

REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI

“ Fainosagul aduce romanii impreuna!”

01 Iunie 2018 - 01 Decembrie 2018

SECTIUNEA 1. ORGANIZATORUL SI REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI

1.1. Organizatorul Campaniei **“Fainosagul aduce romanii impreuna!”** (denumita in continuare **"Campania"**) este Societatea More Results Marketing S.R.L., persoana juridica romana cu sediul in Bucuresti, Str. Baicului nr. 82, Cladirea Administrativ, et. 2, sector 2, înregistrata la Registrul Comertului sub nr. J40/20956/2004, avand CUI RO 17044796, operator de date cu caracter personal nr. 2649, in numele si pentru Societatea **Orkla Foods Romania S.A.**, cu sediul in Bucuresti, str. Copilului, nr. 14-18, et.2, sector 1, înregistrată la Registrul Comertului sub nr. J40/15619/2006, cod de identificare fiscala RO 14624799.

1.3. Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica Regulamentul oricand pe durata desfasurarii campaniei; orice modificare adusa prezentului Regulament va face obiectul unui Act Aditional ce va fi publicat pe site-ul www.ardealulcufainosag.ro (“site-ul”). Modificarile produc efecte de la data publicarii lor pe site-ul www.ardealulcufainosag.ro. Organizatorul nu isi asuma raspunderea pentru luarea la cunostinta a modificarilor de catre participanti, atata timp cat acestea sunt afisate pe site.

SECTIUNEA 2. TEMEIUL LEGAL

2.1. Prezenta Campanie se desfasoara in conformitate cu prevederile Ordonantei Guvernului nr. 99/2000 privind comercializarea produselor si serviciilor de piata, asa cum a fost ulterior modificata.

SECTIUNEA 3. ARIA DE DESFASURARE A CAMPANIEI

3.1. Campania este organizata si se desfasoara pe intreg teritoriul Romaniei in conformitate cu prevederile prezentului Regulament.

SECTIUNEA 4. PERIOADA DE DESFASURARE A CAMPANIEI

4.1. Campania va incepe in data de **01 iunie 2018** ora 00:00, ora Romaniei si se va incheia la data de **01 decembrie 2018** ora 23:59:59, ora Romaniei. Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica data de incheiere a prezentei Campanii. Noua data va fi comunicata prin Act Aditional la prezentul Regulament si va intra in vigoare de la data publicarii pe site a Actului Aditional.

4.2. Inregistrarea in Campanie prin trimiterea unui cod valid in conformitate cu **Sectiunea 7** de mai jos se poate face exclusiv in perioada cuprinsa intre **01 iunie 2018** ora 00:00, ora Romaniei si **01 decembrie 2018** ora 23:59:59, ora Romaniei. Orice cod trimis inainte de data **01 iunie 2018** ora 00:00, ora Romaniei sau dupa data de **01 decembrie 2018** ora 23:59:59, ora Romaniei, nu va fi luat in considerare.

SECTIUNEA 5. DREPTUL DE PARTICIPARE

5.1. Nu au dreptul de a participa la Campanie angajatii Societatii Orkla Foods Romania SA, ai Societatii More Results Marketing SRL, angajatii distribuitorilor si ai agentiiilor implicate si nici membrii tuturor familiilor acestora (copii, parinti, frati/surori, sot/sotie).

5.2. La Campanie pot participa toate persoanele fizice cu domiciliul/ resedinta in Romania (denumite in continuare **„Participanti”**), cu varsta de minim 18 ani la data inceperii Campaniei, care trimit cel putin un cod unic promotional de 8 caractere numerice. Codul este tiparit pe conservele produselor participante. Persoanele cu varsta sub 18 ani nu pot participa la Campanie.

Codul poate fi trimis fie (i) prin serviciul de SMS al retelelor de telefonie mobila Orange, Vodafone, Telekom sau Digi la numarul scurt **1703** (SMS cu tarif normal in retelele mentionate) sau (ii) completand un formular de participare prin intermediul web-site-ului www.ardealulcufainosag.ro, conform Sectiunii 7.1.2.

5.3. Persoanele cu varsta sub 18 ani la data inscrierii in campanie nu pot participa la Campanie.

5.4. Participarea la aceasta Campanie implica cunoasterea si acceptarea integrala, expresa si neechivoca a prezentului Regulament.

5.5. Participantii trebuie sa pastreze pana la publicarea listei finale a castigatorilor ambalajele/conservelile produselor participante care contin codul unic inregistrat, astfel incat, conform Regulamentului, in cazul contactarii lor ca potentiali castigatori, sa poata confirma codul unic reprezentantului Organizatorului si sa le poata prezenta sau trimite pentru validare, conform Sectiunii 10 de mai jos. Dupa incheierea Campaniei, va aducem la cunostinta faptul ca deseurile de ambalaje pe care le detineti trebuie gestionate de catre fiecare persoana in acord cu prevederile legislatiei in vigoare (sa se respecte fluxul separat de colectare si gestionare a deseurilor de ambalaje). Organizatorul promoveaza gestionarea responsabila a deseurilor in acord cu regulile aplicabile in domeniu, in vederea asigurarii protectiei mediului inconjurator.

SECTIUNEA 6. PRODUSELE PARTICIPANTE

6.1. La Campanie participa produsele marca **Ardealul** detaliate la sectiunea 6.1.1, care au ambalaj promotional (respectiv purtand marcaj cu insemnele campaniei), avand un cod unic promotional, format din 8 caractere numerice, fiind tiparit pe conservele produselor participante.

6.1.1. Produsele participante la Campanie, denumite in continuare “**Produse Participante**”, sunt:

Fiecare cod promotional in scris de pe produsele participante (gramaj 100G) alocă 1 sansa la tragerea la sorti

PATE VEGETAL CU CIUPERCI ARDEALUL 100G
PATE VEGETAL CU MASLINE ARDEALUL 100G
PATE VEGETAL ARDEALUL 100G
PATE VEGETAL CU ARDEI ARDEALUL 100G
PATE ARDEALUL PICANT 100G
PATE DE PORC ARDEALUL 100G
PATE DE PUI ARDEALUL 100G

Fiecare cod promotional in scris de pe produsele participante (gramaj 200G) alocă 2 sanse la tragerea la sorti

PATE DE PUI ARDEALUL 200G
PATE VEGETAL CU ARDEI ARDEALUL 200G
PATE DE PORC ARDEALUL 200G
PATE ARDEALUL PICANT 200G
FASOLE BATUTA ARDEALUL 200G
PATE VEGETAL ARDEALUL 200G

Fiecare cod promotional inscris de pe produsele participante (gramaj 300G) alocă 3 sanse la tragerea la sorti

PATE DE PUI ARDEALUL 300G
PATE DE PORC ARDEALUL 300G
CARNE DE PORC ARDEALUL 300G
CARNE DE VITA ARDEALUL 300G
COSTITA CU FASOLE ARDEALUL 300G
CARNACIORI CU FASOLE ARDEALUL 300G
CIOLAN CU FASOLE ARDEALUL 300G
IAHNIE DE FASOLE ARDEALUL 300G

Fiecare cod promotional inscris de pe produsele participante (gramaj 400G) alocă 4 sanse la tragerea la sorti

CIORBA DE VACUTA ARDEALUL 400 G
CIORBA DE BURTA ARDEALUL 400G

6.2. După data încheierii Campaniei, Produsele Participante descrise mai sus își pierd această calitate, Organizatorii nemaiastrand nicio responsabilitate și nemaiastrandu-și nicio obligație în legătură cu nicio circumstanță care ar putea eventual conduce publicul la concluzia actualității ori continuării Campaniei.

SECȚIUNEA 7. MECANISMUL DE DESFĂȘURARE A CAMPANIEI

7.1. Pentru a intra în Campanie, Participanții trebuie să achiziționeze cel puțin un produs participant menționat la Secțiunea 6 și să trimită codul unic descoperit pe conserva produsului participant, în perioada cuprinsă între **01 iunie 2018** ora 00:00, ora României și **01 decembrie 2018** ora 23:59:59, ora României, prin:

7.1.1. **mesaj SMS** la numărul **1703** – mesajul SMS este taxat la tariful normal al rețelei de telefonie mobilă folosită (Vodafone, Telekom, Orange sau Digi)

7.1.1.1 Pentru ca un SMS să fie considerat valid, acesta trebuie să îndeplinească cumulativ următoarele condiții:

- să conțină un cod unic în forma menționată în cadrul articolului 6.1 de mai sus;
- codul să nu mai fi fost înscris anterior în Campanie;
- codul unic să fie primit la numărul 1703 în perioada Campaniei;
- anterior transmiterii acestor informații, persoana care participă la campanie trebuie să fi citit și înțeles prevederile prezentului Regulament, inclusiv legat de prelucrarea datelor cu caracter personal în acest context; prin transmiterea codului prin SMS de către dumneavoastră, vă exprimăm expres acordul cu privire la prelucrarea datelor dumneavoastră cu caracter personal pe care le furnizați în acest context, potrivit celor descrise în secțiunea legată de prelucrarea datelor cu caracter personal – secțiunea 14 de mai jos din prezentul Regulament.

Organizatorii Campaniei nu își asumă responsabilitatea:

- a. pentru mesajele incomplete, inexacte sau incorecte trimise la numărul de telefon 1703, precum și pentru mesajele trimise înainte de începerea sau după terminarea Campaniei sau expediate la un alt număr de telefon;

- b. pentru pierderile sau intarzierile mesajelor SMS de participare la Campanie sau a mesajelor SMS de raspuns mentionate la Sectiunea 7.8, determinate de factori independenti de vointa sau controlul Organizatorilor;
- c. daca numarul de telefon de pe care este primit un mesaj SMS nu poate fi identificat. In acest caz, Organizatorul nu va putea raspunde participantului la Campanie;
- d. daca acelasi mesaj SMS este trimis de mai multe ori de catre retelele de telefonie mobila. In acest caz, Organizatorul nu va putea identifica daca participantul a trimis mai multe mesaje sau daca retea a trimis acelasi mesaj de mai multe ori, si, in consecinta, va trimite un mesaj de raspuns pentru fiecare mesaj primit;
- e. pentru intreruperile neanuntate ale serviciului SMS de catre operatorii de telefonie mobila sau blocarea accesului intern datorita aglomerarii retelelor de telefonie pe perioadele de trafic intens;
- f. daca numarul de telefon nu apartine persoanei care transmite informatiile in contextul Campaniei; aceasta nu impiedica Organizatorii sa elimine din baza de date si din Campanie persoanele si numerele de telefon cu privire la care au putut sa identifice utilizarea unor numere de telefon care nu apartin acestor persoane inscrise in Campanie.

sau prin:

7.1.2. **acesarea web-site-ului www.ardealulcufainosag.ro** si completarea unui **formular de inscriere**, mentionand:

- (*) Numar telefon mobil valid care ii apartine sau la care are acces (ca si titular/utilizator; este obligatoriu ca numarul de telefon sa fie activ intr-una din retelele Orange, Vodafone, Telekom sau Digi; numarul de telefon trebuie sa aiba 10 cifre si fie de forma 07XXXXXXXX)
- (*) Codul unic
- (*) Bifarea campurilor: „Am citit Regulamentul oficial si sunt de acord cu termenii si conditiile acestuia.” si " Sunt de acord cu prelucrarea datelor cu caracter personal, conform cu regulamentul Campaniei.
- (*) Bifarea campului: “Am varsta peste 18 ani”

Toate campurile sunt obligatorii Accesarea formularului de inscriere se face de pe homepage-ul site-ului www.ardealulcufainosag.ro, din sectiunea care anunta prezenta Campanie - formular inscriere.

7.1.2.1. Dupa completarea formularului de inscriere, Participantii trebuie sa apese butonul „Trimite”. Organizatorul nu este raspunzator de inscrierile web care nu ajung la destinatie, incluzand dar fara a se limita la probleme de ordin tehnic sau probleme tehnice independente de vointa Organizatorului, pierderile, intarzierile sau orice alte probleme la inscrierea in Campanie, cauzate de providerul de Internet sau conexiunea la Internet a persoanei care doreste sa se inscrie in Campanie.

7.1.2.2. Participantii pot trimite codul unic promotional sau codul extra acordat de Organizator conform Art. 7.3, prin completarea in campurile special dedicate din prima pagina, la click pe butonul „Introdu cod”:

- (*) codul unic promotional sau codul extra conf. Art. 7.3

Accesarea formularului de inscriere se face de pe homepage-ul site-ului www.ardealulcufainosag.ro, din sectiunea care anunta prezenta Campanie.

7.2. Un Participant are dreptul sa inregistreze in Campanie maxim 10 coduri valide pe zi si maxim 200 coduri pe toata perioada Campaniei, conform prevederilor din prezentul Regulament, indiferent de modalitatea de inscriere (SMS si web cumulate).

7.3. Pentru a acorda sanse egale tuturor participantilor la campanie, Organizatorul isi rezerva dreptul de a acorda un cod extra in situatia descrisa in care Participantul a cumparat un produs care contine un cod unic cu erori de tiparire (de exemplu, dar fara a ne limita la acestea, coduri greu lizibile). Codurile extra se acorda exclusiv daca Participantii semnaleaza situatiile mai sus mentionate la infoline-ul Campaniei 0212723209, facand totodata dovada detinerii in original a conservei cu cod unic tiparit, in termen de cel mult 2 zile (din momentul apelarii la infoline) prin trimiterea/predarea catre Organizator a conservei (foto/scan prin email sau

fax/sau fizic prin posta /curier) ce contine codul respectiv. In cazul situatiilor semnalate in ultima zi a Campaniei, participantii trebuie sa faca dovada detinerii ambalajului/conservei pana la 29.11.2018, ora 15:59:59. In oricare dintre cazurile de mai sus, Organizatorul isi rezerva dreptul de a verifica situatia respectiva, urmand ca in functie de rezultatul verificarilor sa ii ofere sau nu Participantului un cod extra in termen de maxim 1 zi lucratoare de la primirea dovezii, cu exceptia cererilor semnalate in ultima zi de campanie, 29.11. 2018, caz in care Organizatorul isi rezerva dreptul de a raspunde negativ cererii daca considera ca timpul alocat rezolvarii acesteia este insuficient pentru a se incadra in perioada desfasurarii campaniei, precum si in functie de promptitudinea raspunsurilor primite de la solicitant in vederea verificarii situatiei. Situatiile mentionate mai sus pot fi solutionate pana in ultima zi de desfasurare a campaniei, 29.11.2018, ora 15:59:59, ora Romaniei .

7.4. Fie ca va trimite codul promotional prin SMS, fie ca il va trimite prin accesarea web-site-ului www.ardealulcufainosag.ro, Participantul trebuie sa pastreze ambalajul promotional/conserva ce contine codul unic, in original, pentru a putea fi validat in cazul in care va fi declarat potential castigator. **Participantii trebuie sa pastreze nedeteriorate toate conservele produselor cu cod unic promotional, cu care s-au inregistrat in Campanie, pana la publicarea listei finale a castigatorilor validati.** Castigatorii vor fi publicati conform **Sectiunii 11.6** pe masura ce vor fi validati.

7.5. Pentru ca o inregistrare prin mesaj SMS sau prin website-ul www.ardealulcufainosag.ro , sa fie considerata valida, aceasta trebuie sa indeplineasca cumulativ urmatoarele conditii:

7.5.1. Sa contina un cod promotional valid format din 8 caractere numerice;

7.5.2. Codul promotional valid sa fie primit de Organizator in perioada 01 iunie 2018 ora 00:00, ora Romaniei si 01 decembrie 2018 ora 23:59:59, ora Romaniei;

7.5.3. Codul promotional sa fie trimis cu respectarea prezentului Regulament;

7.6. Cu un cod promotional valid inregistrat in Campanie, un Participant are posibilitatea de a castiga un singur premiu. Insa acesta poate castiga ma multe premii, in baza unor coduri diferite.

7.7. Participantii nu au dreptul sa se inregistre in campanie folosind mai multe numere de telefon mobil indiferent de canalul de inregistrare (SMS sau web). Organizatorul isi rezerva dreptul sa investigheze situatiile de acest gen si sa invalideze toate inregistrarile in campanie ale Participantului care s-a inregistrat folosind mai multe numere de telefon mobil. **In cazul in care se constata faptul ca un participant a castigat un premiu prin fraudarea mecanismului si regulilor de inregistrare si participare, acesta va fi invalidat, iar premiul nu ii va mai fi acordat. In cazul in care acest lucru se constata dupa acordarea premiului, respectivul participant va avea obligatia de a returna Organizatorului premiul primit.**

7.8. MESAJELE CAMPANIEI:

7.8.1 In perioada Campaniei, **pentru fiecare cod trimis prin SMS**, in conditiile prezentului Regulament, Participantul va primi un mesaj de raspuns prin SMS (mesaj de tip stocabil) care va avea, dupa caz, unul dintre continuturile de mai jos:

- a. in cazul in care codul este primit inainte de data si ora inceperii Campaniei, dar nu mai devreme de 21.05.2018:

Campania Ardealul incepe in data de 01.06.2018. Pastreaza ambalajul promotional si trimite codul dupa aceasta data. Succes!

- b. in cazul in care codul este primit dupa data si ora finalizarii Campaniei, dar nu mai tarziu de 15.12.2018:

Cod neinregistrat. Campania Ardealul s-a incheiat in data de 01.12.2018. Vezi lista castigatorilor pe www.ardealulcufainosag.ro

- c. in cazul in care codul primit in perioada Campaniei nu este corect:

Cod incorect! Trimite codul de 8 caractere, fara spatii sau alte caractere si pastreaza ambalajul cu codul unic! Detalii pe www.ardealulcufainosag.ro.

- d. daca un cod a mai fost inscris in Campanie:

Acest cod a mai fost inscris in Campanie! Un cod poate fi inscris o singura data. Detalii pe www.ardealulcufainosag.ro sau la Infoline 0212723209.

- e. in cazul in care codul primit in perioada Campaniei este corect:

Ai inscris un cod valid in Campania Ardealul. Pastreaza ambalajul cu codul unic. Succes!

- f. daca un participant a depasit limita de 10 inscrieri valide pe zi:

Ai atins limita maxima de 10 coduri inscrise pe zi. Te rugam sa inscrii codurile si in alte zile ale Campaniei. Detalii intra pe www.ardealulcufainosag.ro

- g. daca un participant a depasit limita de 200 inscrieri valide pe toata perioada campaniei:

Ai atins limita maxima de 200 coduri inscrise in Campania Ardealul! Nu mai poti inscrie noi coduri. Detalii pe www.ardealulcufainosag.ro

7.8.2. Pentru fiecare cod inscris pe www.ardealulcufainosag.ro in perioada Campaniei in conditiile prezentului Regulament, Participantul va primi un mesaj de raspuns afisat pe ecran care va avea un mesaj de tipul:

- a. in cazul in care codul este primit inainte de data si ora inceperii Campaniei, dar nu mai devreme de 21.05.2018:

Campania Ardealul incepe in data de 01.06.2018. Pastreaza ambalajul promotional si trimite codul dupa aceasta data. Succes!

- b. in cazul in care codul este primit dupa data si ora finalizarii Campaniei, dar nu mai tarziu de 15.12.2018:

Cod neinregistrat. Campania Ardealul s-a incheiat in data de 01.12.2018. Vezi lista castigatorilor pe www.ardealulcufainosag.ro

- c. in cazul in care codul primit in perioada Campaniei nu este corect:

Cod incorect! Trimite codul de 8 caractere, fara spatii sau alte caractere si pastreaza ambalajul cu codul unic! Detalii pe www.ardealulcufainosag.ro.

- d. daca un cod a mai fost inscris in Campanie:

Acest cod a mai fost inscris in Campanie! Un cod poate fi inscris o singura data. Detalii pe www.ardealulcufainosag.ro sau la Infoline 0212723209.

- e. in cazul in care codul primit in perioada Campaniei este corect:

Ai inscris un cod valid in Campania Ardealul. Pastreaza ambalajul cu codul unic. Succes!

- f. daca un participant a depasit limita de 10 inscrieri valide pe zi:

Ai atins limita maxima de 10 coduri inscrise pe zi. Te rugam sa inscrii codurile si in alte zile ale Campaniei. Detalii intra pe www.ardealulcufainosag.ro

- g. daca un participant a depasit limita de 200 inscrieri valide pe toata perioada campaniei:

Ai atins limita maxima de 200 coduri inscrise in Campania Ardealul! Nu mai poti inscrie noi coduri. Detalii pe www.ardealulcufainosag.ro

7.8.3. Organizatorul nu este raspunzator pentru SMS-urile sau inscrierile web care nu ajung la destinatie, incluzand dar fara a se limita la probleme de ordin tehnic, pierderile / intarzierile sau intreruperile neanuntate ale serviciului de mesaje SMS, generate de retelele de telefonie mobila (Vodafone, Orange, Telekom sau Digi) sau de oricare alte defectiuni sau probleme tehnice independente de vointa Organizatorului.

7.8.4. Organizatorul nu este raspunzator daca Participantul a cumparat un produs care contine un cod unic ce ar putea figura ca fiind deja inregistrat si primeste urmatorul mesaj de raspuns: "Acest cod a mai fost inscris in Campanie! Un cod poate fi inscris o singura data. Detalii pe www.ardealulcufainosag.ro sau la Infoline 0212723209."

7.8.5. Informatii suplimentare pot fi obtinute sunand la INFOLINE 0212723209 (numar cu tarif normal stabilit de retelele de telefonie fixa sau mobila, apelabil din orice retea) intre orele 9:00 a.m. - 17:00 p.m., de luni pana vineri, cu exceptia zilelor libere legale si a sarbatorilor legale.

7.8.6. Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica pe parcursul Campaniei continutul mesajelor transmise ca raspuns la inscrierile prin SMS sau prin intermediul formularului de pe site-ul www.ardealulcufainosag.ro, fara o notificare prealabila.

SECTIUNEA 8. PREMIILE ACORDATE

8.1. Premiile oferite in cadrul acestei Campanii sunt **50 premii constand in cate 2 vouchere de calatorie*** (*pentru a achizitiona bilete de avion), acordate astfel:

50 premii, acordate prin tragere la sorti electronica, pe parcursul a 24 saptamani, astfel:

1. Saptamana **01 iunie – 07 iunie 2018**: 2 premii acordate prin tragere la sorti;
2. Saptamana **08 iunie – 14 iunie 2018**: 2 premii acordate prin tragere la sorti;
3. Saptamana **15 iunie – 21 iunie 2018**: 2 premii acordate prin tragere la sorti;
4. Saptamana **22 iunie – 28 iunie 2018**: 2 premii acordate prin tragere la sorti;
5. Saptamana **29 iunie – 05 iulie 2018**: 2 premii acordate prin tragere la sorti;
6. Saptamana **06 iulie – 12 iulie 2018**: 2 premii acordate prin tragere la sorti;
7. Saptamana **13 iulie – 19 iulie 2018**: 2 premii acordate prin tragere la sorti;
8. Saptamana **20 iulie – 26 iulie 2018**: 2 premii acordate prin tragere la sorti;
9. Saptamana **27 iulie – 02 august 2018**: 2 premii acordate prin tragere la sorti;

10. Saptamana **03 august – 09 august 2018**: 2 premii acordate prin tragere la sorti;
11. Saptamana **10 august – 16 august 2018**: 2 premii acordate prin tragere la sorti;
12. Saptamana **17 august – 23 august 2018**: 2 premii acordate prin tragere la sorti;
13. Saptamana **24 august – 30 august 2018**: 2 premii acordate prin tragere la sorti;
14. Saptamana **31 august – 06 septembrie 2018**: 2 premii acordate prin tragere la sorti;
15. Saptamana **07 septembrie – 13 septembrie 2018**: 2 premii acordate prin tragere la sorti;
16. Saptamana **14 septembrie – 20 septembrie 2018**: 2 premii acordate prin tragere la sorti;
17. Saptamana **21 septembrie – 27 septembrie 2018**: 2 premii acordate prin tragere la sorti;
18. Saptamana **28 septembrie – 04 octombrie 2018**: 2 premii acordate prin tragere la sorti;
19. Saptamana **05 octombrie – 12 octombrie 2018**: 2 premii acordate prin tragere la sorti;
20. Saptamana **13 octombrie – 20 octombrie 2018**: 2 premii acordate prin tragere la sorti;
21. Saptamana **21 octombrie – 29 octombrie 2018**: 2 premii acordate prin tragere la sorti;
22. Saptamana **30 octombrie – 07 noiembrie 2018**: 2 premii acordate prin tragere la sorti;
23. Saptamana **08 noiembrie – 19 noiembrie 2018**: 3 premii acordate prin tragere la sorti;
24. Saptamana **20 noiembrie – 01 decembrie 2018**: 3 premii acordate prin tragere la sorti;

Caracteristici premii:

Voucherul de calatorie poate fi utilizat pe site-ul www.vola.ro pana pe 11 mai 2019, indiferent de perioada de calatorie aleasa. Voucherul nu este rambursabil si poate fi folosit o singura data, pentru o rezervare (bilete de avion sau pachete turistice de tip city break, formate din zbor + cazare).

Cum poate fi utilizat voucherul de calatorie:

- In cazul biletelor de avion: in campul “Ai un cupon de reducere?”, sub pretul total din pagina “Detalii pasageri”
- In cazul pachetelor de tip city break: in campul “Ai un cupon de reducere?” de sub pretul total din sectiunea “Cerere rezervare”

Voucherele pot fi aplicate si in cazul comenzilor telefonice. Numar de telefon: 021 407 5300.

Valoarea unui voucher este de 800 lei. Valoarea totala maxima a premiilor acordate este de 85.000 RON (80.000 RON reprezentand valoarea celor 100 de vouchere acordate castigatorilor, iar 5000 RON reprezentand valoarea impozitului pe care Organizatorul se obliga sa il calculeze si sa il vireze in conformitate cu Codul Fiscal in vigoare).

Nu se acordă contravaloarea premiilor în bani sau în alte produse.

Desemnarea castigatorilor Campaniei se va face prin mijloace automate de prelucrare a datelor cu caracter personal fara interventie umana.

SECTIUNEA 9. ACORDAREA PREMIILOR

9.1. Premiile se vor acorda prin tragere la sorti electronica, cu garantarea caracterului aleatoriu. Vor exista 24 **trageri la sorti** dupa cum urmeaza:

1. In data de **11 iunie 2018**. La tragerea la sorti vor participa toate codurile valide receptionate atat prin sms, la numarul 1703, cat si pe site-ul www.ardealulcufainosag.ro, pe perioada cuprinsa in intervalul **01 iunie – 07 iunie 2018**. In cadrul tragerii la sorti se vor desemna 2 castigatori si cate 2 (doua) rezerve pentru fiecare premiu alocat, pentru cazul in care castigatorul nu poate fi validat din motive independente de Organizator. Conditiiile de validare a rezervelor sunt aceleasi ca si în cazul câstigatorului. Se va apela la rezerve in ordinea extragerii acestora.

2. In data de **18 iunie 2018**. La tragerea la sorti vor participa toate codurile valide receptionate atat prin sms, la numarul 1703, cat si pe site-ul www.ardealulcufainosag.ro, pe perioada cuprinsa in intervalul **08 iunie – 14 iunie 2018**. In cadrul tragerii la sorti se vor desemna 2 castigatori si cate 2 (doua) rezerve pentru fiecare premiu alocat, pentru cazul in care castigatorul nu poate fi validat din motive independente de Organizator. Conditiiile de validare a rezervelor sunt aceleasi ca si în cazul câstigatorului. Se va apela la rezerve in ordinea extragerii acestora.

3. In data de **25 iunie 2018**. La tragerea la sorti vor participa toate codurile valide receptionate atat prin sms, la numarul 1703, cat si pe site-ul www.ardealulcufainosag.ro, pe perioada cuprinsa in intervalul **15 iunie – 21 iunie 2018**. In cadrul tragerii la sorti se vor desemna 2 castigatori si cate 2 (doua) rezerve pentru fiecare premiu alocat, pentru cazul in care castigatorul nu poate fi validat din motive independente de Organizator. Conditiiile de validare a rezervelor sunt aceleasi ca si în cazul câstigatorului. Se va apela la rezerve in ordinea extragerii acestora.

4. In data de **02 iulie 2018**. La tragerea la sorti vor participa toate codurile valide receptionate atat prin sms, la numarul 1703, cat si pe site-ul www.ardealulcufainosag.ro, pe perioada cuprinsa in intervalul **22 iunie – 28 iunie 2018**. In cadrul tragerii la sorti se vor desemna 2 castigatori si cate 2 (doua) rezerve pentru fiecare premiu alocat, pentru cazul in care castigatorul nu poate fi validat din motive independente de Organizator. Conditiiile de validare a rezervelor sunt aceleasi ca si în cazul câstigatorului. Se va apela la rezerve in ordinea extragerii acestora.

5. In data de **09 iulie 2018**. La tragerea la sorti vor participa toate codurile valide receptionate atat prin sms, la numarul 1703, cat si pe site-ul www.ardealulcufainosag.ro, pe perioada cuprinsa in intervalul **29 iunie – 05 iulie 2018**. In cadrul tragerii la sorti se vor desemna 2 castigatori si cate 2 (doua) rezerve pentru fiecare premiu alocat, pentru cazul in care castigatorul nu poate fi validat din motive independente de Organizator. Conditiiile de validare a rezervelor sunt aceleasi ca si în cazul câstigatorului. Se va apela la rezerve in ordinea extragerii acestora.

6. In data de **16 iulie 2018**. La tragerea la sorti vor participa toate codurile valide receptionate atat prin sms, la numarul 1703, cat si pe site-ul www.ardealulcufainosag.ro, pe perioada cuprinsa in intervalul **06 iulie – 12 iulie 2018**. In cadrul tragerii la sorti se vor desemna 2 castigatori si cate 2 (doua) rezerve pentru fiecare premiu alocat, pentru cazul in care castigatorul nu poate fi validat din motive independente de Organizator. Conditiiile de validare a rezervelor sunt aceleasi ca si în cazul câstigatorului. Se va apela la rezerve in ordinea extragerii acestora.

7. In data de **23 iulie 2018**. La tragerea la sorti vor participa toate codurile valide receptionate atat prin sms, la numarul 1703, cat si pe site-ul www.ardealulcufainosag.ro, pe perioada cuprinsa in intervalul **13 iulie – 19 iulie 2018**. In cadrul tragerii la sorti se vor desemna 2 castigatori si cate 2 (doua) rezerve pentru fiecare premiu alocat, pentru cazul in care castigatorul nu poate fi validat din motive independente de Organizator. Conditiiile de validare a rezervelor sunt aceleasi ca si în cazul câstigatorului. Se va apela la rezerve in ordinea extragerii acestora.

8. In data de **30 iulie 2018**. La tragerea la sorti vor participa toate codurile valide receptionate atat prin sms, la numarul 1703, cat si pe site-ul www.ardealulcufainosag.ro, pe perioada cuprinsa in intervalul **20 iulie – 26 iulie 2018**. In cadrul tragerii la sorti se vor desemna 2 castigatori si cate 2 (doua) rezerve pentru fiecare premiu alocat, pentru cazul in care castigatorul nu poate fi validat din motive independente de Organizator. Conditiiile de validare a rezervelor sunt aceleasi ca si în cazul câstigatorului. Se va apela la rezerve in ordinea extragerii acestora.

9. In data de **06 august**. La tragerea la sorti vor participa toate codurile valide receptionate atat prin sms, la numarul 1703, cat si pe site-ul www.ardealulcufainosag.ro, pe perioada cuprinsa in intervalul **27 iulie – 02 august 2018**. In cadrul tragerii la sorti se vor desemna 2 castigatori si cate 2 (doua) rezerve pentru fiecare premiu alocat, pentru cazul in care castigatorul nu poate fi validat din motive independente de Organizator. Conditiiile de validare a rezervelor sunt aceleasi ca si în cazul câstigatorului. Se va apela la rezerve in ordinea extragerii acestora.

10. In data de **13 august 2018**. La tragerea la sorti vor participa toate codurile valide receptionate atat prin sms, la numarul 1703, cat si pe site-ul www.ardealulcufainosag.ro, pe perioada cuprinsa in intervalul **03 august – 09 august 2018**. In cadrul tragerii la sorti se vor desemna 2 castigatori si cate 2 (doua) rezerve pentru fiecare premiu alocat, pentru cazul in care castigatorul nu poate fi validat din motive independente de Organizator. Conditiiile de validare a rezervelor sunt aceleasi ca si în cazul câstigatorului. Se va apela la rezerve in ordinea extragerii acestora.

11. In data de **20 august 2018**. La tragerea la sorti vor participa toate codurile valide receptionate atat prin sms, la numarul 1703, cat si pe site-ul www.ardealulcufainosag.ro, pe perioada cuprinsa in intervalul **10 august – 16 august 2018**. In cadrul tragerii la sorti se vor desemna 2 castigatori si cate 2 (doua) rezerve pentru fiecare premiu alocat, pentru cazul in care castigatorul nu poate fi validat din motive independente de Organizator. Conditiiile de validare a rezervelor sunt aceleasi ca si în cazul câstigatorului. Se va apela la rezerve in ordinea extragerii acestora.

12. In data de **27 august 2018**. La tragerea la sorti vor participa toate codurile valide receptionate atat prin sms, la numarul 1703, cat si pe site-ul www.ardealulcufainosag.ro, pe perioada cuprinsa in intervalul **17 august – 23 august 2018**. In cadrul tragerii la sorti se vor desemna 2 castigatori si cate 2 (doua) rezerve pentru fiecare premiu alocat, pentru cazul in care castigatorul nu poate fi validat din motive independente de Organizator. Conditiiile de validare a rezervelor sunt aceleasi ca si în cazul câstigatorului. Se va apela la rezerve in ordinea extragerii acestora.

13. In data de **03 septembrie 2018**. La tragerea la sorti vor participa toate codurile valide receptionate atat prin sms, la numarul 1703, cat si pe site-ul www.ardealulcufainosag.ro, pe perioada cuprinsa in intervalul **24 august – 30 august 2018**. In cadrul tragerii la sorti se vor desemna 2 castigatori si cate 2 (doua) rezerve pentru fiecare premiu alocat, pentru cazul in care castigatorul nu poate fi validat din motive independente de Organizator. Conditiiile de validare a rezervelor sunt aceleasi ca si în cazul câstigatorului. Se va apela la rezerve in ordinea extragerii acestora.

14. In data de **10 septembrie 2018**. La tragerea la sorti vor participa toate codurile valide receptionate atat prin sms, la numarul 1703, cat si pe site-ul www.ardealulcufainosag.ro, pe perioada cuprinsa in intervalul **31 august – 06 septembrie 2018**. In cadrul tragerii la sorti se vor desemna 2 castigatori si cate 2 (doua) rezerve pentru fiecare premiu alocat, pentru cazul in care castigatorul nu poate fi validat din motive independente de Organizator. Conditiiile de validare a rezervelor sunt aceleasi ca si în cazul câstigatorului. Se va apela la rezerve in ordinea extragerii acestora.

15. In data de **17 septembrie 2018**. La tragerea la sorti vor participa toate codurile valide receptionate atat prin sms, la numarul 1703, cat si pe site-ul www.ardealulcufainosag.ro, pe perioada cuprinsa in intervalul **07 septembrie – 13 septembrie 2018**. In cadrul tragerii la sorti se vor desemna 2 castigatori si cate 2 (doua) rezerve pentru fiecare premiu alocat, pentru cazul in care castigatorul nu poate fi validat din motive independente de Organizator. Conditiiile de validare a rezervelor sunt aceleasi ca si în cazul câstigatorului. Se va apela la rezerve in ordinea extragerii acestora.

16. In data de **24 septembrie 2018**. La tragerea la sorti vor participa toate codurile valide receptionate atat prin sms, la numarul 1703, cat si pe site-ul www.ardealulcufainosag.ro, pe perioada cuprinsa in intervalul **14 septembrie – 20 septembrie 2018**. In cadrul tragerii la sorti se vor desemna 2 castigatori si cate 2 (doua) rezerve pentru fiecare premiu alocat, pentru cazul in care castigatorul nu poate fi validat din motive independente de Organizator. Conditiiile de validare a rezervelor sunt aceleasi ca si în cazul câstigatorului. Se va apela la rezerve in ordinea extragerii acestora.

17. In data de **01 octombrie 2018**. La tragerea la sorti vor participa toate codurile valide receptionate atat prin sms, la numarul 1703, cat si pe site-ul www.ardealulcufainosag.ro, pe perioada cuprinsa in intervalul **21 septembrie – 27 septembrie 2018**. In cadrul tragerii la sorti se vor desemna 2 castigatori si cate 2 (doua) rezerve pentru fiecare premiu alocat, pentru cazul in care castigatorul nu poate fi validat din motive independente de Organizator. Conditiiile de validare a rezervelor sunt aceleasi ca si în cazul câstigatorului. Se va apela la rezerve in ordinea extragerii acestora.

18. In data de **08 octombrie 2018**. La tragerea la sorti vor participa toate codurile valide receptionate atat prin sms, la numarul 1703, cat si pe site-ul www.ardealulcufainosag.ro, pe perioada cuprinsa in intervalul **28 septembrie – 04 octombrie 2018**. In cadrul tragerii la sorti se vor desemna 2 castigatori si cate 2 (doua) rezerve pentru fiecare premiu alocat, pentru cazul in care castigatorul nu poate fi validat din motive independente de Organizator. Conditiiile de validare a rezervelor sunt aceleasi ca si în cazul câstigatorului. Se va apela la rezerve in ordinea extragerii acestora.

19. In data de **15 octombrie 2018**. La tragerea la sorti vor participa toate codurile valide receptionate atat prin sms, la numarul 1703, cat si pe site-ul www.ardealulcufainosag.ro, pe perioada cuprinsa in intervalul **05 octombrie – 12 octombrie 2018**. In cadrul tragerii la sorti se vor desemna 2 castigatori si cate 2 (doua) rezerve pentru fiecare premiu alocat, pentru cazul in care castigatorul nu poate fi validat din motive independente de Organizator. Conditiiile de validare a rezervelor sunt aceleasi ca si în cazul câstigatorului. Se va apela la rezerve in ordinea extragerii acestora.

20. In data de **22 octombrie 2018**. La tragerea la sorti vor participa toate codurile valide receptionate atat prin sms, la numarul 1703, cat si pe site-ul www.ardealulcufainosag.ro, pe perioada cuprinsa in intervalul **13 octombrie – 20 octombrie 2018**. In cadrul tragerii la sorti se vor desemna 2 castigatori si cate 2 (doua) rezerve pentru fiecare premiu alocat, pentru cazul in care castigatorul nu poate fi validat din motive independente de Organizator. Conditiiile de validare a rezervelor sunt aceleasi ca si în cazul câstigatorului. Se va apela la rezerve in ordinea extragerii acestora.

21. In data de **30 octombrie 2018**. La tragerea la sorti vor participa toate codurile valide receptionate atat prin sms, la numarul 1703, cat si pe site-ul www.ardealulcufainosag.ro, pe perioada cuprinsa in intervalul **21 octombrie – 29 octombrie 2018**. In cadrul tragerii la sorti se vor desemna 2 castigatori si cate 2 (doua) rezerve pentru fiecare premiu alocat, pentru cazul in care castigatorul nu poate fi validat din motive independente de Organizator. Conditiiile de validare a rezervelor sunt aceleasi ca si în cazul câstigatorului. Se va apela la rezerve in ordinea extragerii acestora.

22. In data de **08 noiembrie 2018**. La tragerea la sorti vor participa toate codurile valide receptionate atat prin sms, la numarul 1703, cat si pe site-ul www.ardealulcufainosag.ro, pe perioada cuprinsa in intervalul **30 octombrie – 07 noiembrie 2018**. In cadrul tragerii la sorti se vor desemna 2 castigatori si cate 2 (doua) rezerve pentru fiecare premiu alocat, pentru cazul in care castigatorul nu poate fi validat din motive independente de Organizator. Conditiiile de validare a rezervelor sunt aceleasi ca si în cazul câștigătorului. Se va apela la rezerve in ordinea extragerii acestora.

23. In data de **20 noiembrie 2018**. La tragerea la sorti vor participa toate codurile valide receptionate atat prin sms, la numarul 1703, cat si pe site-ul www.ardealulcufainosag.ro, pe perioada cuprinsa in intervalul **08 noiembrie – 19 noiembrie 2018**. In cadrul tragerii la sorti se vor desemna 3 castigatori si cate 2 (doua) rezerve pentru fiecare premiu alocat, pentru cazul in care castigatorul nu poate fi validat din motive independente de Organizator. Conditiiile de validare a rezervelor sunt aceleasi ca si în cazul câștigătorului. Se va apela la rezerve in ordinea extragerii acestora.

24. In data de **04 decembrie 2018**. La tragerea la sorti vor participa toate codurile valide receptionate atat prin sms, la numarul 1703, cat si pe site-ul www.ardealulcufainosag.ro, pe perioada cuprinsa in intervalul **20 noiembrie – 01 decembrie 2018**. In cadrul tragerii la sorti se vor desemna 3 castigatori si cate 2 (doua) rezerve pentru fiecare premiu alocat, pentru cazul in care castigatorul nu poate fi validat din motive independente de Organizator. Conditiiile de validare a rezervelor sunt aceleasi ca si în cazul câștigătorului. Se va apela la rezerve in ordinea extragerii acestora.

Premiul/premiile neacordat/e intr-o saptamana de Campanie (ca urmare a neindeplinirii prevederilor prezentului Regulament, respectiv a mentiunilor din cadrul Sectiunilor 10 si 11 din Regulament) nu se reporteaza pentru saptamana/saptamanile urmatoare. Premiul/premiile respectiv/e nu se va/vor mai acorda si va/vor ramane in posesia Organizatorului.

9.2. Castigatorii Premiilor oferite in cadrul acestei Campanii nu au dreptul de a transfera, ceda premiul unei alte persoane. Premiile neacordate raman in posesia Organizatorului.

9.3. Premiile Campaniei vor fi predate personal, numai participantilor castigatori, si numai in conformitate cu prevederile acestui Regulament.

9.4. Castigatorii premiilor oferite in cadrul acestei Campanii nu au posibilitatea de a primi contravaloarea in bani a premiilor sau schimbarea acestora cu alte bunuri ori servicii si nici sa solicite schimbarea parametrilor/caracteristicilor premiilor.

9.5. Organizatorul nu va suporta niciun fel de cheltuieli dupa punerea castigatorilor in posesia premiilor.

SECTIUNEA 10. CONDITII DE VALIDARE

10.1. Pentru ca un Participant sa fie validat castigator, trebuie sa indeplineasca concomitent urmatoarele conditii:

10.1.1. Sa indeplineasca conditiile prevazute in Sectiunea 5 a prezentului Regulament;

10.1.2. Sa achizitioneze cel putin un produs participant la Campanie si sa inscrie codul unic de 8 caractere numerice, (vezi Sectiunea 6 - PRODUSE PARTICIPANTE);

10.1.3. Sa trimita prin SMS la 1703 sau pe web prin completarea formularului de inscriere de pe www.ardealulcufainosag.ro, codul tiparit pe conserva produsului participant, in perioada 01 iunie 2018 ora 00:00 si 01 decembrie 2018 ora 23:59:59.

10.1.4. Pentru validarea finala, codul unic tiparit pe conserva produsului participant prezentat de potentialul castigator Organizatorului trebuie sa fie identic cu cel primit de Organizator prin SMS/inscris pe www.ardealulcufainosag.ro.

10.1.5 Codul unic promotional trebuie sa fie intreg si lizibil, ambalajul ce contine codul unic sa nu fie deteriorat, iar partea cu codul unic sa nu fie decupata de pe conserva produsului.

10.1.6. Codul sa fi fost trimis fara semne de punctuatie sau alte caractere, intocmai cum este tiparit pe conserva produsului.

10.1.7. Nu se accepta inscrierea mai multor coduri promotionale printr-un singur mesaj SMS sau la o singura completare a formularului de inscriere, pe pagina web.

10.2. Castigatorii nu vor fi validati in urmatoarele cazuri:

10.2.1. Participantul caruia i s-a alocat un Premiu nu indeplineste prevederile Sectiunii 11 de mai jos;

10.2.2. Constatatarea oricaror neconcordanțe între codul trimis prin SMS sau pe site-ul www.ardealulcufainosag.ro, si cel trimis Organizatorului, duce la invalidare si pierderea dreptului de atribuire a premiului respectiv;

10.2.3. Participantul în cauza nu poate face dovada detinerii ambalajului, conservei produsului participant, in original, ce are tiparit codul promotional care a stat la baza alocarii premiului;

10.3. Organizatorul nu va acorda nicio despagubire in bani sau alte beneficii Participantilor carora li s-a alocat initial vreun premiu dar se constata ulterior ca acestia nu respecta/nu au respectat sau nu intrunesc/nu au intrunit intocmai cerintele Regulamentului.

10.4 In cazul in care un Participant la campanie este desemnat castigator al unui premiu, iar Participantul a inregistrat pe perioada campaniei mai multe coduri promotionale declarate valide, Organizatorul isi rezerva dreptul de a solicita Participantului dovada detinerii tuturor produselor cu care s-a inregistrat in Campanie. In cazul in care participantul nu poate face dovada detinerii produselor cu care s-a inregistrat in Campanie (conservele produselor participante pe care sunt tiparite codurile inregistrate de participant in Campanie), Organizatorul are dreptul de a nu valida premiul/premiile respectiv(e).

SECTIUNEA 11. PROCEDURA DE VALIDARE SI INMANARE A PREMIILOR

11.1. În termen de maxim 3 zile lucrătoare de la data tragerii la sorti, participantii desemnati câștigători vor fi contactati de către un reprezentant al Organizatorului la numărul de telefon cu care s-a înregistrat în Campanie și vor fi informati în legătură cu premiul câștigat și procedura de validare. Participantul va fi informat ca pentru validarea castigarii premiului trebuie ca în termen de maxim 5 zile lucratoare de la data anunțării de către reprezentantul Organizatorului, sa inmaneze personal sau sa trimita prin servicii postale sau de curierat, catre More Results Marketing, la adresa Str. Baicului nr.82, Cladirea Administrativ, etaj 2, sector 2, Bucuresti, cod postal 021784 cu mentiunea “Campania Ardealul”, urmatoarele:

- a) conserva produsului participant, in original, care are tiparit codul unic care a stat la baza alocarii premiului.
- b) copia cartii de identitate a participantului castigator pe care sa se poata citi cu usurinta urmatoarele date: nume, prenume, CNP-ul, celelalte date putand fi acoperite si adresa postala completa pentru livrarea premiului;
- c) acordul semnat de catre castigator ca datele sale cu caracter personal, furnizate pentru scopurile Campaniei detaliate in prezenta Sectiune 14, să fie colectate si prelucrate de catre Organizator și împuterniciții acestuia pentru inregistrarea, validarea castigatorilor campaniei si inmanarea premiilor castigatorilor (Anexa 1 la regulamentul);

Potentialul castigator va fi apelat la numarul de telefon utilizat/declarat la inscrierea in Campanie, in termen de maxim 3 zile lucratoare de la data extragerii, minim 2 apeluri pe zi la ore diferite in intervalul 09:00-17:00. In conditiile in care acesta nu poate fi contactat in termenul respectiv (prin imposibilitate de contactare se intelege, ca de exemplu dar fara a se limita la situatiile in care numarul de telefon nu este alocat,destinatarul nu raspunde, telefonul este inchis sau numarul respectiv nu poate fi contactat etc) acesta va fi invalidat si se va trece la rezerva.

Documentele necesare validării pot fi predate personal de castigator sau trimise prin posta/curier, la adresa More Results Marketing, str. Baicului, nr. 82, Cladirea Administrativ, etaj 2, sector 2, Bucuresti, in termen de cel mult 5 zile lucratoare de la data informării Participantului asupra castigului.

Data limita a primirii documentelor este de 10 zile lucratoare de la data informării Participantului asupra castigului.

Organizatorul nu este raspunzator pentru situatia in care plicul/coletul nu ajunge in posesia lui in termen de 10 zile lucratoare de la informarea Participantului, din cauza functionării defectuoase a serviciilor de posta/curierat.

Daca Organizatorul nu receptioneaza, indiferent de motiv, in termen de 10 zile lucratoare de la data informării participantului asupra castigului, plicul/coletul cu toate documentele solicitate, castigatorul este invalidat, isi pierde orice drept asupra premiului și se va apela la prima rezerva, urmând ca și aceasta să parcurgă procesul de validare, fiecare etapă având un număr de zile egal cu cel de validare al castigatorului extras.

In cazul in care nici castigatorul, nici rezervele nu indeplinesc conditiile de validare, le este retrasa calitatea de potentiali castigatori si sunt invalidati, iar premiul nu se mai acorda si ramane in posesia Organizatorului.

11.2. Premiile vor fi acordate de catre Organizator in termen de cel mult 30 (treizeci) zile lucratoare de la data validării castigatorilor, prin posta sau curier, la adresa indicata de acestia.

11.3. Lista tuturor castigatorilor validati (nume, prenume, premiul castigat) va fi publicata pe site-ul Campaniei, site accesibil la adresa www.ardealulcufainosag.ro in cel mult 20 zile lucratoare de la momentul validării lor. Site-ul (si totodata publicările de pe acesta, inclusiv lista castigatorilor) va fi activ timp de 30 de zile de la data finalizării campaniei; orice reclamatie primita dupa data inactivării site-ului nu va mai fi luata in considerare de catre Organizator.

SECTIUNEA 12. MINORII

12.1. Persoanele minore (cu varsta mai mica de 18 ani la data inceperii campaniei) nu au dreptul sa participe in cadrul acestei Campanii.

SECTIUNEA 13. ERORI, COMUNICARI PUBLICITARE NECORESPUNZATOARE

13.1. Organizatorul nu va fi responsabil de pierderea ambalajelor pe care sunt tiparite codurile care au stat la baza alocării premiilor, de instrainarea lor si/sau de prezentarea ambalajelor necorespunzatoare, deteriorate sau falsificate si nici nu va fi obligat sa acorde premiile pe baza unor astfel de dovezi care nu intrunesc toate conditiile prevazute in acest Regulament. De asemenea, Organizatorul nu va fi raspunzator de modul in care societatile de distributie si magazinele ce comercializeaza produsele participante participante la Campanie manipuleaza, organizeaza, distribuie si/sau vand produsele participante la Campanie si nici de eventualele deteriorari ale ambalajelor care ar putea rezulta din aceste activitati.

SECTIUNEA 14. NOTIFICARE PRIVIND PRELUCRAREA DATELOR CU CARACTER PERSONAL

14.1 Conform Legii in vigoare privind protecția persoanelor cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal și liberă circulație a acestor date, Regulamentul UE 679 din 27 Aprilie 2016, Organizatorul prelucrează datele cu caracter personal ale participantilor pentru scopurile si in conditiile mai jos prezentate.

14.2 Scopurile prelucrării datelor.

Organizatorul prelucrează datele cu caracter personal enumerate in Art. 14.3 de mai jos, ce sunt furnizate direct de către participanți în vederea participării la Campanie, cu respectarea drepturilor persoanelor vizate și în conformitate cu dispozițiile legale, pentru indeplinirea următoarelor scopuri: 1. Organizarea si desfasurarea Campaniei in cadrul careia Organizatorul acorda castigatorilor, conform mecanismului Campaniei, premiile aratate.

14.3 Datele cu caracter personal prelucrate

1. Pentru scopul organizării și defășurării Campaniei, Organizatorul va prelucra următoarele categorii de date

cu caracter personal („Datele Personale”):

- de la participanti: numar de telefon,
- de la castigatori: nume, prenume, CNP, adresa postala .Codul numeric personal este necesar Organizatorului pentru indeplinirea obligatiilor impuse de Codul Fiscal in vigoare.

14.4 Temeiul prelucrării.

Mentionam ca datele cu caracter personal enumerate mai sus sunt prelucrate in baza urmatoarelor temeiuri, dupa cum urmeaza:

1. Pentru scopul de organizare și desfășurare a Campaniei.

14.5 Colectarea datelor cu caracter personal. Organizatorul colecteaza datele cu caracter personal ale participantilor la Campanie direct de la acestia prin trimiterea datelor, documentelor prin intermediul serviciilor de posta/curierat.

14.6 Destinatarii datelor cu caracter personal.

In desfasurarea activitatilor noastre si pentru indeplinirea scopurilor mentionate mai sus, Organizatorul colaboreaza cu diversi furnizori de servicii sau parteneri in baza unor relatii contractuale, carora le pot fi divulgate datele dumneavoastra cu caracter personal pentru a fi folosite strict in scopurile stabilite de Organizator. Pentru indeplinirea scopului de organizare și desfășurare a Campaniei datele participantilor pot fi dezvaluite, imputernicitorilor care prelucreaza date pe seama Organizatorului, sub-imputernicitorilor (entitati sub-contractate de imputerniciti pentru prelucrarea datelor).

14.7 Durata prelucrării.

1. Pentru indeplinirea scopului de organizare și desfășurare a Campaniei, datele vor fi prelucrate pana la indeplinirea scopului Campaniei si pe perioada legala impusa de legislatia fiscala in legatura cu cheltuiala deductibila a premiilor acordate. Dupa incetarea duratei de prelucrare determinata conform celor de mai sus, datele participantilor vor fi sterse.

14.8 Securitatea prelucrării datelor cu caracter personal.

Organizatorul se angajeaza sa prelucreze datele furnizate numai in scopurile specificate mai sus, sa pastreze confidentialitatea si siguranta prelucrării, in conformitate cu dispozitiile legii si sa nu dezvaluie datele furnizate catre terte parti altfel decat s-a indicat mai sus sau in alte cazuri decat cele prevazute de lege. Mentionam ca in mod constant Organizatorul evalueaza si imbunatateste masurile de securitate implementate pentru a asigura protectia datelor cu caracter personal pe care le prelucreaza si verifica ca toti destinatarii datelor sa asigure cel putin acelasi nivel de protectie a datelor.

14.9 Drepturile participantilor. In contextul prelucrării datelor cu caracter personal, participantii au urmatoarele drepturi:

- a) Dreptul de acces la datele cu caracter personal prelucrate – insemnand dreptul de a obtine din partea Organizatorului o confirmare ca prelucreaza sau nu date cu caracter personal care privesc participantul si, in caz afirmativ, accesul la datele respective si conditiile in care sunt prelucrate, prin adresarea unei cereri in acest sens utilizand datele de contact de mai jos;
- b) Dreptul de a solicita rectificarea sau stergerea datelor cu caracter personal – insemnand posibilitatea de a ne solicita rectificarea datelor cu caracter personal inexacte, completarea datelor incomplete sau stergerea datelor in anumite cazuri, prin adresarea unei solicitari in acest sens utilizand datele de contact de mai jos;
- c) Dreptul de a solicita restrictionarea prelucrării – insemnand dreptul de obtine din partea Organizatorului restrictionarea prelucrării in anumite cazuri, respectiv atunci cand (i) participantul considera ca datele prelucrate de Organizator sunt inexacte, pana la rectificarea acestora; (ii) prelucrarea este ilegala, dar participantul nu doreste ca Organizatorul sa stearga datele; (iii) Organizatorul nu mai are nevoie de datele cu caracter personal in scopurile mai sus mentionate, dar participantul le solicita pentru constatarea, exercitarea sau apararea unui drept in instanta; sau (iv) participantul s-a opus prelucrării, pentru intervalul de timp in care se verifica daca drepturile legitime ale Organizatorului prevaleaza asupra drepturilor participantului;
- d) Dreptul participantului de a-si retrage consimtamantul asupra prelucrării – in cazul in care prelucrarea se bazeaza pe consimtamantul participantului, fara a afecta legalitatea prelucrării efectuate pana la la acel moment;
- e) Dreptul de opozitie – insemnand dreptul participantului de a se opune prelucrării din motive legate de situatia particulara in care se afla, atunci cand prelucrarea (i) se intemeiaza pe interesele legitime ale

Organizatorului ori (ii) este facuta in scopul comunicarii de marketing direct, implicand crearea de profiluri;

f) Dreptul de a nu fi supus unei decizii automate, inclusiv profilare – insemnand dreptul de a nu fi supus unei decizii bazate exclusiv pe prelucrarea automata, inclusiv crearea de profiluri, care ar produce efecte juridice asupra participantului sau l-ar afecta intr-o masura semnificativa;

g) Dreptul la portabilitatea datelor – insemnand posibilitatea de a solicita mutarea, copierea sau transferul datelor participantului existente in baza noastra de date catre o alta baza de date, intr-un format structurat, utilizat in mod curent si care poate fi citit automat, doar in cazurile in care prelucrarea se bazeaza pe consimtamantul participantului sau executarea unui contract si este efectuata prin mijloace automate;

h) Dreptul de a depune plangere in fata Autoritatii Nationale de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal;

i) Dreptul de a va adresa instantelor de judecata competente. Exercitarea drepturilor de mai sus poate fi efectuata in orice moment utilizand datele de contact ale Organizatorului.

14.10 Responsabilul cu protectia datelor.

Pentru orice intrebare privind prezenta nota de informare si orice aspect in legatura cu prelucrarea datelor cu caracter personal ale participantilor, acestia sunt rugati sa se adreseze Responsabilul cu Protectia Datelor din cadrul Organizatorului, la adresa gina.burghiu@moreresults.ro.

Datele personale sunt prelucrate in scopul desfășurării Campaniei, validării, atribuirii premiilor, anunțării publice a participanților castigatori, precum si indeplinirii obligatiilor legale care incumba Organizatorului in materie fiscala cu privire la prezenta Campanie (de exemplu, obligatia impusa de catre Legea nr. 227/2015 privind Codul Fiscal al României, de completare a Declarației nr. 205 - Declarație informativa privind impozitul retinut pe veniturile cu regim de reținere la sursa, pe beneficiari de venit, cuprinsa in Ordinul MFP nr. 2017/2005, publicat in Monitorul Oficial nr. 56/2006), precum si in materia arhivarii

SECTIUNEA 15. LIMITAREA RASPUNDERII

15.1. Organizatorii Campaniei promotionale nu vor avea nicio raspundere si nu vor putea fi implicati in niciun litigiu legat de detinerea sau de proprietatea asupra ambalajelor promotionale cat si in ceea ce priveste eventualele cheltuieli suplimentare suportate de catre Participant in legatura cu aceasta campanie, exceptie facand cele prevazute de Ordonantei Guvernului nr. 99/ 2000. In eventualitatea unei dispute asupra validitatii unei inscrieri in cadrul acestei promotii, decizia Organizatorului este definitiva. Eventualele contestatii vor fi luate in considerare pana la data de 31 decembrie 2018 inclusiv. Orice contestatii sosite dupa aceasta data nu vor fi luate in considerare.

15.2. Organizatorul Campaniei nu isi asuma raspunderea pentru, incluzand dar fara a se limita la, urmatoarele cazuri:

15.2.1. SMS-urile sau inregistrarile online trimise in afara perioadei campaniei, respectiv receptionate inainte de data de 01 iunie 2018 ora 00:00, sau dupa data de 01 decembrie 2018 ora 23:59:59;

15.2.2. SMS-urile care nu sunt expediate de pe un numar de telefon din retelele Orange, Vodafone, Telekom sau Digi;

15.2.3. SMS-urile / mesajele de raspuns trimise de Organizator, dar care nu au fost primite de catre participantii din motive tehnice sau independente de vointa Organizatorului; Pierderile/ intarzierile sau intreruperile neanuntate ale serviciului de internet sau mesaje SMS, generate de retelele de telefonie mobila (Vodafone, Orange, Telekom) sau de oricare alte defectiuni sau probleme tehnice independente de vointa Organizatorului;

15.2.4. Pierderile sau intarzierile inscrierilor pe website sau SMS (de exemplu, dar fara a se limita la defectiuni tehnice independente de vointa Organizatorului); Pierderile, intarzierile sau orice alte probleme la inscrierea in Campanie, cauzate de providerul de Internet sau conexiunea la Internet a persoanei care doreste sa se inscrie in Campanie; SMS-urile trimise la alt numar de telefon decat 1703, inscrierea online pe un alt site decat www.ardealulcufainosag.ro.

15.2.5. Expedierea documentelor necesare validării, la alta adresa postală, de e-mail/număr de fax decât cele comunicate de către reprezentantul Organizatorului;

15.2.6. Situațiile în care numărul de telefon de pe care este primit un mesaj SMS nu poate fi identificat sau situațiile în care Participantii înscriu pe pagina web un număr de telefon incorect și din aceste cauze Organizatorul nu va putea contacta Participantul la Campanie;

15.2.7. Formularele de înscriere sunt incomplete, inexacte sau incorecte;

15.2.8. Situațiile în care mai multe persoane revendică același cod care a stat la baza alocării unui premiu; În aceste cazuri va fi validat câștigător acel Participant care face dovada cumulativă ca:

- detine și preda Organizatorului ambalajul promoțional cu codul care a stat la baza alocării premiului;
- este titularul/utilizatorul numărului de telefon folosit/declarat pentru înregistrarea codului în Campanie sau are/a obținut acordul titularului numărului de telefon pentru utilizarea acestuia/înscrierea în Campanie.
- confirmă telefonic, la verificarea efectuată de Organizator/Agentie, la numărul utilizat/declarat pentru înscrierea în Campanie datele personale declarate în momentul validării la Infoline

15.2.9. Eventualele dispute legate de drepturile asupra numerelor de telefon de pe care s-au trimis SMS-urile la numărul scurt 1703;

15.2.10. Existența în stocurile magazinelor a produselor participante la campanie;

15.2.11. Întreruperile/disfuncționalitățile neanunțate ale providerului de internet sau blocarea accesului intern datorită aglomerării rețelelor pe perioadele de trafic intens sau defecțiuni tehnice ale operatorului de telefonie mobilă;

15.2.12. Situațiile în care consumatorii achiziționează în perioada campaniei promoționale produse neparticipante la campanie.

15.2.13. Imposibilitatea unui câștigător de a intra în posesia premiului dorit sau situațiile în care anumite persoane înscrise în concurs sunt în incapacitate de a participa parțial sau integral, la competiție, dacă această incapacitate se datorează unor circumstanțe aflate în afara controlului pe care Organizatorul îl poate în mod rezonabil exercita (de exemplu, dar fără a fi limitate la : (i) informații eronate, incomplete, transmise cu întreruperi, transmise cu întârziere sau deformate în orice alt mod, în urma acțiunilor utilizatorilor paginii web, a funcționării echipamentelor de calcul ale acestora, aplicațiilor acestora sau altor echipamente tehnice ale acestora folosite în derularea competiției; (ii) dificultăți tehnice care pot afecta funcționarea conexiunilor Internet și/ sau a echipamentelor de calcul și/ sau a aplicațiilor furnizorului de Internet și/ sau funcționarea defectuoasă a email-ului, fie în cazul Organizatorului, fie în cazul participantului, cauzată de probleme tehnice și/ sau de trafic intens pe Internet, în general, sau pe pagina web, în special, sau de ambele tipuri de problem; (iii) deteriorări sau defecte cu efect potențial asupra echipamentelor de calcul, aplicațiilor și/ sau datelor stocate ale participanților sau ale unor terți, în urma participării la competiție; (iv) schimbări de legislație care să influențeze derularea și implementarea competiției - precum deciziile adoptate de autoritățile civile, regimul de război, catastrofele naturale și alte evenimente similare - câștigurile obținute în urma competiției, valoarea acestora, funcția acestora, condițiile de acordare a acestora și/sau distribuirea acestora).

15.2.14. Întârzierile în livrarea/ înmânarea premiilor cauzate de întârzieri în prestarea serviciilor de către furnizorii acestuia sau ai participanților, de servicii postale, curierat, bancare etc.;

15.2.15. Pierderea de către participant a datelor de logare sau alte defecțiuni ale altor mecanisme decât ale siteului, implicate în procesul de reamintire a parolei și userului; Erori cauzate de folosirea incorectă a computerului personal de către participant (întreruperea sursei electrice a computerului, erori date de sistemul de operare instalat pe computer, erori date de virusarea sistemului de operare al computerului, erori date de folosirea cu rea voință a tehnologiei de către participant în scopul de a manipula rezultatele concursului)

15.3. Ordinea receptionarii mesajelor SMS/inscrierilor pe website este reprezentata de data calendaristica si ora (minute, secunde) receptionarii acestora, indiferent de data si ora trimiterii mesajelor/inscrierilor. Dovada de expediere a SMS-urilor de participare nu reprezinta si dovada primirii acestora.

15.4. Organizatorul are dreptul de a invalida SMS-urile de participare/ formularele de participare care contin informatii false ori vadit eronate (de exemplu, dar fara a se limita la cod gresit) si care nu indeplinesc conditiile de validare.

15.4.1. De asemenea, Organizatorul nu e raspunzator pentru date gresite sau false de exemplu, dar fara a se limita la date personale sau numere de telefon incomplete pe care Participantii le declara in formularele de participare sau in SMS-urile de participare. Nicio eroare in datele furnizate de catre castigatori, acuratetea datelor de contact nu atrage raspunderea Organizatorului, fiind in responsabilitatea exclusiva a participantilor. Ca atare acesta nu are nici un fel de obligatie in cazul furnizarii de catre participanti a unor date eronate care au dus la imposibilitatea trimiterii in conditii normale a premiului, la imposibilitatea identificarii unui castigator, imposibilitatea inscrierii in campanie datorita ilizibilitatii datelor personale.

15.5. Participantii vor suporta costurile pentru fiecare SMS trimis/primit in roaming (in situatia in care la momentul raspunsului via SMS participantul se afla in roaming) in perioada de desfasurare a Campaniei la numarul 1703 (tarif stabilit de retelele de telefonie mobila din care este trimis SMS-ul). De asemenea, Participantii vor suporta costurile de folosire a Internetului in cazul in care vor inscrie codul pe website-ul Campaniei.

15.6. Organizatorul isi rezerva dreptul de a verifica si monitoriza modul in care se desfasoara inscrierile in Campanie. In cazul in care se observa anumite tentative de fraudarea inscrierilor respective vor fi anulate.

15.6.1. Organizatorul isi rezerva dreptul de a exclude definitiv orice Participant in Campanie care, prin comportamentul fraudulos, afecteaza bunul mers al Campaniei.

15.7. Organizatorul nu va fi responsabil pentru achizitionarea produselor participante la campanie ale caror coduri promotionale contin erori de tiparire/productie insa isi rezerva dreptul de a acorda un cod extra in conformitate cu dispozitiile **Sectiunii 7.3.** de mai sus.

15.8. Dupa incheierea Campaniei, produsele cu insemne promotionale vor fi in continuare vandute pana la epuizarea stocurilor, fara nicio obligatie din partea Organizatorului.

15.9. Dupa incheierea Campaniei, produsele cu insemne promotionale vor fi in continuare vandute pana la epuizarea stocurilor, fara nicio obligatie din partea Organizatorului.

15.10. Organizatorul nu va purta niciun fel de raspundere cu privire la standardele de calitate ale produselor oferite.

SECTIUNEA 16. TAXE

16.1 Organizatorul se obliga sa calculeze si sa vireze impozitul datorat pentru premiile obtinute de catre castigatori in conformitate cu Codul Fiscal in vigoare. Orice alte obligatii de natura fiscala sau de orice alta natura, in legatura cu acestea, sunt in sarcina exclusiva a castigatorului.

16.2 Participantilor la Campanie nu le sunt impuse nici un fel de cheltuieli directe sau indirecte suplimentare, cu exceptia cheltuielilor normale de desfasurare a Campaniei (contravaloarea SMS-urilor trimise la numarul 1703, contravaloarea accesului la Internet pentru completarea formularului de inscriere, alte cheltuieli cum ar fi tarifele normale stabilite de Posta Romana in cazul solicitarii scrise a Regulamentului sau trimiterii documentelor necesare validarii la adresa comunicata de catre Organizator sau cheltuieli legate de accesul la Internet in vederea inscrierii in campanie sau solicitarii Regulamentului de desfasurare a Campaniei).

SECTIUNEA 17. ANUNTAREA CASTIGATORILOR PREMIILOR

17.1. Numele si prenumele castigatorilor validati, precum si premiile castigate in cadrul campaniei vor fi publicate conform obligatiilor impuse de Ordonanta de Guvern nr. 99/2000 privind comercializarea produselor si serviciilor pe piata, cu modificarile ulterioare. Lista castigatorilor validati cuprinzand numele, prenumele si premiile castigate va fi publicata pe site-ul www.ardealulcufainosag.ro in cel mult 20 (douazeci) zile lucratoare de la momentul validarii lor. Atat lista respectiva cat si site-ul Campaniei vor continua sa fie active pentru o perioada de 30 (treizeci) zile de la data incheierii Campaniei.

SECTIUNEA 18. INCETAREA/ INTRERUPEREA CAMPANIEI. FORTA MAJORA

18.1. Campania poate inceta inainte de implinirea perioadei prevazute in cazul producerii unui eveniment ce constituie forta majora, inclusiv in cazul imposibilitatii Organizatorului, din motive independente de vointa sa, de a asigura desfasurarea in bune conditii a Campaniei. Pentru scopul acestui Regulament, forta majora inseamna orice eveniment care nu poate fi controlat, remediat sau prevazut de catre Organizator, inclusiv imposibilitatea Organizatorului din motive independente de vointa sa si a carui aparitie il pune pe acesta din urma in imposibilitatea de a-si indeplini obligatiile asumate prin Regulament.

18.2. Daca o situatie de forta majora impiedica sau intarzie total sau partial executarea Regulamentului si continuarea Campaniei, Organizatorul va fi exonerat de raspunderea privind indeplinirea obligatiilor sale pentru perioada in care aceasta indeplinire va fi impiedicata sau intarziata, conform art.1351 Cod civil. Organizatorul, daca invoca forta majora, este obligat sa comunice Participantilor la Campanie existenta acesteia in termen de 10 zile lucratoare de la aparitia cazului de forta majorasi cu respectarea prevederilor Art. 1.2 de mai sus.

18.3. In intelesul prezentului Regulament constituie cazuri de forta majora (fara ca enumerarea sa fie limitativa, ci doar utilizata in scop exemplificativ) urmatoarele evenimente:

- pierderea bazelor de date care contin codurile promotionale si numerele de identificare unice aferente inregistrarilor din baza de date;
- avarierea sistemului informatic de stocare a datelor si acordare a premiilor;
- erori in tiparirea codurilor promotionale, inclusiv produse prin eroare umana;
- tentative de frauda ale mecanismului Campaniei prin mijloace electronice sau alte mijloace;
- orice reglementare care poate aparea ulterior intrarii in vigoare a Regulamentului si care poate interzice sau modifica termenii acestuia;

18.4. Campania mai poate inceta inainte de implinirea perioadei stabilite ori poate fi suspendata oricand in baza liberei decizii a Organizatorului, cu conditia ca acesta sa comunice in prealabil o astfel de situatie si cu respectarea prevederilor Art. 1.2 de mai sus.

SECTIUNEA 19. LITIGII SI FRAUDE

19.1. In cazul unor litigii aparute intre Organizator si Participantii la Campanie, acestea vor fi solutionate pe cale amiabila. Daca nu este posibila rezolvarea litigiilor pe cale amiabila, partile implicate vor inainta litigiul spre solutionare instantelor judecatoresti romane competente.

19.2. Eventualele reclamatii legate de derularea Campaniei se vor putea trimite pe adresa Organizatorului, Societatea **More Results Marketing S.R.L.** cu sediul în Str. Baicului nr. 82, Cladirea Administrativ, et. 2, sector 2, Bucuresti, in termen de maxim o saptamana de la data publicarii listei tuturor castigatorilor validati.

19.3. Organizatorul nu isi asuma nicio raspundere si nu va fi parte in disputele referitoare la drepturile de proprietate asupra ambalajelor pe care sunt tiparite codurile unice, respectiv drepturile de titular/utilizator asupra numerelor de telefon utilizate/inregistrate in campanie, care au stat la baza alocarii premiilor. Toate litigiile referitoare la dreptul de proprietate asupra acestor anu vor influenta principiul conform caruia Organizatorul Campaniei va acorda premiul Participantului care (i) a trimis codul promotional valid declarat castigator prin oricare din mijloacele mentionate la **Sectiunea 7.1**, (ii) a primit SMS-ul sau mesajul de confirmare in cazul participarii prin SMS sau in cazul inscrierii pe site-ul campaniei promotionale, site

accesibil de pe homepage-ul website-ului www.ardealulcufainosag.ro conform **Secțiunii 7.1**, (iii) detine ambalajul in original pe care este inscriptiionat codul care a stat la baza alocarii premiului, in conformitate cu prevederile prezentului Regulament; (iv) este titularul/utilizatorul numarului de telefon care a stat la baza inscrierii in Campanie sau are/a obtinut acordul titularului numarului de telefon pentru utilizarea acestuia/in Campanie. Organizatorul nu are nicio obligatie de a intretine corespondenta cu solicitantii unor revendicari necastigatoare ce apar ulterior acordarii efective a premiilor.

19.4. Organizatorul este indreptatit sa ia toate masurile necesare in caz de tentativa de frauda a sistemului, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea sau costurile acestei Campanii.

19.5. In cazul in care sunt identificate persoane care au influentat sau care au facilitat castigarea de premii, Organizatorul are dreptul de a cere urmarirea in instanta a respectivelor persoane, pe baza dovezilor existente.

SECTIUNEA 20. REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI

20.1. Prin participarea la aceasta Campanie, Participantii sunt de acord sa respecte si sa se conformeze tuturor prevederilor, termenilor si conditiilor prezentului Regulament Oficial. O copie a Regulamentului Oficial al prezentei Campanii va fi disponibila in mod gratuit oricarui solicitant conform art. 20.2.

20.2. Regulamentul Campaniei va fi disponibil pe site-ul Campaniei promotionale www.ardealulcufainosag.ro prin e-mail la promotii@moreresults.ro, sau poate fi obtinut prin trimiterea unei solicitari scrise prin posta, in atentia Organizatorului, la sediul social al acestuia mentionat la punctul 1.1. din acest Regulament Oficial.

20.3. Prezentul Regulament a fost redactat cu respectarea prevederilor Ordonantei de Guvern nr.99/2000 privind comercializarea produselor si serviciilor de piata, cu modificarile ulterioare ale acesteia.

ANEXA 1 la
REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI
“Fainosagul aduce romanii impreuna!”
01 iunie – 01 decembrie 2018
ACORD
privind prelucrarea datelor cu caracter personal ale castigatorilor

Subsemnatul -----, domiciliat in -----, identificat prin CNP-----, declar ca:

- prin completarea si semnarea acestui acord, imi exprim in mod expres si neechivoc consimtamantul ca datele mele cu caracter personal ce constau in nume, prenume, numar telefon, adresa postala, CNP, care sunt oferite de catre mine, pentru validarea si acordarea premiului castigat in urma participarii in Campania **“Fainosagul aduce romanii impreuna!”**, desfasurata in perioada **01 iunie 2018 –01 decembrie 2018**, sa fie utilizate si prelucrate de catre Societatea **Orkla Foods Romania S.A.**, cu sediul in Bucuresti, str. Copilului, nr. 14-18, et.2, sector 1, înregistrată la Registrul Comertului sub nr. J40/15619/2006, cod de identificare fiscala RO 14624799, prin intermediul agentiei More Results Marketing S.R.L. cu sediul in Str. Baicului nr. 82, Cladirea Administrativ, et. 2, sector 2, înregistrata la Registrul Comertului sub nr. J40/20956/2004, avand CUI RO 17044796, doar pe perioada de timp necesara validarii, acordarii premiului, precum si a platii impozitului datorat pentru premiul acordat.
- am fost informat legat de scopul prelucrării datelor si mi s-au adus la cunoștință drepturile mele privind protecția datelor cu caracter personal si responsabilitățile mele privind prelucrarea datelor cu caracter personal.
- am înțeles că refuzul prelucrării datelor mele cu caracter personal poate conduce la imposibilitatea intrării in posesie a premiului castigat in cadrul Campaniei **“Fainosagul aduce romanii impreuna!”**

Prezentul acord a fost întocmit în două exemplare, cate unul pentru fiecare parte.

Incheiat astazi data de _____

Castigator,

Orkla Foods Romania S.A.
prin imputernicit,
More Results Marketing S.R.L.

(Nume si semnatura)