general privind protectia datelor 679/2016 („GDPR”), Beneficiarul prelucrează datele cu caracter personal ale Participantilor pentru scopurile si in conditiile mai jos prezentate. Pentru activitatea de prelucrare a datelor cu caracter personal, Organizatorul si **BV McCann-Erickson SRL**, cu sediul social/adresa de corespondenta in Bucuresti, Calea Floreasca, nr. 165, etaj 8, sector 1, nr. de ordine in Registrul Comertului J 40/590/1996, cod unic de inregistrare 8084031 („McCann”) au calitatea de împuterniciti ai Beneficiarului.

13.2.Scopurile prelucrării datelor

Beneficiarul prelucrează datele cu caracter personal enumerate în Art. 13.3 de mai jos („**Datele cu Caracter Personal**”), ce sunt furnizate direct de către Participanți în vederea participării la Campanie, cu respectarea drepturilor persoanelor vizate și în conformitate cu dispozițiile legale, pentru îndeplinirea următoarelor scopuri:

- ✓ Organizarea și desfășurarea Campaniei în cadrul căreia Organizatorul gestionează și se ocupă de tragerile la sorti, contactează telefonic potențialii câștigători, validează câștigătorii, comunică numele câștigătorilor către Orkla, contactează ulterior telefonic câștigătorii, acordă, conform mecanismului Campaniei, premiile detaliate în cadrul Secțiunii 8 și plătește orice taxe sau impozite aplicabile veniturilor din premii (dacă este cazul)

McCann va transmite către Organizator 11 (unsprezece) fișiere cu parola aferente celor 11 trageri la sorti menționate în Secțiunea 9 din prezentul Regulament. Fiecare fișier va conține numerele de telefon ale Participanților la Campanie, care s-au înscris în perioada aferentă fiecărei trageri la sorti, precum și numărul și data bonului fiscal/facturii fiscale cu care aceștia s-au înscris în Campanie, dar și data/ora/min/sec înregistrării în Campanie, în vederea realizării de către Organizator a extragerilor menționate în Secțiunea 9 din prezentul Regulament. Fișierele vor fi parolate și se vor transmite Organizatorului de către McCann cu cel puțin 1 zi înainte de data fiecărei extrageri.

13.3.Datele cu caracter personal prelucrate Pentru scopul organizării și desfășurării Campaniei:

- (i) **McCann**, pentru și în numele Beneficiarului, va colecta și prelucra următoarele categorii de date cu caracter personal:
 - de la Participanți: număr de telefon, numărul și data bonului fiscal/facturii fiscale, data/ora/min/sec înregistrării în Campanie, furnizate de Participanți în Aplicație, în lipsa furnizării acestor date neputând să se înscrie în Campanie;
- (ii) Organizatorul, pentru și în numele Beneficiarului, va colecta și prelucra următoarele categorii de date cu caracter personal
 - de la Participanți: număr de telefon, numărul și data bonului fiscal/facturii fiscale, data/ora/min/sec înregistrării în Campanie, furnizate de Participanți în Aplicație, în lipsa furnizării acestor date neputând să se înscrie în Campanie, astfel cum aceste date au fost transmise de către McCann conform art. 13.2 de mai sus;
 - de la potențialii câștigători, sau după caz, câștigători: (pe lângă datele cu caracter personal menționate mai sus colectate și prelucrate de la aceștia în calitate de Participanți) nume, prenume, adresa de email, semnătura, adresa poștală, CNP*.

* Codul numeric personal (CNP) va fi colectat doar în cazul câștigătorilor premiilor a căror valoare depășește 600 RON, conform obligației impuse de Codul Fiscal de completare a Declarației 205 («*Declarație informativă privind impozitul reținut la sursa și câștigurile/pierderile din investiții, pe beneficiari de venit*»). Conform art. 10.1, potențialii câștigători ai premiilor în valoare de peste 600 lei trebuie să trimită o copie a cartii de identitate, pe care să fie vizibile numai datele necesare pentru virarea impozitului, respectiv nume, prenume complete și CNP, celelalte informații care apar în cartea de identitate și care nu sunt necesare pentru îndeplinirea cerințelor legale indicate mai sus urmând a fi acoperite/protejate de către potențialii câștigători.

13.4. Temeiul prelucrării

Datele cu Caracter Personal sunt prelucrate pentru următoarele temeiuri legale:

- executarea contractului, reprezentat de prezentul Regulament– astfel cum este reglementat de art. 6 alin. (1) lit. (b) din GDPR;
- respectarea obligațiilor legale, cum ar fi, spre exemplu, obligațiile fiscale pentru premiile peste 600 RON – astfel cum este reglementat de art. 6. alin (1) lit. (c) din GDPR ;
- interesul legitim, cum ar fi, spre exemplu, constatarea, exercitarea sau apărarea unui drept în instanță - astfel cum este reglementat de art. 6. alin (1) lit. (f) din GDPR.

13.5.Scopul prelucrării

Datele cu Caracter Personal sunt prelucrate pentru scopul organizării și desfășurării Campaniei.

13.6.Datele cu Caracter Personal ale Participantilor la Campanie sunt colectate direct de la aceștia prin completarea și trimiterea datelor prin intermediul formularului de participare la Campanie în Aplicație sau a documentelor prin intermediul serviciilor de posta/curierat.

13.7.Destinatarii Datelor cu Caracter Personal

În desfășurarea activităților legate de Campanie și pentru îndeplinirea scopurilor menționate mai sus, Datele cu Caracter Personal ale Participanților vor fi dezvăluite către terți furnizori de servicii sau parteneri în baza unor relații contractuale, precum și, dacă va fi cazul, către instituții și autorități publice, după cum urmează:

- furnizori de servicii de publicitate, în vederea asigurării bunei organizări și coordonare a Campaniei;
- furnizori de servicii IT, în vederea asigurării infrastructurii necesare desfășurării Campaniei;
- furnizori de servicii de curierat, în vederea asigurării serviciilor de livrare premii la adresa castigatorilor;
- autoritățile și instituțiile publice, pentru dovedirea respectării obligațiilor legale.

13.8.Perioada prelucrării

Pentru îndeplinirea scopului de organizare și desfășurare a Campaniei :

- Datele cu Caracter Personal ale Participantilor necastigatori și care nu au formulat contestații conform prezentului Regulament vor fi prelucrate și stocate pe întreaga durată a Campaniei, precum și pe o perioadă de 60 zile calendaristice calculate de la data finalizării Campaniei.
- Datele cu Caracter Personal ale Participantilor necastigatori, dar care au formulat contestații conform prezentului Regulament vor fi prelucrate și stocate pe întreaga durată a Campaniei, precum și pe o perioadă care nu va depăși prevederile impuse de legislația în domeniu, luându-se ca reper maxim termenul general de prescripție de 3 ani (art. 2.517 Cod Civil).
- Datele cu Caracter Personal ale Participantilor castigatori ai unor premii vor fi prelucrate și stocate pe întreaga durată a Campaniei, precum și ulterior finalizării Campaniei, pe perioada legală impusă de legislația fiscală în legătură cu cheltuielile deductibile a premiilor acordate.

După încetarea duratelor de prelucrare determinate conform celor de mai sus, datele Participanților vor fi șterse, după cum este aplicabil.

13.9.Securitatea prelucrării Datelor cu Caracter Personal

Vor fi prelucrate în mod exclusiv doar Datele cu Caracter Personal precizate mai sus și doar pentru scopurile specificate mai sus. De asemenea Beneficiarul, Organizatorul și McCann se angajează să păstreze confidențialitatea și siguranța prelucrării, în conformitate cu dispozițiile legii și să nu dezvăluie datele furnizate către terțe părți altfel decât s-a indicat mai sus sau în alte cazuri decât cele prevăzute de lege.

13.10. *Drepturile Participanților*

În contextul prelucrării datelor cu caracter personal, Participanții au următoarele drepturi:

- a. **Dreptul de acces la datele cu caracter personal prelucrate** – însemnând dreptul de a obține din partea Beneficiarului o confirmare că prelucrează sau nu date cu caracter personal care privesc Participantul și, în caz afirmativ, accesul la datele respective și condițiile în care sunt prelucrate;
- b. **Dreptul la rectificare sau la ștergerea datelor cu caracter personal** – însemnând posibilitatea rectificării datelor cu caracter personal inexacte, completarea datelor incomplete sau ștergerea datelor în anumite cazuri,
- c. **Dreptul de a solicita restricționarea prelucrării** – însemnând dreptul de a obține din partea Beneficiarului restricționarea prelucrării în anumite cazuri, respectiv atunci când (i) Participantul considera că datele prelucrate de Beneficiar sunt inexacte, până la rectificarea acestora; (ii) prelucrarea este ilegală, dar Participantul nu dorește ca Beneficiarul să ștergă datele; (iii) Beneficiarul nu mai are nevoie de datele cu caracter personal în scopurile mai sus menționate, dar Participantul le solicită pentru constatarea, exercitarea sau apararea unui drept în instanță; sau (iv) Participantul s-a opus prelucrării, pentru intervalul de timp în care se verifică dacă drepturile legitime ale Beneficiarului prevalează asupra drepturilor Participantului;
- d. **Dreptul Participantului de a-și retrage consimțământul asupra prelucrării** – în cazul în care prelucrarea se bazează pe consimțământul Participantului, fără a afecta legalitatea prelucrării efectuate până la acel moment;
- e. **Dreptul de opoziție** – însemnând dreptul Participantului de a se opune prelucrării din motive legate de situația particulară în care se află, atunci când prelucrarea (i) se întemeiază pe interesele legitime ale Beneficiarului ori (ii) este făcută în scopul comunicărilor de marketing direct, implicând crearea de profiluri;
- f. **Dreptul de a nu fi supus unei decizii automate, inclusiv profilare** – însemnând dreptul de a nu fi supus unei decizii bazate exclusiv pe prelucrarea automată, inclusiv crearea de profiluri, care ar produce efecte juridice asupra Participantului sau l-ar afecta într-o măsură semnificativă;
- g. **Dreptul la portabilitatea datelor** – însemnând posibilitatea de a solicita mutarea, copierea sau transferul datelor Participantului existente în baza de date a Beneficiarului către o altă bază de date, într-un format structurat, utilizat în mod curent și care poate fi citit automat, doar în cazurile în care prelucrarea se bazează pe consimțământul Participantului sau executarea unui contract și este efectuată prin mijloace automate;
- h. **Dreptul de a depune plângere în fața Autorității Naționale de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal;**
- i. **Dreptul de a va adresa instanțelor de judecată competente.** Exercițarea drepturilor de mai sus poate fi efectuată în orice moment utilizând datele de contact ale Beneficiarului.

13.11. *Responsabilul cu protecția datelor*

Pentru orice întrebare privind prezenta notă de informare și orice aspect în legătură cu prelucrarea datelor cu caracter personal ale Participanților, aceștia sunt rugați să se adreseze Organizatorului, către persoana de contact din cadrul Organizatorului, ale cărui date de contact sunt: dpo@moreresults.ro.

Datele personale sunt prelucrate în scopul desfășurării Campaniei, validării, atribuirii premiilor, anunțării publice a Participanților castigatori, precum și îndeplinirii obligațiilor legale care incumbă Organizatorului în materie fiscală cu privire la prezenta Campanie (de exemplu, obligația impusă de către Legea nr. 227/2015 privind Codul Fiscal, de completare a Declarației nr. 205 – « Declarație informativă privind impozitul reținut la sursă și castigurile/pierderile din investiții, pe beneficiari de venit », aprobată prin Ordinul ANAF nr. 179/2022, publicat în Monitorul Oficial al României, Partea I, nr. 138/10.02.2022), precum și în materia arhivării.

SECTIUNEA 14. LIMITAREA RASPUNDERII

14.1. Organizatorul si/sau Beneficiarul Campaniei nu va avea nicio raspundere si nu va putea fi implicat in niciun litigiu legat de drepturile de titular/utilizator asupra numerelor de telefon utilizate/inregistrate in Campanie, care au stat la baza alocarii premiilor, cat si in ceea ce priveste eventualele cheltuieli suplimentare suportate de catre Participanti in legatura cu aceasta Campanie, exceptie facand cele prevazute de Ordonanta Guvernului nr. 99/ 2000 privind comercializarea produselor si serviciilor de piata. In eventualitatea unei dispute asupra validitatii unei inscrieri si/sau acordarii vreunui premiu in cadrul acestei Campanii, decizia Organizatorului este definitiva. Eventualele contestatii/sesizari/reclamatii vor fi luate in considerare daca au fost primite in scris de catre Organizator pana la data de 10 octombrie 2023 inclusiv si daca sunt trimise in termen de 24 de ore de la data constatarii unor nereguli. Orice contestatii primite dupa trecerea termenului mai sus mentionat nu vor fi luate in considerare. Contestatiile/sesizarile/reclamatiiile vor fi trimise in scris fie la sediul Organizatorului (respectiv, Bucuresti, Str. Baicului nr. 82, corp C31 Administrativ, et. 2, camerele 27-31, sector 2), fie prin email la adresa de email promotii@moreresults.ro si vor fi solutionate in maximum 30 zile calendaristice de la data primirii acestora.

14.2. Organizatorul si/sau Beneficiarul Campaniei nu isi asuma raspunderea pentru, incluzand dar fara a se limita la, urmatoarele cazuri:

- a. inregistrările trimise in afara perioadei Campaniei, respectiv receptionate inainte de data de 03 iulie 2023, ora 11:00, ora Romaniei sau dupa data de 27 august 2023, ora 23:59, ora Romaniei;
- b. inscrierile care nu contin un numar de telefon activ intr-o retea de telefonie mobila din Romania;
- c. pierderea si/sau deteriorarea bonului fiscal/facturii fiscale al carui/careia numar si data au fost inscrise in Aplicatie;
- d. lipsa indicarii pe bonul fiscal/factura fiscala in scris/a in Aplicatie a marcii Produsului Participant (respectiv « Ardealul »);
- e. eventualele dispute legate de dreptul de proprietate asupra bonurilor/facturilor fiscale sau continutului acestora;
- f. erori de imprimare sau alte erori referitoare la bonul fiscal//factura fiscala;
- g. Pierderile sau intarzierile inscrierilor in Aplicatie (de exemplu, dar fara a se limita la defectiuni tehnice independente de vointa Organizatorului); Pierderile, intarzierile sau orice alte probleme la inscrierea in Campanie, cauzate de providerul de Internet sau conexiunea la Internet a persoanei care doreste sa se inscrie in Campanie.
- h. Expedierea documentelor necesare validarii, la alta adresa de e-mail sau fizica decat cea comunicata de catre Organizator;
- i. Situatiile in care Participantii inscriu in formularul de inscriere un numar de telefon incorect si din aceste cauze Organizatorul nu va putea contacta Participantul la Campanie;
- j. Formularele de inscriere sunt incomplete, inexacte sau incorecte;
- k. Situatiile in care mai multe persoane revendica acelasi numar si data de bon fiscal//factura fiscala care a stat la baza alocarii unui premiu ; In aceste cazuri va fi validat castigator acel Participant care face dovada cumulativa ca :
 - Detine si preda, la cerere, Organizatorului bonul fiscal/factura fiscala in original al carui/careia numar si data au stat la baza alocarii premiului;
 - este titularul/utilizatorul numarului de telefon folosit/declarat pentru inregistrarea numarului si datei bonului fiscal/facturii fiscale in Campanie sau are/a obtinut acordul titularului numarului de telefon pentru utilizarea acestuia/inscrierea in Campanie.

- confirma telefonic, la verificarea efectuata de Organizator, la numarul utilizat/declarat pentru inscrierea in Campanie datele personale declarate in momentul validarii.
- l. Existenta pe durata Campaniei in stocurile magazinelor a Produselor Participante la Campanie;
 - m. date gresite sau false de exemplu, dar fara a se limita la date personale sau numere de telefon incomplete pe care Participantii le declara in formularele de participare. Nicio eroare in datele furnizate de catre Participanti/castigatori, lipsa de acuratete a datelor de contact nu atrage raspunderea Organizatorului, fiind in responsabilitatea exclusiva a Participantilor. Ca atare Organizatorul nu are niciun fel de obligatie in cazul furnizarii de catre Participanti a unor date eronate care au dus la imposibilitatea trimiterii in conditii normale a premiului, la imposibilitatea identificarii unui castigator, imposibilitatea inscrierii in Campanie datorita ilizibilitatii datelor personale.
 - n. Intreruperile/disfunctionalitatile neanuntate ale providerului de internet sau blocarea accesului intern datorita aglomerarii retelelor pe perioadele de trafic intens sau defectiuni tehnice ale operatorului de telefonie mobila;
 - o. Situatiile in care consumatorii achizitioneaza in perioada Campaniei produse neparticipante la Campanie.
 - p. orice fel de incident/accident/disconfort/dauna/prejudiciu/vatamare pe care le-ar putea suporta sau la care ar putea fi parte vreunul dintre castigatorii premiilor si/sau persoanele care il insotesc.
 - q. orice si toate prejudiciile/vatamarile/daunele suferite de catre castigator si/sau de catre persoanele care il reprezinta in legatura cu premiul castigat.
 - r. Imposibilitatea unui castigator de a intra in posesia premiului castigat sau situatiile in care anumite persoane inscise in Campanie sunt in incapacitate de a participa partial sau integral, la Campanie, daca aceasta incapacitate se datoreaza unor circumstante aflate in afara controlului pe care Organizatorul il poate in mod rezonabil exercita (de exemplu, dar fara a fi limitate la : (i) informatii eronate, incomplete, transmise cu intreruperi, transmise cu intarziere sau deformate in orice alt mod, in urma actiunilor utilizatorilor Aplicatiei, a functionarii echipamentelor de calcul ale acestora, aplicatiilor acestora sau altor echipamente tehnice ale acestora folosite in derularea Campaniei; (ii) dificultati tehnice care pot afecta functionarea conexiunilor Internet si/ sau a echipamentelor de calcul si/ sau a aplicatiilor furnizorului de Internet si/ sau functionarea defectuoasa a email-ului. fie in cazul Organizatorului, fie in cazul Participantului, cauzata de probleme tehnice si/ sau de trafic intens pe Internet, in general, sau in Aplicatie, in special, sau de ambele tipuri de probleme; (iii) deteriorari sau defecte cu efect potential asupra echipamentelor de calcul, aplicatiilor si/ sau datelor stocate ale Participantilor sau ale unor terti, in urma participarii la Campanie; (iv) schimbari de legislatie care sa influenteze derularea si implementarea Campaniei - precum deciziile adoptate de autoritatile civile, regimul de razboi, catastrofele naturale si alte evenimente similare - castigurile obtinute in urma Campaniei, valoarea acestora, functia acestora, conditiile de acordare a acestora si/sau distribuirea acestora).
 - s. calitatea serviciilor societatilor de curierat (e.g. eventuale intarzieri, deteriorari etc.) prin intermediul carora se vor livra premiile ;
 - t. calitatea (vicii ascunse) premiilor oferite in Campanie. Pentru produsele de folosinta indelungata oferite ca premiu, castigatorii vor beneficia de garantie conform dispozitiilor art 8.3.

14.3.Ordinea receptionarii inscrierilor in Aplicatie este reprezentata de data calendaristica si ora (minute, secunde) receptionarii acestora, indiferent de data si ora trimiterii inscrierilor.

14.4.Organizatorul are dreptul de a invalida formularele de participare care contin informatii false ori vadit eronate si care nu indeplinesc conditiile de validare.

14.5.Participantii vor suporta costurile de folosire a Internetului la inscrierea in Aplicatie.

14.6. Organizatorul isi rezerva dreptul de a verifica si monitoriza modul in care se desfasoara inscrierile in Campanie. In cazul in care se observa anumite tentative de frauda inscrierile respective vor fi anulate.

14.7. Organizatorul este indreptatit sa ia toate masurile necesare in caz de tentativa de frauda a sistemului, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea sau costurile acestei Campanii.

14.8. Organizatorul isi rezerva dreptul de a exclude definitiv orice Participant in Campanie care, prin comportamentul fraudulos, afecteaza bunul mers al Campaniei.

14.9. Reclamatii referitoare la premiile castigate, ulterioare primirii acestora de catre castigatori (dupa semnarea procesului verbal mentionat la art. 10.4) nu vor fi in responsabilitatea Organizatorului.

SECTIUNEA 15. TAXE SI IMPOZITE

15.1. Organizatorul si/sau Beneficiarul nu isi asuma raspunderea pentru niciun fel de taxe, impozite sau alte restrictii de natura fiscala ori de alta natura care pot aparea in legatura cu premiile acordate, cu exceptia obligatiei de a calcula, retine si vira impozitul pe venit calculat la valoarea premiilor acordate (pentru premiile a caror valoare depaseste pragul de 600 lei) potrivit prevederilor Legii nr. 227/2015 privind Codul Fiscal, cu modificarile ulterioare. Pentru indeplinirea acestei obligatii, Organizatorul va solicita castigatorului urmatoarele date personale: nume, prenume si CNP, acolo unde valoarea premiilor depaseste valoarea de 600 lei, conform celor mentionate la art. 10.1. Orice alte obligatii de natura fiscala sau de orice alta natura, in legatura cu premiile sunt in sarcina exclusiva a castigatorului.

15.2. Participantilor la Campanie nu le sunt impuse nici un fel de cheltuieli directe sau indirecte suplimentare, cu exceptia cheltuielilor normale de desfasurare a Campaniei (cum ar fi, de exemplu, contravaloarea accesului la Internet pentru completarea formularului de inscriere la Campanie, alte cheltuieli cum ar fi tarifele normale stabilite de Posta Romana in cazul solicitarii scrise a Regulamentului sau trimiterii documentelor necesare validarii la adresa comunicata de catre Organizator).

SECTIUNEA 16. INCETAREA/ INTRERUPEREA CAMPANIEI. FORTA MAJORA

16.1. Campania poate inceta inainte de implinirea perioadei prevazute in Sectiunea 4, in cazul producerii unui eveniment ce constituie forta majora, inclusiv in cazul imposibilitatii Organizatorului, din motive independente de vointa sa, de a asigura desfasurarea in bune conditii a Campaniei. Pentru scopul acestui Regulament, forta majora inseamna orice eveniment care nu poate fi controlat, remediat sau prevazut de catre Organizator, inclusiv imposibilitatea Organizatorului din motive independente de vointa sa si a carui aparitie il pune pe Organizator in imposibilitatea de a-si indeplini obligatiile asumate prin Regulament.

16.2. Daca o situatie de forta majora impiedica sau intarzie total sau partial executarea Regulamentului si continuarea Campaniei, Organizatorul va fi exonerat de raspunderea privind indeplinirea obligatiilor sale pentru perioada in care aceasta indeplinire va fi impiedicata sau intarziata, conform art.1351 Cod civil. Organizatorul, daca invoca forta majora, este obligat sa comunice Participantilor la Campanie existenta acesteia in termen de 10 zile lucratoare de la aparitia cazului de forta majora si cu respectarea prevederilor Art. 1.4. de mai sus.

16.3. Campania mai poate inceta inainte de implinirea perioadei stabilite ori poate fi suspendata oricand in baza liberei decizii a Organizatorului, cu conditia ca acesta sa comunice in prealabil o astfel de situatie si cu respectarea prevederilor Art. 1.4. de mai sus.

SECTIUNEA 17. LITIGII

17.1. Eventualele litigii aparute intre Organizator si Participantii la Campanie se vor solutiona pe cale amiabila, iar in cazul in care acest lucru nu este posibil, litigiile vor fi solutionate de catre instantele judecatoresti romane competente din Municipiul Bucuresti, cu exceptia situatiilor in care legea prevede in mod expres si imperativ competenta altei instante de judecata..

Editat și autentificat la Societatea Profesională Notarială „OPREA ALEXANDRA RODICA ȘI BOȘTINĂ-TONEA LAURA-ANDREEA” într-un singur exemplar original care rămâne în arhiva biroului notarial și 2 (doua) duplicate, din care 1 (un) exemplar rămâne în arhiva biroului notarial și 1 (un) exemplar s-a eliberat Organizatorului.

Organizator,

More Results Marketing S.R.L.

PAGINĂ ALBĂ

ROMÂNIA
UNIUNEA NAȚIONALĂ A NOTARILOR PUBLICI
SOCIETATE PROFESIONALĂ NOTARIALĂ
„OPREA ALEXANDRA RODICA ȘI BOȘTINĂ-TONEA LAURA-ANDREEA”
Licența de funcționare nr. 271/2021
SEDIUL: București, Calea Griviței nr. 148, sc. A, ap. 3, Sector 1

ÎNCHEIERE DE AUTENTIFICARE Nr. 725
Anul 2023 luna Iunie ziua 29

SEMNĂTURĂ ȘI SIGILIU
NOTAR PUBLIC,
OPREA ALEXANDRA RODICA

Prezentul duplicat s-a întocmit în 2 (două) exemplare, de Oprea Alexandra Rodica, notar public, astăzi data autentificării actului, și are aceeași forță probantă ca originalul.

NOTAR PUBLIC
OPREA ALEXANDRA RODICA



